

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR BAGAN..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5 Struktur Organisasi Tesis | 9 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kajian Kegiatan Partisipasi Politik Melalui Community Civic..... | 10 |
| 2.2 Teori Partisipasi Polittik..... | 18 |
| 2.3 Teori Komunikasi Politik..... | 29 |
| 2.4 Website dan Situs: Persoekrtif Community Civic | 35 |
| 2.5 Good Governance..... | 45 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu | 50 |
| 2.7 Paradigma Penelitian..... | 59 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|----------------------------------|----|
| 3.1 Desain Penelitian..... | 60 |
| 3.2. Subjek Penelitian..... | 60 |
| 3.3 Lokasi Penelitian | 61 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 62 |
| 3.4.1. Wawancara..... | 62 |
| 3.4.2. Studi Literatur | 62 |
| 3.4.2. Observasi | 63 |
| 3.4.3. Studi Dokumentasi..... | 63 |
| 3.5 Instrumen Penelitian..... | 64 |
| 3.6 Teknik Analisa Data..... | 65 |
| 3.6.1. Reduksi Data | 65 |
| 3.6.2. Penyajian Data..... | 65 |
| 3.6.3. Dependability..... | 66 |
| 3.6.4 confirmability..... | 66 |
| 3.7 Kerangka Berpikir..... | 66 |

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian..... | 68 |
| 4.1.1 KotaPalembang | 68 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Kota Palembang 2013-2018 | 68 |
| 4.1.3 Dinas Komunikasi dan Informatika (KOMINFO)..... | 72 |
| 4.2. Identitas Subjek Penelitian..... | 73 |
| 4.3 Temuan Penelitian..... | 74 |
| 4.3.1 Alterasi dan Sebuah Keniscayaan..... | 75 |
| 4.1.2. Kreatif bukan Reaktif..... | 76 |
| 4.1.3. Suara Rakyat Suara Tuhan..... | 77 |
| 4.1.4. Oase Bukan Fatamorgana | 81 |
| 4.1.5. Pola Tanggap Cita Komunikasi | 87 |
| 4.1.6. Mata Penguasa | 89 |
| 4.1.7. Negasi dan Rekonstruksi Penggunaan Website | 92 |
| 4.1.8. Inherensi Media Sebagai Penyambung Lidah Rakyat | 95 |

| | |
|---|---------|
| 4.1.9. Deskripsi Temua Observasi | 97 |
| 4.4 Pembahasan Temuan Penelitian..... | 98 |
| 1. . Makna Website Kota Palembang Sebagai Media Penyampai aspirasi dan Rakyat..... | 98 |
| 2. Upaya Pemerintah Kota Palembang dalam Merespon Aspirasi Masyarakat Kota Palembang Melalui Pemanfaatan Website Kota Palembang | 102 |
| 3. Realitas Sosial Masyarakat Palembang yang Terbentuk Melalui Pemanfaatan Website Kota Palembang | 107 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI | |
| 5.1 Simpulan | 110 |
| 5.1.1. Simpulan Umum | 110 |
| 5.1.2. Simpulan Khusus | 110 |
| 5.2. Implikasi..... | 111 |
| 5.3 Rekomendasi | 112 |
| 5.3.1 Bagi Pemerintah..... | 112 |
| 5.3.2 Bagi Praktisi Pendidikan Kewarganegaraan | 113 |
| 5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA | 114 |