

**ANALISIS MULTIMODAL PADA UNGGAHAN  
*INSTAGRAM MOJOKDOTCO* DALAM WACANA POLITIK  
DAN PEMANFAATANNYA UNTUK PEDOMAN PENYUSUNAN  
PENULISAN TEKS MULTIMODAL**

**TESIS**

*diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar  
Magister Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia*



**Apri Pendri**

**NIM 1706472**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INDONESIA  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2019**

**ANALISIS MULTIMODAL PADA UNGGAHAN  
*INSTAGRAM MOJOKDOTCO* DALAM WACANA POLITIK  
DAN PEMANFAATANNYA UNTUK PEDOMAN PENYUSUNAN  
PENULISAN TEKS MULTIMODAL**

Oleh  
Apri Pendri  
S.Pd. Universitas Negeri Padang, 2016

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Magister Pendidikan Bahasa Indonesia (M.Pd.)  
pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia

© Apri Pendri  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2019

Hak cipta dilindungi undang-undang.  
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**HALAMAN PENGESAHAN**

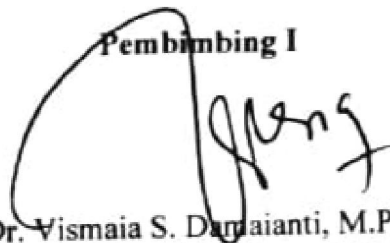
**ANALISIS MULTIMODAL PADA UNGGAHAN *INSTAGRAM*  
*MOJOKDOTCO* DALAM WACANA POLITIK DAN PEMANFAATANNYA  
UNTUK PEDOMAN PENYUSUNAN PENULISAN TEKS MULTIMODAL**

**Oleh**

**Apri Pendri  
NIM 1706472**

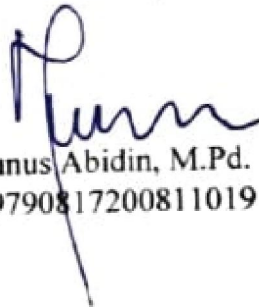
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing I**



**Dr. Wismaia S. Darmaianti, M.Pd.  
NIP 196704151992032001**

**Pembimbing II**



**Dr. Yunus Abidin, M.Pd.  
NIP 19790817200811019**

Mengetahui,


**Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd.  
NIP 196109101986031004**

Tesis ini telah diuji pada sidang tahap 2  
Hari, Tanggal : Rabu, 21 Agustus 2019  
Tempat : Ruang Sidang Lantai 2  
Gedung Sekolah Pascasarjana UPI

Penguji I :




Dr. Vismaia S. Damaianti, M.Pd  
NIP 196704181992032001

Penguji II :




Dr. Yunus Abidin, M.Pd.  
NIP 19790817200811019

Penguji III :



Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd.  
NIP 196109101986031004

Penguji IV :



Dr. Yeti Mulyati, M.Pd.  
NIP 196008091986012001

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia**  
**Sekolah Pascasarjana**  
**Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd.  
NIP 196109101986031004

**ANALISIS MULTIMODAL PADA TERHADAP UNGGAHAN  
INSTAGRAM MOJOKDOTCO DALAM WACANA POLITIK  
DAN PEMANFAATANNYA UNTUK PEDOMAN PENYUSUNAN  
PENULISAN TEKS MULTIMODAL**

**Apri Pendri  
NIM 170472**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kemampuan pengguna media sosial dalam menangkap makna dalam tataran visual yang digunakan akun berita untuk kepentingan pihak tertentu. Tujuan penelitian ini menggunakan analisis multimodal untuk menemukan makna dan penafsiran terhadap unggahan *Instagram Mojokdotco* dalam wacana politik. Jenis Penelitian ini adalah analisis konten dengan metode kualitatif. Unggahan-unggahan dalam *Instagram Mojokdotco* dianalisis menggunakan analisis multimodal. Model analisis multimodal yang digunakan adalah gabungan dari model Machin-Mayr dan Kres-Leuween. Analisis multimodal model ini digunakan untuk menganalisis dua *mode* yaitu leksikal dan visual. Untuk mengetahui relasi antara kedua *mode* tersebut digunakan kohesi leksikal dan visual model Halliday. Analisis leksikal terepresentasi dalam penggunaan fitur *word connotation*, *overlexicalisation*, *structural opposition*, dan *lexical choices*. Fitur ini digunakan untuk menyerang, menekankan, dan keberpihakan penulis terhadap pihak tertentu. Aspek visualterepresentasi dari fitur *participant*, *iconografi*, *gaze*, *composition*, *setting*, *distance*, *salience*, *modality*, dan *Framing*. Fitur ini digunakan untuk menanamkan makna positif dan negatif oleh ilustrator kepada pihak di dalam gambar. Selanjutnya sebagai implikasi dari penelitian ini, disusun buku pedoman penyusunan penulisan teks multimodal.

