

17/UN.40.A7.DI/PI/2018

**PENGARUH *AFTER SALE SERVICE* TERHADAP *REPEAT PURCHASE INTENTION*
(Studi pada Pengguna Nissan di *Facebook*)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Sidang Skripsi
Sarjana Pendidikan Pada Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh
Muhamad Rizki Ubaidilah
1403722**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2018

Pengaruh After Sale Service Terhadap Repeat Purchase Intention (Studi Pada Pengguna Nissan di *Facebook*)

Oleh
Muhamad Rizki Ubaidilah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Muhamad Rizki Ubaidilah 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Mei 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *AFTER SALE SERVICE* TERHADAP *REPEAT PURCHASE INTENTION*

(Survei pada pengguna Nissan di *Facebook*)

Skripsi ini disetujui dan di sahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P
198703 1 002

Drs. Rd. Dian H. Utama M.SNIP. 19620607
NIP. 19640823 199302 1 001

Mengetahui

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P
NIP. 19620607 198703 1 002

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515 198601 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis

Muhamad Rizki Ubaidilah
NIM. 1403722