

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Z. I. (2003). *Pasar Modal Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Yayasan Pancur Siwah.
- Anggraini, D.(2014). *Corporate Social Responsibility(CSR) sebagai Salah Satu Faktor yang Berpengaruh terhadap Return Saham. Jurnal Akuntansi*. Vol. 18. No. 1, hlm. 71-85
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Christensen, John & Murphy, Richard (2004). The Social Irresponsibility of Corporate Tax Avoidance: Taking CSR to the bottom line. *Society for International Development*, 37–44.
- Darmadji, T. & Fakhrudin, H. (2011). *Pasar Modal di Indonesia Edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat
- Diana. (2013). *Konsep Dasar Perpajakan*. Bandung : Refika Aditama.
- Efendi, A, S. (2013). *Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kinerja Perusahaan*. Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: ALFABETA.
- Gani, I. & Amaliah, S. (2015). *Alat analisis Dapa Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial*. Yogyakarta : Andi.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Tujuh*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi N. (2013). *Pasar Modal. Acuan Teoretis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Noerfitriani, 2018

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP RETURN SAHAM DENGAN TAX AVOIDANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hanafi, M. (2016). *Manajemen Keuangan. Edisi 2*. Yogyakarta : BPFE
- Hanlon, M., Heitzman, S. (2010). A review of Tax Research. *Journal of Accounting and Economics*. Vol. 50, No. 2, pp. 127-178
- Hartono, J. (2016). *Teori Portopolio dan Analisis Investasi (Edisi Kesepuluh)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hoi, Chun-Keung., Wu, Qiang., Zhang, Hao. (2013). Is Corporate Social Responsibility (CSR) Associated with Tax Avoidance? Evidence from Irresponsible CSR Activities. *The Accounting Review*. Vol. 88, No. 6 pp. 2025-2059
- Jugiyanto, H. (2013). *Teori Portofolio & Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPFE
- Jugiyanto, H. (2014). *Teori Portofolio & Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPFE
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khafid, M. (2012). *Kontribusi Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report*. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, (80), 340–359.
- Kurniasih, T., & Sari, M. M. (2013) “Pengaruh Profitabilitass, Leverage, Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Kompensasi Rugi Fiskal pada Tax Avoidance”. *Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 18, hlm. 58 - 66.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*. Vol 3, No. 1, pp. 86–108.
- Mahapsari, N. R. (2013). Pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan pertumbuhanpenjualan terhadap harga saham dengan struktur modal sebagai

- variabel intervening padaperusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Nominal*, 2 (1).
- Mohammad, Zain. (2008). *Manajemen Perpajakan Edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat
- Muri, Y. (2014). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Ningsih, S., & Dinnul, A. (2014). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Perusahaan terhadap Return Saham Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index*. STIE MDP.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonometrika: Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi FPEB UPI.
- Rudianto. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Grasindo.
- Said. A. L. (2015). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Yogyakarta : Deepublish.
- Samsul, M. (2006). *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Surabaya: Erlangga.
- Santi, J. T., & Qomariah N.(2016). *Selami Asuransi Demi Proteksi Diri*. Jakarta: PT.Kompas Media Nusantara.
- Santioso, Linda & Erline Chandra. 2012. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, Dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility?”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 14, No. 1, Hal 17-30.
- Setianto, B. (2015). *Analisa Sektor Industri Pasar Modal Indonesia : Kondisi Persaingan & Rekomendasi Saham*. BSK Capital.
- Siagian, D. & Sugianto. (2006). *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Solikin, I., Widaningsih, M., & Lestari, S. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 3, No. 2, Hal 724-740.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharto, Edi. (2010). *CSR dan COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung : Alfabeta
- Suharyadi & Purwanto. (2011). *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern, Edisi Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Suparmono., Theresia. (2010). *Perpajakan Indonesia – Mekanisme dan Perhitungan* . Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Dua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Verawati, R. (2014). Faktor – faktor Penentu yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008 – 2013. Fakultas Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Semarang.
- Yonah, A.R.S. (2008), “Corporate social responsibility and strategic tax behavior”, in Schön, W. (Ed.), *Tax and Corporate Governance*, Springer-Verlag, Berlin and Heidelberg.