

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.2.1 Umum	6
1.2.2 Khusus	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Umum	7
1.3.2 Khusus	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Aksi Sosial	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Masyarakat	9
2.1.1 Pengertian Masyarakat	9
2.1.2 Jenis-Jenis Masyarakat	10
2.2 Konsep Kota dan Masyarakat Kota	12
2.2.1 Kota	12
2.2.2 Masyarakat Kota	13
2.2.3 Karakteristik Masyarakat Kota	15
2.3 Konsep Transportasi <i>Online</i>	19
2.3.1 Pengertian Transportasi <i>Online</i>	19
2.3.2 Jenis dan Syarat Transportasi <i>Online</i>	20
2.3.3 Karakteristik Transportasi <i>Online</i>	21
2.3.4 Kebijakan Pemerintah Pengadaan Transportasi <i>Online</i>	27

2.4 Konsep Teori Solidaritas Organik (Emile Durkheim).....	31
2.4.1 Solidaritas Organik.....	31
2.5 Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian.....	38
3.2 Instrumen Penelitian.....	38
3.2.1 Pengukuran.....	38
3.2.2 Alat ukur.....	39
3.3 Konsep Penelitian.....	44
3.4 Variabel Penelitian.....	44
3.5 Hipotesis Penelitian.....	45
3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	47
3.6.1 Populasi.....	47
3.6.2 Sampel.....	48
3.7 Data dan Metode Pengumpulan Data.....	49
3.7.1 Data.....	49
3.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.8 Pengolahan Data dan Analisis Data.....	51
3.8.1 Mempersiapkan Data.....	51
3.8.2 Mengolah dan Menganalisis Data.....	51
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
4.2 Temuan Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Karakteristik Reponden.....	58
4.3 Pengolahan dan Analisis Data.....	63
4.3.1 Latar belakang masyarakat Kota Bandung menggunakan transportasi <i>online</i>	63
4.3.2 Pendapat masyarakat Kota Bandung terhadap transportasi <i>online</i>	65
4.3.3 Tingkat penerimaan masyarakat Kota Bandung terhadap transportasi <i>online</i>	67
4.3.3.1 <i>Cross Tabulation</i> Tingkat Penerimaan berdasarkan Karakteristik Responden.....	67
4.3.3.2 Distribusi Frekuensi.....	72
4.3.3.3 Tendensi Sentral.....	84
4.3.3.4 Distribusi Kuartil dan Persentil.....	85
4.3.3.5 Rata-rata Deviasi.....	85
4.3.3.6 Standar Deviasi dan Rata-rata Deviasi.....	85

4.4.1 Latar belakang masyarakat Kota Bandung menggunakan transportasi <i>online</i>	86
4.4.2 Pendapat masyarakat Kota Bandung terhadap transportasi <i>Online</i>	89
4.4.3 Tingkat penerimaan masyarakat Kota Bandung terhadap transportasi <i>online</i>	92
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Implikasi.....	97
5.3 Rekomendasi.....	98
DAFTAR PUSTAKA	xvii

DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Jenis Transportasi *Online* di Kota Bandung**
Tabel 2.2 Layanan GO-JEK
Tabel 2.3 Layanan GRAB
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu
Tabel 3.1 Alat Ukur Penelitian
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas
Tabel 3.3 Nomor Item Valid dan Tidak Valid
Tabel 3.4 Jarak Interval
Tabel 3.5 Variabel Penelitian
Tabel 3.6 Jumlah Penduduk Kota Bandung Menurut Kategori Usia 15-64
Tabel 3.7 Angket Langsung Tertutup (Lampiran)
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Presentase/Skor
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin
Tabel 4.2 Karakteristik Usia
Tabel 4.3 Karakteristik Pekerjaan
Tabel 4.4 Karakteristik Pengguna Transportasi *Online*
Tabel 4.5 Latar Belakang Menggunakan Transportasi *Online*
Tabel 4.6 Jenis Kelamin*Tingkat Penerimaan
Tabel 4.7 Usia*Tingkat Penerimaan
Tabel 4.8 Pekerjaan*Tingkat Penerimaan
Tabel 4.9 Penggunaan Transportasi *OnlineTingkat_Penerimaan**
Tabel 4.10 Kondisi Kendaraan
Tabel 4.11 Keperluan Mengemudi
Tabel 4.12 Sikap Pengemudi
Tabel 4.13 Kepercayaan Penumpang
Tabel 4.14 Pengetahuan Pengemudi
Tabel 4.15 Pengiriman Barang
Tabel 4.16 Hubungan Penumpang dan Pengemudi
Tabel 4.17 Kecepatan Perjalanan
Tabel 4.18 Penggunaan Kendaraan dan Aplikasi
Tabel 4.19 Keputusan Harga
Tabel 4.20 Proses Pembayaran

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin

Grafik 4.2 Karakteristik Usia

Grafik 4.3 Karakteristik Pekerjaan

Grafik 4.4 Karakteristik Penggunaan Transportasi

Grafik 4.5 Latar Belakang Menggunakan Transportasi *Online*

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir

Bagan 3.1 Pendekatan dan Format Penelitian Sosial dan Ekonomi

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SK Pembimbing**
- Lampiran 2 SK Penguji**
- Lampiran 3 Surat Penelitian**
- Lampiran 4 Tanda Tangan Buku Bimbingan**
- Lampiran 5 Kisi-kisi Instrumen Penelitian**
- Lampiran 6 Angket Penelitian**