

ABSTRAK

Maudi Desyana, NIM 1406051, 2018.
Kesadaran Konsumen Terhadap Produk Halal Pada Restoran Korea Di Kota Bandung. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
Program Studi Manajemen Industri Katering. Pembimbing : Caria Ningsih, SE, M. Si

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor-faktor kesadaran halal serta tingkat kesadaran halal konsumen pada pembelian produk di restoran Korea Kota Bandung khususnya di wilayah Cibeunying. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif metode survei, dengan populasi yaitu masyarakat Kota Bandung selaku konsumen di restoran Korea. Untuk data primer di dapatkan melalui penyebaran kuisioner kepada 196 orang responden dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Hasil yang di dapatkan dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada tiga faktor yang mempengaruhi kesadaran halal secara signifikan, adapun faktor-faktor tersebut adalah keyakinan agama, sertifikasi halal, serta informasi. Sedangkan untuk faktor alasan kesehatan dan makanan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel kesadaran halal. Berdasarkan hasil tersebut dapat disarankan bagi para pengusaha kuliner serta lembaga terkait hendaknya memberikan wawasan bagi konsumen akan pentingnya mengonsumsi produk halal, baik itu melalui media massa maupun media elektronik.

Kata Kunci : Halal, Sertifikasi, Restoran Korea, Konsumen, Kesadaran.

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

Maudi Desyana, NIM 1406051, 2018.
Kesadaran Konsumen Terhadap Produk Halal Pada Restoran Korea Di Kota Bandung. Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
Program Studi Manajemen Industri Katering. Pembimbing : Caria Ningsih, SE, M. Si

The aim of this study is to find out how big the influence of halal awareness factors as well as the level of consumer halal awareness on product purchases in Korean restaurants in Bandung City, especially in Cibeunying area. The method used in this study is a quantitative survey method, with the population of the city of Bandung as consumers in Korean restaurants. For the primary data obtained through the distribution of questionnaires to 196 respondents by using the technique of Accidental Sampling. The results obtained from this study show that there are three factors that affect the halal awareness significantly, while these factors are religious beliefs, halal certification, and information. While for factors of health and ethnic food reasons did not give a significant influence on the halal awareness variable. Based on these results can be suggested for culinary entrepreneurs and related institutions should provide knowledge to consumers about the importance of consuming halal products, whether through mass media and electronic media.

Keywords : Halal, Certification, Korean Restaurant, Consumer, Awareness.

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan Rahmat, Hidayah serta Ridho-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata-1 pada Program Studi Manajemen Industri Katering pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Namun demikian, penulis akan terus berusaha untuk memberikan yang terbaik sesuai dengan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu baik kritik maupun saran yang sifatnya membangun sangat dibutuhkan bagi penulis untuk memperbaiki kesalahan sebelumnya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuannya, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan banyak manfaat bagi para pembaca dan khususnya bagi penulis.

Bandung, Mei 2018

Maudi Desyana
1406051

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Baik berupa dukungan moril maupun material yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Dalam kesempatan ini atas segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan antusias terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantunya :

1. Prof. Dr. H. Rd. Asep Kadarohman, M.Si., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Agus Sudono, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia Bandung.
4. Caria Ningsih, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan serta bimbingan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ilham Fajri, S.Par., MM. Par., selaku dosen pembimbing dua yang telah banyak membantu dalam memberikan arahan serta bimbingan sehingga skripsi ini selesai.
6. Seluruh dosen program Studi Manajemen Industri Katering Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Kepada orang tuatercinta, Bapak Dadih Dermawan dan Ibu Lilis Lismaningsih, Kakak Ega Medal Baskaraserta adik Muhammad Iqbal Mulyana yang tiada hentinya memberikan dukungan, perhatian serta do'a sehingga penulis mampu menghadapi setiap tantangan di depan.
8. Seluruh responden yang telah berkenan turut andil dalam penelitian ini.
9. Keluarga besar MIK yang turut memberikan semangat, dukungan serta kerjasamanya.
10. Team Halal Hapsari, Fiani, Rifa, Deden, Irma, Rini, Wisnaeni, Maryam serta kawan-kawan lainnya atas bantuannya serta semangatnya.

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

11. Panji Hidayat selaku orang
terkasih terima kasih atas semua perhatian, bantuan,
dan sertasemangatnya yang tiada hentik kepada penulis.
12. Sri Rahayuda dan Yuhana Florencia Devi
selaku tempat saya berkeluh kesah selama ini.
13. Sistarselaku sahabat terdekat, Hananul, Shella, Sofia, Yeyen,
Rurri dan Durri terima kasih atas semua waktu yang telah berikan,
semoga senantiasa diberikan kesehatan dan tetap bisamenjalinsilatu
rahmiditengah kesibukan masing-masing.
14. Teman seperjuanganku Team KKN Desa Loa, Andaka, Fahmi,
Raja, Bara, Mutia, Aghnia, Sasha, Nur, Intan dan Gia. Semoga
kalian senantiasa diberikan kesehatan dan kemudahan,
terima kasih.
15. Seluruh pihak yang tak mampu penulis ucapkan satu persatu.
Terima kasih atas semua doa dan dukungannya selalu.

