

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menarik kesimpulan tentang pengaruh kemampuan manajerial dan Diferensiasi Produk terhadap pendapatan pengusaha melalui suatu studi terhadap pengusaha emping melinjo pada sentra IKM emping melinjo Desa Tuk Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon. Adapun kesimpulannya sebagai berikut:

1. Kemampuan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha emping melinjo pada sentra IKM emping melinjo Desa Tuk Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon. Artinya ketika kemampuan manajerial yang dimiliki pengusaha tinggi atau meningkat maka pendapatan yang diperoleh akan semakin meningkat dan sebaliknya jika kemampuan manajerial yang dimiliki pengusaha rendah atau menurun maka pendapatan yang diperoleh pun akan menurun.
2. Diferensiasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pengusaha emping melinjo pada sentra IKM emping melinjo Desa Tuk Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon. Artinya ketika Diferensiasi Produk yang dimiliki pengusaha tinggi atau meningkat maka pendapatan yang diperoleh akan semakin meningkat dan sebaliknya jika Diferensiasi Produk yang dimiliki pengusaha rendah atau menurun maka pendapatan yang diperoleh pun akan menurun.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan kesimpulan yang diperoleh maka ada beberapa saran yang bisa dilakukan, yaitu sebagai berikut:

1. Para pengusaha emping melinjo pada sentra IKM emping melinjo Desa Tuk Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon haruslah dapat memahami faktor-faktor yang mempengaruhi besar atau kecilnya pendapatan yang diterima, baik dari faktor kemampuan manajerial dan Diferensiasi Produk yang dimiliki atau pun faktor-faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi pendapatan pengusaha, guna mempertahankan kelangsungan usaha dan memperoleh pendapatan yang tinggi.
2. Untuk meningkatkan pendapatan, pengusaha haruslah meningkatkan kemampuan manajerialnya dengan cara meningkatkan fungsi-fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasannya agar sasaran atau tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik.
3. Pengusaha harus bisa melakukan diferensiasi produk pada usaha emping melinjo agar produk emping yang dihasilkan bias memiliki kekhasan atau keunikan tersendiri dari produk-produk emping melinjo yang lain, contohnya seperti meningkatkan kualitas bahan baku, rasa, bentuk, dan lainnya agar dapat meningkatkan pendapatannya.
4. Pengusaha harus bisa meningkatkan pendapatannya bukan hanya melihat dari faktor kemampuan manajerial dan diferensiasi produk saja, tetapi melihat faktor-faktor lain yang sangat mempengaruhi pendapatan.