

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Anwar, Yesmil & Adang. (2013). *Sosiologi Untuk Universitas*. Bandung. Refika Aditama.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Damsar & Indrayani. (2017). *Pengantar Sosiologi Perkotaan*. Padang. Kencana.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta. Rineka Cipta.
- M. Setiadi, Elly & Usman Kolip. (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Bandung. Kencana.
- N. Jamaludin, Adon. (2015). *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. Bandung. CV Pustaka Setia.
- Riduwan & Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika, untuk Penelitian: Administrasi Pendidikan-Bisnis-Pemerintahan-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan*. Bandung. Alfabeta.
- Riduwan & Sunarto. (2013). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Ritzer, George. (2012). *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung. Refika Aditama.
- Sunarto, Kamanto. (2004). *Pengantar Sosiologi (edisi ketiga)*. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Supardan, Dadang. (2011). *Pengantar Ilmu Sosial: Sebuah Kajian Pendekatan Struktural*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Supranto. (2000). *Statistik (Teori dan Aplikasi) Edisi Keenam*. Jakarta. Erlangga.
- Wijaya, Andika. (2016). *Aspek Hukum Bisnis Transportasi Jalan Online*. Jakarta. Sinar Grafika.

## **JURNAL:**

- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*, 1(1), 31–40.
- Gunawan, S., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2017). *Persepsi Konsumen Atas Layanan Grab Car Di Surabaya*, 5.
- Noviani, E., Seran, B., & Joewono, T. B. (2015). *Atribut kualitas pelayanan angkutan publik di kota bandung. Atribut Kualitas Pelayanan Angkutan Publik Di Kota Bandung*, 11, 109–131.
- Ramadhayanti, A., Studi, P., & Masyarakat, H. (2016). *Terhadap Kinerja Ojek Online ( Studi Kasus : Pengguna Transportasi GO-JEK ), VIII(2)*.
- Sari, D. K. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Go-Jek (Studi Kasus Masyarakat yang Tinggal Di Kota Bogor)*.
- Wahyudin, D., & Cynthia, R. (n.d.). Teori-teori komunikasi pada tahap awal. In *Teori-teori Komunikasi pada Tahap Awal*.
- Yuliantari, K., Studi, P., & Administrasi, M. (2017). *SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT Gojek Indonesia*, I(1).

## **SKRIPSI:**

- Jessica, S. (2017). *Pemetaan Konsumen Berdasarkan Faktor Penyebab Menggunakan Atau Tidak Menggunakan Jasa Transportasi Online Uberx Dan Grab Taxi Di Kota Bandung Skripsi*. Skripsi, (227).

## **INTERNET/WEB:**

- Badan Pusat Statistik Kota Bandung (BPS). 29 Agustus 2017. *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2016*. Bandung. Diakses pada 09 Maret 2018.
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia (KEMENHUB): Biro Komunikasi dan Informasi Publik. Kamis, 02 November 2017. Peraturan Menteri 108 Tahun 2017. Jakarta. Diakses pada 30 Januari 2018.
- Go-Jek. (<https://driver.go-jek.com>). Diakses pada 11 Januari 2018 dan 22 Februari 2018.
- Grab. (<https://www.grab.com/>). Diakses pada 11 Januari 2018 dan 22 Februari 2018.