

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar  
Magister Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi



Oleh :  
Isra Selvy Rolina  
NIM 1706501

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

Oleh  
Isra Selvy Rolina  
SPs UPI Bandung, 2019

Sebuah Tesis yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Magister Pendidikan (M.Pd) Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi SPs  
UPI Bandung



© Isra Selvy Rolina  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli, 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Tesis Ini Tidak Boleh Diperbanyak Seluruhnya atau Sebagian dengan Dicitak  
Ulang, Difoto Kopi, atau Cara Lainnya Tanpa Izin dari Penulis.

ISRA SELVY ROLINA  
PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
PERILAKU KONSUMEN

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si  
NIP.196201271988031001

Pembimbing II



Dr. H. Ade Sobandi, M.Si, M.Pd  
NIP.195704011984031003

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi



Prof. Dr. H. Suwatno, M.Si  
NIP.196201271988031001

## ABSTRAK

“Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen”

Oleh

Isra Selvy Rolina (1706501)

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pola konsumsi manusia sering kali tidak didasarkan pada pertimbangan yang matang, sehingga terkadang tidak menyadari keterbatasan pendapatan yang dimilikinya hal ini berakibat pada pola konsumsi manusia yang tidak rasional. Berdasarkan penelitian pendahuluan perilaku konsumen mahasiswa pendidikan ekonomi UPI lebih didominasi oleh pertimbangan berdasarkan keinginan dan hasrat semata dibandingkan perilaku membeli yang mempertimbangkan rasional atau berdasarkan kebutuhan yang sebenarnya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengaruh lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indonesia (UPI). Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Lingkungan Sosial ( $X_1$ ) dan Gaya Hidup ( $X_2$ ), sedangkan variabel dependennya adalah Perilaku Konsumen (Y). Metode penelitian yang digunakan yaitu metode survei eksplanatori dengan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 150 orang mahasiswa dari total populasi mahasiswa Pendidikan Ekonomi UPI Angkatan 2016, 2017, dan 2018 yang berjumlah 242 mahasiswa. Temuan penelitian (1) lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap perilaku konsumen, (2) Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumen, (3) Lingkungan sosial dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumen.

**Kata Kunci:** Lingkungan Sosial, Gaya Hidup, Perilaku Konsumen

## ABSTRACT

“Effects of Social Environment and Lifestyle on Consumer Behavior”

By

Isra Selvy Rolina (1706501)

The background of this research is that the pattern of human consumption is often not based on folded considerations, so there is need to discuss the budget it has which results in irrational human consumption patterns. Based on preliminary research, the behavior of consumers of UPI economic education students is dominated by considerations based on desires and desires rather than buying behavior that considers rational or based on needs. This research was conducted to find out how social and lifestyle influences on consumer behavior. This research was conducted at the University of Indonesia Economic Education (UPI) student. Independent variables in this study are Social Environment ( $X_1$ ) and Lifestyle ( $X_2$ ), while the dependent variable is Consumer Behavior ( $Y$ ). The research method used is the explanatory survey method with a questionnaire as a data collection tool. The sample in this study was released by 150 students from the total participants of the 2016, 2017, and 2018 UPI Economic Education students who supported 242 students. The results of research on (1) the social environment towards consumer lifestyles, (2) lifestyle related to consumer behavior, (3) social lifestyle and lifestyle together influence consumer behavior.

**Kata Kunci:** Social Environment, Lifestyle, Consumer Behavior

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| PERNYATAAN.....   | i   |
| ABSTRAK .....   | ii  |
| ABSTRACT .....  | iii |
| KATA PENGANTAR .....                                    | iv  |
| UCAPAN TERIMAKASIH.....                                 | v   |
| DAFTAR ISI.....   | vii |
| DAFTAR TABEL.....                                       | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xi  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                    | xii |
| <br>  |     |
| BAB I PENDAHULUAN                                       |     |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                     | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....                    | 12  |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                             | 13  |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                            | 13  |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                         | 14  |
| <br>  |     |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS |     |
| 2.1 Kajian Pustaka .....                                | 15  |
| 2.1.1 Konsep Perilaku Konsumen .....                    | 15  |
| 2.1.1.1 Konsumsi dan Konsumtif .....                    | 15  |
| 2.1.1.2 Teori Perilaku Konsumen .....                   | 18  |
| 2.1.2 Lingkungan Sosial .....                           | 28  |
| 2.1.3 Gaya hidup .....                                  | 31  |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                          | 37  |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                            | 41  |
| 2.4 Hipotesis .....                                     | 45  |
| <br>  |     |
| BAB III METODE PENELITIAN                               |     |
| 3.1 Objek Penelitian .....                              | 46  |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 3.2   | Subjek penelitian .....                            | 46 |
| 3.3   | Metode Penelitian .....                            | 46 |
| 3.4   | Populasi dan Sampel .....                          | 46 |
| 3.5   | Operasional Variabel .....                         | 49 |
| 3.6   | Sumber dan Jenis Data .....                        | 50 |
| 3.7   | Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....             | 50 |
| 3.8   | Instrumen Penelitian .....                         | 51 |
| 3.8.1 | Uji Validitas .....                                | 51 |
| 3.8.2 | Uji Reabilitas .....                               | 51 |
| 3.9   | Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis ..... | 51 |
| 3.9.1 | Teknik Analisis Data deskriptif .....              | 55 |
| 3.9.2 | Uji Asumsi Klasik .....                            | 56 |
| 3.9.3 | Analisis Data .....                                | 58 |
| 3.9.4 | Rumusan Hipotesis .....                            | 61 |

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian.....     | 62 |
| 4.2 | Gambaran Umum Variabel Penelitian ..... | 69 |
| 4.3 | Hasil Penelitian .....                  | 79 |
| 4.4 | Analisis Data.....                      | 82 |
| 4.5 | Pembahasan Hasil Penelitian.....        | 86 |

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|     |                      |    |
|-----|----------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan .....     | 92 |
| 5.2 | Saran .....          | 93 |
|     | Daftar Pustaka ..... | 94 |
|     | Lampiran             |    |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Pengeluaran Makanan Rumah Tangga untuk Makanan dan Non Makanan dalam Satu Bulan .....           | 2  |
| Tabel 1.2 Data Pengeluaran Rumah Tangga Untuk Bukan Makanan.....   | 4  |
| Tabel 1.3 Alokasi Rata-Rata Pengeluaran Mahasiswa Untuk Kebutuhan Periode Satu Bulan .....                     | 9  |
| Tabel 1.4 Presentase Alokasi Pengeluaran Mahasiswa .....   | 10 |
| Tabel 2.1 penelitian Terdahulu.....  | 35 |
| Tabel 3.1 Sebaran Sampel Penelitian .....  | 48 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel .....   | 49 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas dari Angket Pernyataan Lingkungan Sosial, Gaya Hidup dan Perilaku Konsumen ..... | 53 |
| Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien korelasi Reliabilitas .....   | 55 |
| Tabel 4.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 64 |
| .Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....  | 65 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat tinggal .....   | 66 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per-Bulan .....  | 68 |
| Tabel 4.5 Garis Kontinum Perilaku Konsumen berdasarkan indikator .....   | 69 |
| Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perilaku Konsumen (Y) .....                       | 70 |
| Tabel 4.7 Skor Kriteria Perilaku Konsumsi Secara Keseluruhan.....  | 72 |
| Tabel 4.8 Deskripsi Lingkungan Sosial Berdasarkan Indikator.....   | 73 |
| Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Lingkungan Sosial (X <sub>1</sub> ) .....         | 74 |
| Tabel 4.10 Skor Kriteria Lingkungan Sosial Secara Keseluruhan .....  | 75 |
| Tabel 4.11 Deskripsi Gaya Hidup Berdasarkan Indikator .....  | 76 |
| Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Gaya Hidup (X <sub>2</sub> ) .....               | 77 |
| Tabel 4.13 Skor Kriteria Gaya Hidup Secara Keseluruhan .....   | 78 |
| Tabel 4.14 Uji Reabilitas .....  | 79 |
| Tabel 4.15 Uji Normalitas .....  | 79 |



|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.16 Uji Asumsi Klasik <i>Multikolinearitas</i> .....   | 80 |
| Tabel 4.17 Uji Asumsi Klasik <i>heteroskedastisitas</i> ..... | 81 |
| Tabel 4.18 Uji Asumsi Klasik <i>Autokorelasi</i> .....        | 81 |
| Tabel 4.19 Uji t .....  | 82 |
| Tabel 4.20 Gaya Hidup .....                                   | 83 |
| Tabel 4.21 Uji F .....  | 84 |
| Tabel 4.22 Uji Koefisien Determinasi .....                    | 84 |
| Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinasi .....                    | 84 |
| Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi .....                    | 85 |
| Tabel 4.24 Posisi Keuangan Responden .....                    | 85 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Kurva Indeferen.....  | 21 |
| Gambar 2.2 Garis Anggaran .....  | 23 |
| Gambar 2.3 Pergeseran Garis Anggaran akibat perubahan pendapatan .....   | 24 |
| Gambar 2.4 Kerangka Berpikir Penelitian .....                            | 45 |
| Gambar 3.2 Operasional Variabel .....                                    | 43 |
| Gambar 3.1 Model Analisis penelitian .....                               | 47 |
| Gambar 4.1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....            | 65 |
| Gambar 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....                   | 66 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....      | 67 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per-Bulan ..... | 68 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Perilaku Konsumen Secara Keseluruhan .....     | 72 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Lingkungan Sosial Secara Keseluruhan .....     | 75 |
| Gambar 4.7 Garis Kontinum Gaya Hidup Secara Keseluruhan.....             | 78 |
| Gambar 4.8 Posisi Keuangan Responden .....                               | 89 |

