

Raidha Mindayani (1405845). “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Survey Pada UMKM Pisang Sale Kabupaten Sumedang).” Pembimbing I: Dr. Kusnendi, MS. Pembimbing II: Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh menurunnya jumlah laba pengusaha pisang sale Kabupaten Sumedang selama lima bulan periode Januari sampai Mei 2018. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pengusaha pisang sale Kabupaten Sumedang dengan variabel sikap, norma subjektif, persepsi kontrol diri, intensi kewirausahaan, dan perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. Metode penelitian ini adalah *survey eksplanatory* dengan teknik pengumpulan data melalui kuisioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sample* dengan sampel jenuh, dengan populasi dan sampel yang diteliti adalah pengusaha pisang sale Kabupaten Sumedang sebanyak 43 unit usaha. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) gambaran secara umum pengusaha pisang sale Kabupaten Sumedang yang memiliki sikap, norma subjektif, persepsi kontrol diri, intensi kewirausahaan, dan perilaku kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha; (2) sikap, norma subjektif, persepsi kontrol diri dan intensi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewirausahaan; (3) sikap, norma subjektif, persepsi kontrol diri, intensi kewirausahaan, dan perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pengusaha pisang sale Kabupaten Sumedang.

Kata Kunci: Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Diri, Intensi Kewirausahaan, Perilaku Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha

Raidha Mindayani, 2019

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Survey Pada UMKM Pisang Sale Kabupaten Sumedang)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Raidha Mindayani (1405845). “Factor- Factor Analysis That Influences Business Success (Survey On UMKM Banana Sale Sumedang Regency).” Supervisor I: Dr. Kusunendi, MS. Supervisor II: Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si.

ABSTRACT

This research is motivated by the decreasing number of profits of banana salesmen of Sumedang Regency every month. The purpose of this study to determine and analyze the factors that affect the business success of banana sales with the variable attitude, norms, perceived behavioral control, entrepreneurial intentions, entrepreneurial behavior towards business success. This research method is explanatory survey with data collection technique through questionnaire. The sampling technique used nonprobability samples with saturated samples, with population and samples in Sumedang Regency as many as 43 business units. Technique of data analysis that is path analysis. The results showed that: (1) Introduction of banana salesman Sumedang regency having attitude, subjective norm, perceived behavioral control, entrepreneurial intention, and entrepreneurial behavior towards bussiness success; (2) attitudes, norms, self-perception control and positive and significant entrepreneurial intentions towards entrepreneurial behavior; (3) attitude, norm, self-control perception, entrepreneurship intention, and entrepreneurship behavior is positive and significant to business success of banana sales of Sumedang Regency.

Keywords: Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Behavior, Business Success.

Raidha Mindayani, 2019

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Survey Pada UMKM Pisang Sale Kabupaten Sumedang)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu