**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku :**

Hatu, R.A. (2013). *Sosiologi Pembangunan*. Gorontalo: Interpena

Henslin, J.M. (2007). *Sosiologi dengan Pendekatan Membumi : Jilid 1*. Jakarta : Erlangga

Herabudin. (2015). *Pengantar Sosiologi.* Bandung : Pustaka Setia.

Hurlock, E. (2004). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : PT. Gelora

Ismayanti. (2010). *Pengantar*Pariwisata. Jakarta: PT Gramedia Widisarana.

Lauer, R.H. (1993). *Perspektif tentang Perubahan Sosial*. Jakarta : Rineka Cipta

Maryanti, K. & Suryawati, J. (2016). *Sosiologi : Kelompok Peminatan Ilmu Pengetahuan Sosial Untuk SMA/MA Kelas X*. Jakarta : Esis)

Morissan. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana

Muin., I. (2006). *Sosiologi SMA/MA untuk Kelas X*. Jakarta : Erlangga

Pendit, N.S. (2002). *Ilmu Pariwisata sebuah Pengantar Perdana.* Jakarta : Pradya Paramita.

Pitana, I.G. & Gayanti, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogjakarta : Andi.

Prasetyo, B. & Jannah, L.M. (2010). *Metode Penelitian. Kuantitatif Teori dan Aplikasi.* Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Riduwan. 2012. Dasar-Dasar Ststistika. Bandung : Alfabeta.

Riduwan & Sunarto. (2013). *Pengantar Statistika: Untuk Penelitian. Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Setiadi, E.M & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi: Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori Aplikasi dan Pemecahannya.* Jakarta: Kencana.

Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Refika Aditama.

Soekanto, S. (2013). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta.

Sztompka, P. (2004). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta : Prenada.

Wachidah, L. (2013). *Bahan Ajar Statistika Sosial.* Bandung : Tidak diterbitkan.

**Jurnal :**

Arifianto, D. (2006). Kajian Interaksi Aktivitas Pertokoan dan Pedagang Kaki Lima pada Trotoar di Kawasan Perdagangan Banjaran Kabupaten Tegal.

Baharuddin. (2015). Bentuk-Bentuk Perubahan Sosial dan Kebudayaannya. *Jurnal Ilmiah*, *1*(1), 180–205.

Bhowmik, S. (2005). Street Vendors in Asia : A Review. *Economic and Political Weekly*, *May 28*-*J*, 2256–2264.

Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja terhadap Pakaian. *Spirits*, *2*(1), 1–14.

Darmawan, O. (2016). Kebijakan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta Terhadap Relokasi Pedagang Kaki Lima Perspektif Hukum dan HAM, *16*(740).

Fitria, E. M. (2015). Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda. *eJurnal Ilmu Komunikasi*, *1*(3), 117–128.

Hati, G. M., Andri, S., & Sasmito, B. (2013). Aplikasi Penanda Lokasi Peta Digital Berbasis Mobile Gis Pada Smartphone Android. *Jurnal Geodesi Undip*, *2*(4), 26–40.

Hermanto, E. (2014). Perubahan Sosial Budaya dalam Kaitan dengan Pembangunan Sosial di Lokasi Perkebunan Sawit PT. Agro Lestari Mandiri, *3*(September).

Imansari, N., & Khadiyanta, P. (2015). Penyediaan Hutan Kota dan Taman Kota sebagai Ruang Terbuka Hijau ( RTH ) Publik Menurut Preferensi Masyarakat di Kawasan Pusat Kota Tangerang. *Ruang*, *1*(3), 101–110. https://doi.org/HTTP://DX.DOI.ORG/10.14710/HTTP://DX.DOI.ORG/10.14710/RUANG.1.4.101-110

Iswanto, D. (2006). Pengaruh Elemen – Elemen Pelengkap Jalur Pedestrian Terhadap Kenyamanan Pejalan Kaki ( Studi Kasus : Penggal Jalan Pandanaran , Dimulai Dari Jalan Randusari Hingga Kawasan Tugu Muda ). *Jurnal Ilmiah Perancangan Kota Dan Permukiman*, *5*(1), 21–29.

Junaedi, M. F. S. (2005). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau : Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. *Benefit*, *9*(2), 189–201.

Karsidi, R. (2007). Pemberdayaan Masyarakat untuk Usaha Kecil dan Mikro (Pengalaman Empiris di Wilayah Surakarta Jawa tengah). *Jurnal Penyuluhan*, *3*(2), 137–145. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25015/penyuluhan.v3i2.2161

Kurnia, M., & Prasetyo, A. D. (2007). Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Keputusan Konsumen Umkm Di Area Wisata Kuliner Badaan Kota Magelang. *Universitas Muhammadiyah Magelang*.

Kurniawati, W. (2012). Kota yang Teratur sebagai Kesan Kota yang Baru, *8*(September), 277–283.

Kurniawan, M. T. (2015). Evaluasi Program Relokasi Pedagang Kaki Lima Dalam Rangka Revitalisasi Banjir Kanal Barat (Bkb) Kota Semarang.

Lawson, D. (2007). A Gendered Analysis of “Time Poverty”–The Importance of Infrastructure. *Global Poverty Research Group*. Retrieved from http://www.gprg.org

Lulus, R.P., & Suryawardana, E. (2015). Analisis Dampak Pembangunan Infrastruktur Jalan Terhadap Di Kota Semarang. *Dinamika Sosbud*, *17*, 82–103.

Permana, R. (2014). Peran Kepemimpinan Kepala Desa dalam Pembangunan di Desa Long Beliu, *4*(2), 994–1006.

Pitoyo. (2017). Komunikasi Simbolik Ridwan Kamil pada Pembangunan Skywalk di Kota Bandung. In *Wahana Pariwisata & Komunikasi Antar Bangsa* (pp. 106–118).

Prasetyo, R. B., & Firdaus, M. (2009). Pengaruh Infrastruktur pada Pertumbuhan Ekonomi Wilayah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, *2*, 222–236.

Putri, E. R. U. (2013). Dampak Penataan Kawasan Simpanglima Kota Semarang Terhadap Pendapatan Pedagang Makanan. Retrieved from https://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjz9cGO34jXAhXMvo8KHSGVBBIQFgg4MAI&url=http%3A%2F%2Feprints.undip.ac.id%2F39699%2F1%2FPUTRI.pdf&usg=AOvVaw1hMGDhpSpLGtiEidabWHNv

Raditya, M. H. (2014). Selfie dan Media Sosial pada Seni sebagai Wujud Eksistensi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, *18*, 26–38.

Sabarudin. (2014). Pengaruh Pembangunan Infrastruktur terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pulau Sulawesi.

Setiawan, A. (2013). Peran Kepala Desa terhadap Swadaya Masyarakat dalam Pembangunan di Desa Bumi Rampak, *1*(3), 1095–1109.

Setyadi, Y. B. (2007). Pariwisata dan Perubahan Nilai-Nilai Sosial Budaya berdasarkan Lingkungan Tradisi pada Masyarakat Bali. *Penelitian Humaniora*, *8*(1960), 97–109.

Soebiyantoro, U. (2009). Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, *4*, pp.16-22. https://doi.org/10.9744/pemasaran.4.1.pp. 16-22

Sukmawati, K. (2011). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Kereta Api Eksekutif. *Manajemen*, (1993).

Suryani, A. I. (2016). Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal. *Ade Irma Suryani*, *5*(1), 11. Retrieved from https://www.neliti.com/id/publications/131668/strategi-pengembangan-pariwisata-lokal%0Ahttp://ejournal.stkip-pgri-sumbar.ac.id/index.php/spasial/article/view/1595/902

Sugiyama, Y. (1965). On the social change of hanuman langurs (*Presbytis entellus*) in their natural condition. *Primates*, *6*(SuGIYAMA), 381–418. Retrieved from internal-pdf:/Sugiyama, 1965.pdf

Susilatri, Tanjung, A. R., & Pebrina, S. (2010). Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 2 Juni 2010. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 2 Juni 2010*, *18*, 133–141.

Wisnu, S., & Haripradianto, T. (2007). Perancangan Kembali Pasar Tawangmangu di Kota Malang, *5*(169), 1–8

Zunaidi, M. (2013). Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Tradisional Pasca Relokasi Dan Pembangunan Pasar Modern. *Jurnal Sosiologi Islam*, *3*(1), 51–64.

**Sumber Lain :**

Rosadi, Dian. (2017). “*Ini Teras Cihampelas, tempat Relokasi untuk PKL Cihampelas*”. Tanggal akses 30 April 2017. Tersedia: <https://bandung.merdeka.com/halo-bandung/ini-teras-cihampelas-tempat-relokasi-untuk-pkl-cihampelas-170131r.html>

Marina, J. (2017). “*Teras Cihampelas, Ikon Wisata Baru di Bandung*”. Tanggal akses 3 Januari 2017. Tersedia di : http://www.wisatabdg.com/2017/01/teras-cihampelas-bakal-jadi-ikon-wisata.htm