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Lampiran 2 Instrumen Penelitian

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Instrumen

Lampiran 4 Data Hasil Uji Reabilitas

Lampiran 5 Data Hasil Penelitian

Lampiran 6 Data Hasil Uji Analisis

## DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Ahman, E. dan Rohmana, Y. (2009). *Teori Ekonomi Mikro*. Universitas Pendidikan Indonesia: Bandung
- Ahman, E. (2007). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Laboratorium Ekonomi dan Koperasi Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Amaliwati, L dkk. (2017). *Ekonomi Mikro*. Bandung: Pt. Refika Aditama.
- Banks, j. (2012). *Strategi Manajer Ilmu Sosial (Terjemahan Setiawan dkk)*. Bandung: Prodi Pendidikan IPS UPI.
- Dalyono. (2009). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Rieneka Cipta
- Dewantara. 2010. *Membangun kepribadian dan watak bangsa Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Engel, J. F. (1994). *Perilaku Konsumsi*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Frank. H. R. (2003). *Microeconomis and behavior fifth edision*. McMdraw-Hill Companies.
- Gilarso, T. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro, (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hawkins, D., Mothersbough, D., and Best, R. (2007). *Consumer Behavior: Marketing Strategy*. 10 th edition. Northwestern University: McGraw Hill Irvin.
- Hasbullah. (2008) *Dasar-dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Joesron, T. S, dan Fathuirozi. 2003. *Teori Ekonomi Mikro*. Penerbit Salemba empat, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2013). *Marketing Management Fourteenth*. United States of America : Pearson Education.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2014). *Principles Of Marketing*, Harlow : Person Education.

- Leche. J. (2001). 50 Filsuf Konteporer, dari strukturalisme sampai postmodernitas. Yogyakarta: Kanisius.
- Margono. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mankiw, N. G. (2006). Pengantar Ekonomi Mikro Ekonomi Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba.
- Miller, R.L. and Mieners, R.E. 1986. *Intermediate Microeconomics*. Singapore: McGraw-hill book Co.
- McEachern, W. A. (2001). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Nurul, C. (2008). *Aku Sudah Gede*. Sukoharjo: Samudra.
- Peter J. P., Olson, J. C. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Edisi ke-4).Terj.Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Raharja, P. dan Manurung. (2001). *Norma dan etika ekonomi islam*. Jakarta: Gema Isnani Pres.
- Ridwan, M. B. A. (2010). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rianse, U dan Abdi. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, dkk. (2003). *Pelajaran Ekonomi SMA Kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Ruseffendi, E. T. (2005). *Dasar-dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Non Eksakta Lainnya*. Bandung: Tarsito.
- Samuelson & Nordhous. (2003). *Ilmu Micro Economi*. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Salvator, D. (2006). *Teori dan Soal-soal Mikroekonomi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana prenada media grup.
- Singarimbun, M. dan Sofyan, E. (1995). *Methodo penelitian survey edisi revisi*. Yogyakarta : LP3ES.
- Silalahi, Ur. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugihartati, Rahma. 2010. *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sukirno, Sadono. (2005). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan. (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suparmoko. (1998). *Pengantar Ekonomika Mikro (Edisi Ketiga)*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Suoranto. (2011). *Perilaku Konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi 2. Jakarta: mitra Wacana Media.
- Outhwait (Editor). 2008. *Ensiklopedi Pemikiran Sosial Moderen ( terjemahan Tri Wibowo)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Gup.
- Vincent Gaspersz. (2001). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keperluan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Undip. Hal 105-109)

Sumber Jurnal, Skripsi, Tesis dan Disertasi:

- Arafia, S. E. (2011). *Perbedaan perilaku konsumtif pada pria kelompok usia remaja, dewasa awal, dan dewasa madya di Sinoman, Salatiga*. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Aisyah, I. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen, *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI*. Volume 6 Nomor 2 hlm 1-9 desember, 168-188.
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The factor that influenced consumptive behavior: a survey of university student in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-6
- Beureukat. (2003). *Faktor lingkungan sebagai penentu perilaku konsumen*. *Jurnal manajemen dan bisnis*. Universitas muhamadiyah sumatera utara. Volume 03. No. 02 oktober 2003
- Budanti, H. S dkk (2017) *Pengaruh lingkungan sosial dan gaya hidup Terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Program studi pendidikan ekonomi fkip uns*. Program Studi Pendidikan Ekonomi.