**Kata Kunci:** analisis multimodal, aspek leksikal, aspek visual, *Instagram*, unggahan *Mojokdotco*

**THE MULTIMODAL ANALYSIS OF *MOJOKDOTCO INSTAGRAM*  
UPLOAD IN POLITICAL DISCOURSE AND ITS UTILIZATION THE  
MULTIMODAL ANALYSIS OF *MOJOKDOTCO INSTAGRAM* UPLOAD  
IN POLITICAL DISCOURSE AND ITS UTILIZATION TOWARD THE  
GUIDELINES FOR THE PREPARATION OF CREATING  
MULTIMODAL TEXT**

**Apri Pendri  
NIM 1706472**

**ABSTRACT**

Lack of ability of social media users to capture meaning at the visual level, which is use for news accounts for benefit of certain parties. The purpose of this study to use multimodal analysis to find meaning are interpretation of *Mojocdotco Instagram* uploads in political discourse. This type of research is content analysis with a qualitative method. Uploads on Instagram Modjokdotco was analyzed using multimodal analysis. The multimodal analysis model used is a combination of Machin-Mayr and Kres-Leuween models. This multimodal analysis model analyzes two modes those are lexical and visual. To find out the relation between the two modes, Halliday models used lexical and visual cohesion. Lexical analysis is represented in the use of word connotation, overlexicalisation, structural opposition, and lexical choices. This feature is used to attack, emphasize, and align the author with certain parties. The visual aspect is represented by participant features, iconography, gaze, composition, setting, distance, salience, modality, and framing. This feature is used to embed positive and negative mean by illustrators to parties in the picture. Finally, the implication of this research is to develop a multimodal text completion guide book.

**Keywords:** Multimodal Analysis, Lexical Aspect, Visual Aspect, *Istagram*, *Mojokdotco Upload*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9

### **BAB II KAJIAN TEORETIS**

A. Wacana Politik.....	11
B. Modalitas.....	14
C. Wacana Multimodal.....	17
1. Analisis Wacana Multimodal Kress dan van Leeuwen.....	21
2. Analisis Wacana Multimodal David Machin dan Andrea Mayr.....	28
3. Rasionalitas Analisis Wacana Multimodal Krees, Leeuwen dan Machin, Mayr.....	36
D. Media Sosial.....	42
1. <i>Instagram</i> .....	43
2. <i>Mojokdotco</i> .....	44
E. Bahan Ajar.....	46
F. Penelitian Relevan.....	48

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Metode Penelitian.....	50
B. Sumber Data.....	50
C. Teknik Pengumpulan Data.....	50
D. Teknik Analisis Data.....	55
E. Pengecekan Keabsahan Hasil Analisis Data.....	60
F. Defenisi Operasional.....	63
G. Alur Penelitian.....	64

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data.....	66
B. Analisis Multimodal Terhadap Unggahan <i>Instagram Mojokdotco</i> .....	67

#### **BAB V PENYUSUNAN PEDOMAN PENULISAN TEKS MULTIMODAL**

A. Pemanfaatan Analisis Multimodal dalam unggahan <i>Instagram Mojokdotco</i> sebagai Buku Pedoman Penulisan Teks Multimodal.....	178
B. KontenBukuPedoman Menulis Teks Multimodal.....	180
C. Implikasi Pemanfaatan Buku Pedoman Penyusunan Penulisan Teks Multimodal.....	180

#### **BAB VI SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

A. Simpulan.....	185
B. Implikasi.....	187
C. Rekomendasi.....	188

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	186
-----------------------------	-----

<b>LAMPIRAN</b> .....	190
-----------------------	-----



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hubungan Gambar-Teks (van Leeuwen, 2005, hal.230).....	25
Tabel 3.1 Klasifikasi Tahap Analisis Leksikal.....	53
Tabel 3.2 Klasifikasi Tahap Analisis Visual.....	54
Tabel 3.3 Klasifikasi Tahap <i>Inter-mode Relation</i> .....	54
Tabel 4.1 Analisis Leksikal <i>Bubarkan Koalisi-Koalisi Club</i> .....	69
Tabel 4.2 Analisis Visual <i>Bubarkan Koalisi-Koalisi Club</i> .....	74
Tabel 4.3 Relasi Leksikal dan Visual <i>Bubarkan Koalisi-Koalisi Club</i> .....	82
Tabel 4.4 Analisis Leksikal <i>Dimata Luhut Prabowo itu Kesatria jangan Ada yang Rame-Rame lagi</i> .....	84
Tabel 4.5 Analisis Visual <i>di Mata Luhut Prabowo itu Kesatria jangan Ada yang Rame-Rame lagi</i> .....	88
Tabel 4.6 Relasi Leksikal dan Visual <i>di mata Luhut Prabowo itu Kesatria jangan Ada yang Rame-Rame lagi</i> .....	91
Tabel 4.7 Analisis Leksikal <i>AHY dan Ibas Lebaran ke Jokowi, selanjutnya ke Pak Prabowo?</i> .....	92
Tabel 4.8 Analisis Leksikal <i>AHY dan Ibas Lebaran ke Jokowi, selanjutnya ke Pak Prabowo?</i> .....	100
Tabel 4.9 Relasi Leksikal dan Visual <i>AHY dan Ibas Lebaran ke Jokowi, selanjutnya ke Pak Prabowo?</i> .....	107
Tabel 4.10 Analisis Leksikal <i>Prabowo Resmi Presiden secara De Facto dan Hitung Cepat hanya Sihir</i> .....	108
Tabel 4.11 Analisis Visual <i>Prabowo Resmi Presiden secara De Facto dan Hitung Cepat hanya Sihir</i> .....	112
Tabel 4.12 Relasi Leksikal dan Visual <i>Prabowo Resmi Presiden secara De Facto dan Hitung Cepat hanya Sihir</i> .....	120
Tabel 4.13 Analisis Leksikal <i>Emosi, Pak Prabowo Pakai Makian Mata di Dengkul dan Gebrak Meja, Ma'ruf Amin: Sabar</i> .....	122
Tabel 4.14 Analisis Visual <i>Emosi, Pak Prabowo pakai makiamata di dengkul dan gebrak meja, Ma'ruf Amin: Sabar</i> .....	126

Tabel 4.15 Relasi Leksikal dan Visual <i>Emosi, Pak PrabowoPakai Makian Mata di Dengkul dan Gebrak Meja, Ma'ruf Amin: Sabar</i> .....	132
Tabel 4.16 Analisis Leksikal <i>Perhitungan Suara Pilpres Sudah Keluar</i> .....	134
Tabel 4.17 Analisis Visual <i>Perhitungan Suara Pilpres sudah Keluar</i> .....	136
Tabel 4.18 Relasi Leksikal dan Visual <i>Perhitungan Suara Pilpres sudah Keluar</i> .....	142
Tabel 4.19 Analisis Leksiakal <i>Rekomendasi Ijtima Ulama III, Salah Satunya Diskualifikasi Jokowi</i> .....	143
Tabel 4.20 Analisis Visual <i>Rekomendasi Ijtima Ulama III, Salah Satunya Diskualifikasi Jokowi</i> .....	146
Tabel 4.21 Relasi Leksikal dan Visual <i>Rekomendasi Ijtima Ulama III, Salah SatunyaDiskualifikasi Jokowi</i> .....	152
Tabel 4.22 Analisi Leksikal <i>Jika Jokowi Gagal dalam Pilpres 2019 maka Profesi yang Cocok baginya adalah?Buka Bengkel Motor</i> .....	154
Tabel 4.23 Analisis Visual <i>Jika Jokowi Gagal dalam Pilpres 2019 maka Profesi yang Cocok baginya adalah?Buka Bengkel Motor</i> .....	155
Tabel 4.24 Relasi Leksikal dan Visual <i>Jika Jokowi Gagal dalam Pilpres 2019 maka Profesi yang Cocok baginya adalah? Buka Bengkel Motor</i> .....	161
Tabel 4.25 Analisis Data Leksikal <i>Jika Prabowo Gagal dalam Pilpres 2019 maka Profesi yang Cocok baginya adalah?Penulis</i> .....	163
Tabel 4.26 Analisis Data Visual <i>jika Prabowooi Gagal dalam Pilpres 2019 maka Profesi yang Cocok baginya adalah? Penulis</i> .....	164
Tabel 4.27 Relasi Leksikal dan Visual <i>jika Prabowo Gagal dalam Pilpres 2019 maka Profesi yang Cocok baginya adalah? Penulis</i> .....	169
Tabel 4.28 Analisis Data Visual <i>Jokowi Game Over (?) BPN Prabowo: 17 April Presiden Indonesia Berganti</i> .....	171
Tabel 4.29 Analisis Data Visual <i>Jokowi Game Over (?) BPN Prabowo: 17 April Presiden Indonesia Berganti</i> .....	173

Tabel 4.30 Relasi Leksikal dan Visual *Jokowi Game Over (?) BPN Prabowo:*

*17 April Presiden Indonesia Berganti.....177*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Wacana Politik tentang Penetapan Calon Capres dan Cawapres dalam <i>Instagram Mojokdotco</i> .....	5
Gambar 2.1 Sampul Depan Majalah <i>Maision Francaise</i> Musim Panas tahun 1996 (dalam Kress dan Leuween, 2001, hlm 25).....	20
Gambar 2.2 Wanita dalam Majalah <i>Cosmopolitan</i> (Edisi 19 Juli 2010).....	34
Gambar 2.3 Akun <i>Mojokdotco</i> dalam Aplikasi <i>Instagram</i> .....	45
Gambar 4.1 <i>Bubarkan Koalisi-Koalisi Club</i> .....	68
Gambar 4.2 <i>di Mata Luhut Prabowo itu Kesatria jangan Ada yang Rame-Rame lagi</i> .....	78
Gambar 4.3 <i>AHY dan Ibas Lebaran ke Jokowi, selanjutnya ke Pak Prabowo?</i> .....	96
Gambar 4.4 <i>Prabowo Resmi Presiden secara De Facto dan Hitung Capat hanya Sihir</i> .....	104
Gambar 4.5 <i>Emosi, Pak Prabowo Pakai Makian Mata di Dengkul dan Gebrak Meja, Ma'ruf Amin: Sabar</i> .....	121
Gambar 4.6 <i>Perhitungan Suara Pilpres Sudah Keluar</i> .....	133
Gambar 4.7 <i>Rekomendasi Ijtima Ulama III, Salah Satunya Diskualifikasi Jokowi</i> .....	142
Gambar 4.8 <i>Jika Jokowi Gagal dalam Pilpres 2019 maka Profesi yang Cocok baginya adalah? Buka Bengkel Motor</i> .....	152
Gambar 4.9 <i>Jika Prabowo Gagal dalam Pilpres 2019 maka Profesi yang Cocok baginya adalah? Penulis</i> .....	162
Gambar 4.10 <i>Jokowi Game Over (?) BPN Prabowo: 17 April Presiden Indonesia Berganti</i> .....	170
Gambar 5.1 Tulisan Mahasiswa pada Aktivitas 2.....	182
Gambar 5.2 Hasil Tulisan Mahasiswa pada Aktivitas 3.....	183

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1. Perbandingan Prinsip-Prinsip Analisis Multimodal dari Kress- Leuween dan Machin-Mayr.....	51
Bagan 3.2 Rasionalisasi Prinsip-Prinsip Analisis Multimodal dari Kress-Leuween dan Machin-Mayr.....	52
Bagan 3.3 Desain Penelitian.....	65

## DAFTAR PUSTAKA

- Adler, M.J. & Doren, C.V. (2007). *How to Read a Book: Cara Mencapai Puncak Tujuan Membaca*. Jakarta: PT. iPublishing.
- Anderson. R. C, & Negy, W. C, (2007). *Word Meaning*. Center for the Study of Reading, 174 (-), 1-34.
- Alwasilah, C. (2009). *Filsafat Bahasa dan Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ayuwandari, I. (2014). Representasi Sepak Bola dalam Mice Cartoon Edisi Komentator Sepak Bola: Analisis Multimodalitas terhadap Komik Kartun (*Tesis*). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Bezemer, J. Diamantopoulou, S. Jewitt, C, Dkk. (2012). Using a Social Semiotic Approach to Multimodality: Reaserching Learning in Schools, Museum and Hospitals. *Jurnal National Center for Reaserch Methods Working Paper*, 01(2), 1-14.
- Budiyono. (2016). Media Sosial dan Komunikasi Politik: Media Sosial sebagai Komunikasi Politik Menjelang PILKADA DKI JAKARTA 2017. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 2548-7647.
- Carnine, D., Silbert, J., Kameenui, E.J. (1990). *Direct Instruction Reading*. 2<sup>nd</sup> Edition. Ohio: Merill Publishing Company.
- Cresswell, J.W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chandler, D. (1994). *Semiotics for Beginner*. Diakses dari <http://s3.amazonaws.com/szmanuals/bb72b1382e20b6b75c87d297342dabd7>.
- Daneshi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Direktorat Pembinaan SMA. (2010). *Juknis Pengembangan Bahan Ajar SMA*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMA.

- Djonov, E & Zhao, S. (2017). *Social Semiotics: A Theory and a Theorist in Retrospect and Prospect*. Reaserchgate, diakses dari [https://www.researchgate.net/publication/321224669\\_Chapter\\_1\\_Social\\_Semiotics\\_A\\_theory\\_and\\_a\\_theorist\\_in\\_retrospect\\_and\\_prospect](https://www.researchgate.net/publication/321224669_Chapter_1_Social_Semiotics_A_theory_and_a_theorist_in_retrospect_and_prospect).
- Fairclough, N. (2003). *Language and Power*. Diterjemahkan Oleh Indah Rohmani dengan judul *Language and Power: Relasi Bahasa, Kekuasaan, dan Ideologi*. Malang: Boyan Publishing.
- Frommer, Dan. (2010). *Here's use to Instagram*. Diakses dari <https://www.businessinsider.com/instagram-2010-11/?IR=T>.
- Index, G. W. (2015). *Global Web Index Social Q1 2015-Summary Report*. Diakses dari Google Cendekia.
- Harris, A.J. & Sipay, E.R. (1981). *How to Increase Reading Ability*. New York: Longman Inc.
- Hamdani. (2011). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hermawan, B. (2013). *Multimodality: Menafsir Verbal, Membaca Gambar, dan Memahami Teks*. Jurnal Bahasa dan sastra, 13(1).
- Halloran, K. & Smith. (2012). Multimodal Texts Analysis. *Multimodal Analysis Lab, National University Singapura*, 1-13.
- Iskandarwassid dan Sunendar. (2011). *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Juniano. (2015). *The Instagram Presentation*. Diakses dari <https://www.wm.edu/offices/webanddesign/documents/smug-presentations/SMUG-Instagram-Sarah-Juliano.pdf>.
- Kaidl, K. (2004). *Perspectives on Multimodality: Multimodality in the Translation of Humor in Comics; in Perspective on Multimodality*. Amsterdam: Jhon Benjamin Publishing Company.
- Kamp, Simon. (2018). *Digital In 2018 Essential Insight Into Internet, Social Media, Mobile, and Ecommerce Use Around The World*. We Are Social dan Hootsuite: London
- Kaplan, A. M. & Haenlen, M. (2010). Users of the word, *United! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Katadata.co.id. (2018). *Indonesia Pengguna Twitter Terbesar Ketiga di Dunia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>.

