

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan terkait faktor-faktor kesadaran konsumen terhadap makanan halal pada restoran Korea kota Bandung (studi kasus di wilayah Cibeunying) dapat disimpulkan bahwa :

1. Faktor-faktor kesadaran halal meliputi keyakinan agama, sertifikasi halal, pemberitahuan, alasan kesehatan dan makanan etnik. Secara parsial ada tiga faktor yang berpengaruh terhadap kesadaran konsumen pada produk halal di restoran Korea kota Bandung wilayah Cibeunying yaitu keyakinan agama, sertifikasi halal serta pemberitahuan. Sedangkan untuk faktor alasan kesehatan dan makanan etnik berpengaruh dengan tidak signifikan. Kemudian faktor-faktor kesadaran halal juga berpengaruh secara simultan terhadap kesadaran konsumen pada produk halal di restoran Korea kota Bandung wilayah Cibeunying.
2. Apabila dilihat dari garis kontinum kesadaran halal yang dimiliki masyarakat kota Bandung selaku konsumen di restoran Korea kota Bandung wilayah Cibeunying memiliki tingkat kesadaran halal yang sangat tinggi.

5.2 Saran

1. Bagi pengusaha kuliner serta lembaga-lembaga terkait, hendaknya mempertimbangkan faktor-faktor perihal kesadaran halal yang telah penulis teliti dalam penelitian ini. Hal tersebut hendaknya dilakukan karena saat ini konsumen sudah mulai memperhatikan makanan/minuman yang hendak di konsumsinya. Terlebih lagi saat ini jumlah penduduk kota Bandung yang memeluk agama Islam sudah mendominasi jika dibandingkan dengan pemeluk agama-agama lainnya. Melihat fakta tersebut, jaminan akan produk halal bagi konsumen muslim khususnya harus sangat di perhatikan, seperti memberikan pelayanan bagi konsumen yang hendak memberikan tindakan terkait kesalahan dalam pembelian produk halal.

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

2. Bagi pengusaha kuliner serta lembaga-lembaga terkait diharapkan mampu memperhatikan serta membantu memberikan wawasan bagi konsumen akan pentingnya mengkonsumsi produk-produk halal. Baik itu melalui media massa maupun media elektronik.
3. Bagi pihak restoran yaitu produsen/owner atau lembaga-lembaga terkait seharusnya paham betul akan kebutuhan makanan halal bagi konsumen khususnya konsumen muslim. Bagi konsumen non-muslim pun makanan halal saat ini sangat digemari karena unsur kesehatan. Oleh karena itu, sertifikasi halal serta logo halal sangat diperlukan guna memenuhi kebutuhan konsumen akan produk-produk halal. Fungsi dari sertifikasi halal serta logo halal itu sendiri mampu memberikan jaminan kepada konsumen terkait makanan halal yang hendak dikonsumsi. Sehingga konsumen tidak perlu khawatir ketika hendak mengonsumsi makanan halal yang sesuai dengan syariat Islam.