Bandung, 22 Mei 2018

Maudi Desyana
1406051

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	6

BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Pariwisata.....	9
2.1.1 Definisi pariwisata	9
2.1.2 Tujuan Kunjungan Pariwisata.....	10
2.1.3 Motivasi Wisatawan	10
2.1.4 Daya Tarik Wisata	12
2.1.5 Pariwisata dan Makanan	12
2.1.6 Wisata Kuliner	13
2.1.7 Restoran.....	14
2.1.8 <i>Specialities</i> Restoran.....	14
2.1.9 Pariwisata Syariah / Halal	15
2.2 Makanan Halal (Halal Food).....	15
2.2.1 Tinjauan Khusus Makanan Halal (Halal Food)	15
2.2.2 Dasar Hukum Makanan Halal (Halal Food) dan Peraturannya	16
2.2.3 Syarat dan Kriteria Makanan dan Minuman Halal (Halal Food)	17
2.3 Keamanan dan Kebersihan Makanan dalam Konteks Halal	18
2.4 Hubungan Antara Halal, Kebersihan dan Keamanan Makanan	19
2.5 Konsep Kesadaran Halal.....	20
2.5.1 Sumber Umum Kesadaran Halal	20

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

2.5.1.1	Keyakinan Agama	20
2.5.1.2	Peran Sertifikasi Halal	21
2.5.1.3	Informasi	22
2.5.1.4	Alasan Kesehatan	23
2.5.1.5	Makanan Etnik	24
2.6	Kajian Empirik Beberapa Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.7	Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek dan Subjek Penelitian	29
3.2	Metode Penelitian	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel	31
3.5	Operasional Variabel	32
3.6	Jenis dan Sumber Data	38
3.7	Uji Instrumen	39
3.7.1	Uji Validitas	39
3.7.2	Uji Reliabilitas	44
3.8	Uji Normalitas	45
3.9	Analisis Data	46
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.9.2	Uji t (Parsial)	46
3.9.3	Uji f (Simultan)	47
3.9.4	Koefisien Korelasi	47
3.10	Koefisien Determinasi	49
3.10.1	Koefisien Determinasi Parsial	49
3.10.2	Koefisien Determinasi Simultan	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Restoran Korea	51
4.2	Karakteristik Responden	53
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	56
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	59
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Ke Restoran Korea di Kota Bandung Wilayah Cibeunying	60
4.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden	61
4.3.1	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Halal	61
4.3.2	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Agama	63
4.3.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Sertifikasi Halal	65
4.3.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Informasi	66
4.3.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Alasan Kesehatan	68
4.3.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Makanan Etnik	70
4.4	Uji Normalitas	72
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.6	Uji t (Parsial)	74
4.7	Uji f (Simultan)	76
4.8	Koefisien Korelasi	77
4.9	Koefisien Determinasi	80
4.9.1	Koefisien Determinasi Parsial	80
4.9.2	Koefisien Determinasi Simultan	81
4.10	Pembahasan	82

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA 85

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Wisatawan Nasional Tahun 2011-2016	1
Tabel 1. 2 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik Tahun 2012-2016	1
Tabel 1. 3 Restoran Khas Korea yang Tersebar di Wilayah-Wilayah Kota Bandung	4
Tabel 1.4 Jumlah Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Agama	5
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Opearional Variabel	33
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Kesadaran Halal	40
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Keyakinan Agama	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Sertifikasi Halal	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Informasi	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Alasan Kesehatan	43
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Makanan Etnik	43
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 3. 9 Penafsiran Koefisien Korelasi Menurut Guford	48
Tabel 4.1 Jumlah Usaha Kuliner Khas Korea yang Tersebar di Beberapa Wilayah di Kota Bandung	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	56
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Ke Restoran Korea Di Kota Bandung Wilayah Cibeunying	60
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Halal	62
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Agama	63
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Sertifikasi Halal	65
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Informasi	67
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Alasan Kesehatan	68
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Makanan Etnik	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial)	75
Tabel 4. 16 Hasil Uji F (Simultan)	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Korelasi	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial	80

Maudi Desyana, 2018

KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN KOREA DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan 81

Maudi Desyana, 2018

*KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN
KOREA DI KOTA BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama.....	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	59
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan Ke Restoran Korea Di Kota Bandung Wilayah Cibeunying	61
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Halal.....	63
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Agama	64
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Sertifikasi Halal.....	66
Gambar 4.10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Informasi	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Alasan Kesehatan.....	70
Gambar 4.12 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Makanan Etnik	71
Gambar 4.13 Grafik Histogram	72
Gambar 4.14 Grafik P-Plot.....	72

Maudi Desyana, 2018

**KESADARAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK HALAL PADA RESTORAN
KOREA DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu