

FPIPS : 303/UN.40.A2.6/PP/2018

**ANALISIS FAKTOR KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN *ONLINE TRAVEL AGENT*
TRAVELOKA DAN PEGIPEGL.COM DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagian dari
syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata*



Oleh:

Andhika Priambudi

1403914

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT &
LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU
PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

**ANALISIS FAKTOR KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN *ONLINE TRAVEL AGENT*
TRAVELOKA DAN PEGIPEGL.COM DI KOTA
BANDUNG**

Oleh

Andhika Priambudi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah
satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Andhika Priambudi, 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2018

Hak cipta dilindungi Undang-Undang,

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau
sebagian, dengan dicetak ulang, di *fotocopy*, atau cara
lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
Andhika Priambudi
1403914
ANALISIS FAKTOR KONSUMEN DALAM
MENGGUNAKAN *ONLINE TRAVEL AGENT*
TRAVELOKA DAN PEGIPEGI.COM DI KOTA
BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing
Pembimbing I

Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM.
NIP. 19810522 201012 1 006

Pembimbing II

Rosita, SS., MA.
NIP. 19781019 200604 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Fitri Rahmafritria, SP. M.Si.
NIP. 19741018 200812 2 001