

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku kewirausahaan pengusaha pisang sale Kabupaten Sumedang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara umum pengusaha pisang sale Kabupaten Sumedang mampu mencapai keberhasilan usaha artinya telah memiliki perilaku dan niat yang kuat untuk berwirausaha, sikap yang positif artinya telah memandang baik intensi kewirausahaan, norma subjektif yang kuat artinya terdapat pertimbangan dalam diri untuk mengikuti saran-saran dari orang-orang terdekat, dan persepsi kontrol diri yang tinggi artinya telah memiliki tingkat kepercayaan diri dan memiliki pandangan mampu untuk berwirausaha dengan baik.
2. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewirausahaan. Artinya semakin tinggi sikap, maka perilaku kewirausahaan juga akan semakin tinggi.
3. Norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewirausahaan. Artinya semakin tinggi norma subyektif, maka intensi kewirausahaan juga akan semakin tinggi.
4. Persepsi kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewirausahaan. Artinya semakin tinggi persepsi kontrol diri, maka perilaku kewirausahaan juga akan semakin tinggi.
5. Intensi kewirausahaan dan signifikan terhadap perilaku kewirausahaan. Artinya semakin tinggi intensi kewirausahaan, maka perilaku kewirausahaan juga akan semakin tinggi.
6. Sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya semakin tinggi sikap, maka keberhasilan usaha juga akan semakin tinggi.

Raidha Mindayani, 2019

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Survey Pada UMKM Pisang Sale Kabupaten Sumedang)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

7. Norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya semakin tinggi norma subjektif, maka keberhasilan usaha juga akan semakin tinggi.
8. Presepsi kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya semakin tinggi presepsi kontrol diri, maka keberhasilan usaha juga akan semakin tinggi.
9. Intensi kewirausahaan dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya semakin tinggi intensi kewirausahaan, maka keberhasilan usaha juga akan semakin tinggi.
10. Perilaku kewirausahaan dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya semakin tinggi perilaku kewirausahaan, maka keberhasilan usaha juga akan semakin tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di lapangan dan analisis data, sikap termasuk kategori moderat/sedang yang berarti pengusaha pisang sale memiliki kepercayaan diri yang sedang, serta keberhasilan usaha yang rendah. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya peningkatan oleh berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam meningkatkannya agar hasil yang diperoleh sesuai dengan apa yang diinginkan, diantaranya adalah:

1. Bagi pengusaha pisang sale, sebaiknya memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi dalam berwirausaha, dan memiliki intensi dan perilaku yang baik dalam berwirausaha. Serta selalu mengikuti perkembangan dan permintaan pasar, dan menggunakan peluang-peluang usaha semaksimal mungkin agar mampu berwirausaha dengan baik. Untuk mencapai keberhasilan usaha sebaiknya dapat mengelola keuangan dengan baik, dan melakukan pencatatan yang lebih terperinci mengenai biaya produksi. Serta peningkatan jumlah modal agar bisa meningkatkan laba.
2. Bagi penelitian berikutnya, sebaiknya ada penambahan indikator-indikator keberhasilan usaha dan variabel lainnya agar lebih banyak dan spesifik. Karena masih banyak indikator yang mempengaruhi keberhasilan usaha

dan perilaku kewirausahaan. Dengan demikian hasilnya akan lebih bervariasi dan diharapkan dapat menambah pengetahuan keberhasilan usaha.