- Budiwati, N. (2010). *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen (Survey pada Guru SMA di Kota Bandung) Disertasi SPS Universitas Pendidikan Indonesia*: Tidak Diterbitkan. Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Sebelas Maret
- Devi, R. A. dkk (2017). *Pengaruh Body Image Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan Pontianak*. Pontianak : Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN.
- Dewi, N. dkk (2017). Pengaruh lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *JEE* 6 (1) (2017) 29 – 35. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Durmaz, Y., Tasdemir, A. (2014). A Theoretical Approach to The Influence of Social Class on Consumer Behavior. *American International Journal of Social Science*, 3, (3), 187-191.
- Enrico, A. dkk (2011). *The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta*. Department of Business Administration: President University. International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1, January 2014 1 ISSN 2250-3153.
- Harvey, Leibenstein. (1950). *Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand*. *The Quarterly Journal of Economics*. Volume 64 No. 2 May 1950.
- Harcar, T., Kara, A., dan Kucukemiroglu, O. 2006. *Consumer's Perceived Value And Buying Behaviour of Store Brands : An Empirical Investigation*. The Business Review, Cambridge. Vol.5, No. 2.
- Jumantini, E. (2016). *Pengaruh Modernitas Individu, Lingkungan Sosial, dan Literasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup dan Implikasinya pada Perilaku Konsumsi Siswa*. Disertasi SPS Universitas Pendidikan Indonesia: Tidak Diterbitkan.
- Budiwati, Neti. (2010). *Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen (Survey pada Guru SMA di Kota Bandung) Disertasi SPS Universitas Pendidikan Indonesia*: Tidak Diterbitkan.
- Khan Matin (2006) *Consumer Behaviour And Advertising Management*. New Age International Limited, Publishers 4835/24, Ansari Road, Daryaganj, New Delhi - 110002.
- Kustiandi, J. (2011). *Beberapa Kajian Teori Kawasan Pendidikan Ekonomi*. Malang PPS UM.
- Mandey, S. L. 2009. *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal* Vol. 6. No. 1.

- Munandar, M. H. 2016. Pengaruh lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah terhadap literasi ekonomi (survei pada siswa kelas xii sma n 1 lubuk besar kabupaten bangka tengah provinsi kepulauan bangka belitung). Tesis SPs Universitas Pendidikan Indonesia: Tidak Diterbitkan.
- Nurul, A. 2017. *Gaya Hidup Shopaholic Pada Mahasiswa* (Studi Pada Mahasiswa Fisip Universitas Riau Yang Kecanduan Berbelanja Pakaian). Jurnal Jom FISIP Volume 4 No.1 Februari 2017.
- Nugraheni, P. N. A. 2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Prasastianta, D. K. (2011). *Pengaruh Minat Pada Pelajaran Ekonomi, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Ekonomi Dan Rasionalitas Ekonomi Terhadap Perilaku Ekonomi*. Malang: UNM.
- Rambo, A. T. (1982). *Human Ecology Research on Tropical Agroecosystems in Southeast Asia*. Singapore Journal of Tropica: 1982.
- Sarah, A. F. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sari, L. (2012). *Analisis faktor-faktor gaya hidup dan pengaruh terhadap pembelian rumah sehat sederhana*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume I Nomor 1 September 2012.
- Sina, P. (2012). *Literasi Ekonomi*. Online. <http://www.instablogs.com/teaching-competency>.
- Susanto, A. (2013). (Online). *Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style*. Volume7, No 2.
- Tamara, R. M. 2016. *Peranan Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik Di SMA Negeri Kabupaten Cianjur*. Jurnal Pendidikan Geografi, vol.16, No. 1.
- Veblen, T. (2003). *The Theory of the Leisure Class*. The Pennsylvania State University
- Wahidah, N. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumtif Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan*. Universitas Tanjungpura Pontianak: Tidak diterbitkan.
- Wening, S. (2015). *Membentengi Keluarga Terhadap Budaya Konsumerisme dengan Nilai-Nilai Kehidupan Dalam Pendidikan Konsumen*. Jurnal



Keluarga Vol 1 No 1 Februari 2015. Yogyakarta: Universitas Negeri  
Yogyakarta.

Sumber Internet:

Wikipedia. (2019). <https://id.wikipedia.org/wiki/Konsumsi>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2019). <https://kbbi.web.id/konsumsi>

Kompas. (2018). [www.kompas.com](http://www.kompas.com)