

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku:

- Agustiani, H. (2006). *Psikologi Perkembangan : Pendekatan Ekologi kaitannya dengan konsep diri dan penyesuaian diri pada remaja*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ahmadi, A. D. (1975). *Pengantar Sosiologi*. Semarang: CV Ramadhani.
- Al-Mighwar, M. (2006). *Psikologi Remaja*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alwasilah, C. A. (2002). *Pokoknya Kualitatif Dasar Dasar Merancang Dan Melakukan Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Jaya.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT: Asdi Mahasatya.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Rineka Cipta
- Berry, D. (2003). *Pokok-Pokok Pikiran Dalam Sosiologi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Budiningsih, A. (2004). *Pembelajaran Moral berpijak Pada Karakteristik Siswa dan Budaya*. Bandung: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bungin, M.H. (2013). *Sosiologi Komunikasi teori, Paradigma, dan diskurs teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.
- Henslin, J.M. (2007). *sosiologi dengan pendekatan membumi edisi 6 jilid ke 1*. Jakarta: Erlangga.
- Hunt, H. (1993). *Sosiologi*. Jakarta : Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, edisi kelima. Terjemahan Istiwidayanti dan Soedjarwo*. Jakarta: Erlangga.
- Maryati, K. dan Suryawati, J. (2006). *Sosiologi untuk SMA/MA kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- McQuali, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi Ke 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Diana Fadillah, 2019

PERGESERAN NILAI DAN NORMA SOSIAL AKIBAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA (Studi Kasus pada Siswa SMA Pasundan 3 Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Monks, D. (1998). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Morrison, dkk. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Muin, I. (2013). *Sosiologi untuk SMA/MA kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Narwoko, S. J. (2011). *Sosiologi. teks pengantar dan terapan*. Jakarta : kencana.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif* . Bandung: Tarsito.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurihsan, J dan Mubiar. A. (2013). *Dinamika Perkembangan Anak Dan Remaja: Tinjauan Psikologi, Pendidikan Dan Bimbingan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Nurudin , N dan Nurani. (2014) *Pengantar Komunikasi Masa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- Sarwono, S.W. (2011). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Setiadi, E. M dan Usman, K. (2011). *Pengantar Sosiologi. Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana.
- Setyobudi. (2013). *Paradoks Struktural Jakob Sumardjo: Menggali Kearifan Lokal Budaya Indonesia*. Bandung: kelir.
- Sugiharti, R. (2010). *Membaca, Gaya Hidup Dan Kapitalisme: Kajian Tentang Reading For Pleasure Dari Perspektif Cultural Studies*, Yogyakarta: Garaha Ilmu.
- Sugiyono. (2006). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiria, A.S.H.(2014). *Sosiologi Komunikasi Masa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Storey, John. (2007). *Pengantar Komprehensif Teori dan Metod Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Penerbit: Jalasutra, Yogyakarta.
- Sztompka, P. (2008). *Sosiologi Perubahan Sosial Cetakan Ke 4* . Jakarta: Prenada.

Diana Fadillah, 2019

PERGESERAN NILAI DAN NORMA SOSIAL AKIBAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA (Studi Kasus pada Siswa SMA Pasundan 3 Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2. Peraturan Perundangan:

Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik Nomor 11 Tahun 2008

3. Artikel Jurnal:

- Anugrahati, D. S. (2014). Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *SI Thesis, UNY Tersedia Di <http://Eprints.Uny.Ac.Id/24764>*.
- Budimansyah, D. 2010. Tantangan Globalisasi Terhadap Pembinaan Wawasan Kebangsaan Dan Cinta Tanah Air Di Sekolah. *Jurnal Penelitian Pendidikan* 11(1):8–16
- Hu, Y. L. Manikonda and Kambhampati. S. (2014). What We Instagram : A First Analysis Of Instagram Photo Content And User Types. *Proceedings Of The Eight International AAAI Conference On Weblogs And Social Media* (Mccune 2011):595–98.
- Lockwood, P and Kunda, Z. (1997). Superstars And Me: Predicting The Impact Of Role Models On The Self. *Journal Of Personality And Social Psychology* 73(1):91–103.
- Marzali, A. (2006). Pergeseran Orientasi Nilai Kultural Dan Keagamaan Di Indonesia. *Antropologi Indonesia* 3(30):237–46.
- Ngafifi, M. (2014). Advances In Technology And Patterns Of Human Life In Socio-Cultural Perspective. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi* 2(1):33–47.
- Nursiti. (2013). Dampak Media Sosial. *Jurnal NADI Media Komunikasi LPMP Jawa Barat*, 7 (2), Hlm 25-26.
- Ouwerkerk, J. W. And Benjamin K. J. (2016). Motives For Online Friending And Following: The Dark Side Of Social Network Site Connections. *Social Media And Society* 2(3).
- Redatin, P. (2005). Pengaruh Penggunaan Media Televisi Terhadap Penyimpangan Nilai Dan Perilaku Remaja (Kekerasan, Seks, Dan Konsumtif) Di Kota Yogyakarta (*Pengajar FISIP Universitas Tanjungpura Pontianak* 7:35–50).

Diana Fadillah, 2019

PERGESERAN NILAI DAN NORMA SOSIAL AKIBAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA (Studi Kasus pada Siswa SMA Pasundan 3 Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Setya, E.D. (2011). Communications and Social Media. *The Messenger 3 (1)*, Hlm. 69-75
- Setya, E.D. (2012). Advertising In The New Media. *The Messenger 4 (1)*, Hlm. 37-43
- Solihat, M. 2005. “Komunikasi Massa Dan Sosialisasi.” *Komunikasi Masa Dan Sosialisasi 9* No1(56):105–10. Retrieved (<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1143/706>).
- Tanis, M and Vermeulen, I. (2012). “It Is All About Being Popular: The Effects Of Need For Popularity On Social Network Site Use.” *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking 15(1)*:37–42. Retrieved (<http://Www.Liebertonline.Com/Doi/Abs/10.1089/Cyber.2010.0651>).
- Uma, C.M.D. (2014). “*Media sosial dan perkembangan fashion hijab (studi deskriptif kualitatif tentang motif, pola dan pengaruh penggunaan media sosial dalam perkembangan fashion hijab pada komunitas solo hijabers)*”. 1-18.
- Wehrli, S. (2008). “Personality on Social Network Sites : An Application of the Five Factor Model.” *EtH Zurich Sociology Working Papers, Nr. 7* Paper No.7(September 2008):1–15. Retrieved (ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ets/papers/wehrli_studivz_bi_g5.pdf).

4. Artikel Online:

- <https://www.goriau.com/berita/hukrim/garagara-foto-di-instagram-remaja-di-pekanbaru-ini-dilaporkan-ibu-teman-wanitanya-ke-polisi.html>
- <https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia>
- <https://nasional.kompas.com/read/2017/11/03/14260941/tak-hanya-unggah-konten-pornografi-pria-ini-juga-hina-presiden-dan-artis>
- <https://news.detik.com/berita/3183136/mungkin-ini-arti-budayakan-mata-merah-di-video-siswi-sma-merokok-di-kelas>
- <https://tekno.kompas.com/read/2016/07/15/14520007/Begini.Perilaku.Remaja.di.Instagram>
- <https://tekno.kompas.com/read/2017/07/21/12520067/instagram-jadi-media->

Diana Fadillah, 2019

PERGESERAN NILAI DAN NORMA SOSIAL AKIBAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA (Studi Kasus pada Siswa SMA Pasundan 3 Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

cyber-bullying-nomor-1.

Diana Fadillah, 2019

***PERGESERAN NILAI DAN NORMA SOSIAL AKIBAT PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA (Studi Kasus pada Siswa
SMA Pasundan 3 Bandung)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu