BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah di uraikan maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Gambaran lingkungan sosial pada guru SMAN 13 Bandung dan guru SMA Nusantara 1 Bandung menggunakan tabulasi silang (*crosstab*) dengan jenis kelamin, golongan PNS, dan gaji. Jawaban responden yang sering muncul (modus) dan nilai tengah (median) pada skala likert adalah setuju (4), dengan rata-rata keseluruhan (mean) sebesar 4,24 = 4 (setuju). Hal ini menunjukan bahwa hampir keseluruhan responden memilih jawaban setuju pada pernyataan dalam kuesioner yang telah diberikan.
2. Lingkungan sosial (X) memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumsi (Y), hal ini dilihat dari rata-rata (mean) jawaban responden memilih jawaban setuju pada pernyataan dalam kuesioner yang telah diberikan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya dan kesimpulan yang diperoleh, maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, antara lain:

1. Membeli barang sesuai dengan kebutuhan dan pendapatan. Membeli barang yang sesuai dengan kebutuhan dan pendapat membuat seseorang menjadi seorang konsumen yang rasional. Sehingga menghindari meminjam uang hanya untuk membeli barang yang tidak dibutuhkan.
2. Melakukan penetrasi kepada diri sendiri, dimana dalam berinteraksi dengan orang lain atau lingkungan sekitar kita dapat menyaring apakah dalam membeli barang kita hanya karena ingin pamer atau memang sesuai dengan kebutuhan.

Ella Maulidya, 2013
Studi Deskriptif Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Tidak mudah terpengaruh dengan diskon, diskon yang dilakukan oleh para penjual dengan upaya untuk menarik perhatian dan mendorong mayarakat untuk membeli barang. Tentunya pada saat diskon tersebut masyarakat harus menyesuaikan dengan kebutuhan dan pendapatan.
4. Dalam membeli barang sebaiknya mencari informasi kepada orang-orang sekitar untuk menghindari penyesalan atau kecewa pasca pembelian.
5. Menyisihkan pendapatan untuk tabungan. Tabungan dapat dijadikan sebagai asuransi masa depan. Selain itu tabungan juga dapat membantu menggerakkan perokonomian bangsa dan mendorong penanaman investasi. Sehingga tentunya dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia.
6. Penelitian ini terbatas oleh kemampuan pemahaman peneliti, diharapkan terdapat pengujian lebih mendalam untuk peneliti selanjutnya.