- K. B. B. I. (online). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka: Jakarta.
- Kenney, K. (2009) *Visual Communication Reserch Design*. London: Routledge.
- Khadir, Norbaiyah Abd., dkk. (2014) The Impotence of Teaching Critical Reading Skill in a Malaysia Reading Classroom. *Prosiding WEI International Academic Conference the west institute*, 208-219.
- Kress, G. & van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: the grammar of visual design*. New York: Routledge.
- Kress, G. & van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse The Modes and Media of Contemporary Communication*. Great Britain: Arnold.
- Kress, G. & van Leeuwen, T. (2010). *Multimodal Discourse The Modes and Media of Contemporary Communication*. USA: Bloomsbury.
- Kusmana, S. (2011).Memantapkan Jatidiri Bangsa Melalui Penulisan Buku Pengayaan. *Pendidikan Sastra dan Karakter Bangsa*, hlm. 299-308.
- Lull, J. (1998). *Media Komunikasi Kebudayaan, Suatu Pendekatan Global*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Machin, D. & Mayr, A. (2012). *How To Do Critical Discourse Analysis*. London: Sage Publications.
- Majid. (2008). *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hasyim, M. Fashion Sebagai Komunikasi: Analisis Semiotis Atas Fashion Jokowi Pada Pemilihan Presiden 2014. *International Conference on Multidisciplinary Research (ICMR 2016)*. (6)8.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Cetakan Keduapuluhsatu. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulawarman, & Nurfitri, A.D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Jurnal Buletin Psikologi*, 25(1), 36-44.
- Mojokdotco. (--). *Tentang Mojokdotco*. Diakses dari <https://mojok.co/tentang/>.
- Noriega, A. (2012). *The conflation of health and beauty in advertising: A critical multimodal discourse analysis of three television commercials* (tesis). Carleton University.
- Paramita, F. B. A. C. (2016). *Tubuh dan kekuasaan (Representasi tubuh perempuan dalam video klip Beyonce Pretty Hurts)* (Disertasi). Widya Mandala Catholic University Surabaya.



- Prastowo, A. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Jogjakarta: Pustaka Pelajar.
- Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2008). *Instrumen dan Rubrik Penilaian Buku Pengayaan Keterampilan*. Jakarta: Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Putri, L. A. (2016). *Representasi Kebebasan dalam Iklan Televisi: Analisis Wacana Multimodal Iklan Televisi : "tri versi Bebas itu nyata", A Mild "versi Manimal", dan "Fair & Lovelly"* (Tesis). Universitas Gajah Mada.
- Rosa, R. N. (2014). Analisis Multimodal pada Iklan Sunsilk Nutren Sampo Gingseng. *Jurnal Kajian Linguistik*, 12(2), 136-148.
- Rakhmat. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Royce, T. 2002. Multimodality in the TESOL Classroom: Exploring Visual-Verbal Synergy. *Tesol Quarterly*, (36) 2.
- Santoso, A. (2012). *Studi Bahasa Kritis: Mengungkap Bahasa Membongkar Kuasa*. Bandung: Mandar Maju.
- Seyler, D.U. (2008). *Read, Reason, Write: An Argument Text and Reader*. 8<sup>th</sup> edition. New York: Mc Graww-Hill.
- Supraksono. (2015) *Analisis Multimodal Iklan "Indomie"*. Diakses melalui ReaserchGate.com.
- Smith, N.B & Robinson, H.A. (1980). *Reading Instruction for Today's Children*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall Inc.
- Trasheva, E. (2012). *An Undesirable Circumstance The Image of Bulgaria in International Media*. International Virtual Conference, 6, 1057-1061.
- Van Dijk, T.A. (2008). *Discourse and Power*. New York: Palgrave Macmillan.
- Van Dijk, T.A. (1980) *Macrostructures, An Interdisciplinary Study of Global Structures in Discourse, Interaction, and Cognition*. Hillsdale, New Jersey: Lewrence Erlbaum Associatees Publishers.
- Van Leeuwen, T. (2005). *Introducing Social Semiotics*. New York: Routledge.
- Wallace, M & Alison, W. (2011). *Critical Reading and Writing for Postgraduates*. London: SAGE Publications Ltd.

- We Are Social & Hootsuite. (2018). *Digital In 2018 Essential Insight Into Internet, social Media, Mobile, and Ecommerce Use Around The World*. Diakses dari <https://digitalreport.wearesocial.com/>.
- Yu Liu & Yan Ma. (2013). Application of Web and Multimodality to Linguistics Teaching. *Jurnal 2nd International Conference on Science and Social Reaserch*, 37-40.
- Zulmi, F. (2017). Keberpikahan Media terhadap Isu Pelestarian Lingkungan Hidup. *Jurnal Kata: Penelitian tentang Ilmu Bahasa dan Sastra*, 1(2), 101-108.
- Zifana, M. (2011). *Representasi Pihak Pro dan Kontra Pemilihan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Pemberitaan Harian Umum Media Indonesia (Tesis)*. Universitas Pendidikan Indonesia.