

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian.....	6

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Pariwisata	9
2.1.1 Definisi pariwisata	9
2.1.2 Tujuan Kunjungan Pariwisata.....	10
2.1.3 Motivasi Wisatawan	10
2.1.4 Daya Tarik Wisata	12
2.1.5 Pariwisata dan Makanan	12
2.1.6 Wisata Kuliner.....	13
2.1.7 Restoran.....	14
2.1.8 <i>Specialities</i> Restoran	14
2.1.9 Pariwisata Syariah / Halal	15
2.2 Makanan Halal (Halal Food).....	15
2.2.1 Tinjauan Khusus Makanan Halal (Halal Food)	15
2.2.2 Dasar Hukum Makanan Halal (Halal Food) dan	
Peraturan- nya.....	16
2.2.3 Syarat dan Kriteria Makanan dan Minuman Halal	
(Halal Food)	17
2.3 Keamanan dan Kebersihan Makanan dalam Konteks Halal	
.....	18
2.4 Hubungan Antara Halal, Kebersihan dan Keamanan	
Makanan	19
2.5 Konsep Kesadaran Halal	20
2.5.1 Sumber Umum Kesadaran Halal	20

Maudi Desyana, 2018

**KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN
KOREA DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

2.5.1.1	Keyakinan Agama	20
2.5.1.2	Peran Sertifikasi Halal	21
2.5.1.3	Informasi	22
2.5.1.4	Alasan Kesehatan	23
2.5.1.5	Makanan Etnik.....	24
2.6	Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu....	25
2.7	Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	29
3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel.....	31
3.5	Operasional Variabel	32
3.6	Jenis dan Sumber Data	38
3.7	Uji Instrumen.....	39
3.7.1	Uji Validitas	39
3.7.2	Uji Reliabilitas	44
3.8	Uji Normalitas	45
3.9	Analisis Data	46
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.9.2	Uji t (Parsial)	46
3.9.3	Uji f (Simultan)	47
3.9.4	Koefisien Korelasi.....	47
3.10	Koefisien Determinasi	49
3.10.1	Koefisien Determinasi Parsial	49
3.10.2	Koefisien Determinasi Simultan	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Restoran Korea.....	51
4.2	Karakteristik Responden.....	53
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	56
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatannya.....	59
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Ke Restoran Korea di Kota Bandung Wilayah Cibeunying	60
4.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden	61
4.3.1	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Halal	61
4.3.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Agama	63
4.3.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Sertifikasi Halal	65
4.3.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Informasi	66
4.3.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Alasan Kesehatan	68
4.3.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Makanan Etnik	70
4.4	Uji Normalitas	72
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.6	Uji t (Parsial)	74
4.7	Uji f (Simultan).....	76
4.8	Koefisien Korelasi	77
4.9	Koefisien Determinasi	80
4.9.1	Koefisien Determinasi Parsial	80
4.9.2	Koefisien Determinasi Simultan	81
4.10	Pembahasan	82
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		85

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 PerkembanganWisatawanNasionalTahun 2011-2016.....	1
Tabel 1. 2 JumlahWisatawanMancanegaradanDomestikTahun 2012-2016.....	1
Tabel 1. 3 RestoranKhas Korea yang Tersebar di Wilayah-Wilayah Kota Bandung	4
Tabel 1.4 JumlahPenduduk Kota Bandung Berdasarkan Agama.....	5
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Opearional Variabel	33
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Kesadaran Halal	40
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Keyakinan Agama	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Sertifikasi Halal	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Informasi	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Alasan Kesehatan	43
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Makanan Etnik	43
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 3. 9 Penafsiran Koefisien Korelasi Menurut Guilford.....	48
Tabel 4.1 Jumlah Usaha Kuliner Khas Korea yang Tersebar di Beberapa Wilayah di Kota Bandung	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	56
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Ke Restoran Korea Di Kota Bandung Wilayah Cibeunying	60
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Halal	62
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Agama.....	63
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Sertifikasi Halal	65
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Informasi	67
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Alasan Kesehatan.....	68
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Makanan Etnik	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial)	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji F (Simultan).....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial	80

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan 81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Ke Restoran Korea Di Kota Bandung Wilayah Cibeunying	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Halal.....	63
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Agama	64
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Sertifikasi Halal	66
Gambar 4.10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Informasi	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Alasan Kesehatan	70
Gambar 4.12 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Makanan Etnik.....	71
Gambar 4.13 Grafik Histogram.....	72
Gambar 4.14 Grafik P-Plot	72

Maudi Desyana, 2018

**KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN
KOREA DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu