

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMAKASIH.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Museum	9
2.1.1 Jenis Dan Kedudukan Museum Di Indonesia.....	11
2.2 Konsep Tourist Experience dalam Tourist Behaviour	11
2.3 Tourist Experience.....	12
2.3.1 Definisi Tourist Experience.....	12
2.3.2 Model Tourist Experience	13
2.3.3 Dimensi Tourist Experience	14
2.4 Behavioral Intention	16

Permana Derry Anwar, 2018

PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI MUSEUM BENTENG HERITAGE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.4.1 Definisi Behavioral Intention	16
2.4.2 Dimensi Behavioral Intention	17
2.4.3 Model Behavioral Intention	17
2.5 Hubungan Tourist Experience dan Behavioral Intention	18
2.6 Penelitian Terdahulu mengenai Pengaruh Tourist Experience Terhadap Behavioral Intention	19
2.7 Kerangka Pemikiran	22
2.8 Hipotesis Penelitian	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian	25
3.3 Operasional Variabel	26
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.5 Populasi dan Sampel	32
3.5.1 Populasi	32
3.5.2 Sampel	32
3.5.3 Teknik Sampling	33
3.6 Metode Pengumpulan Data	33
3.6.1 Jenis dan Sumber Data	33
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	34
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas	36
3.7.1 Pengujian Validitas	37
3.7.2 Pengujian Reliabilitas	40
3.8 Rancangan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif	42
3.8.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif	42

Permana Derry Anwar, 2018

PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI MUSEUM BENTENG HERITAGE

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

3.8.3 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.4.1 Uji Asumsi Normalitas	46
3.8.4.2 Uji Asumsi Heteroskedastisitas	46
3.8.4.3 Uji Multikolinearitas	46
3.8.4.4 Uji Korelasi	47
BAB IV	50
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Profil Museum Benteng Heritage dan Profil Wisatawan Museum Benteng Heritage	50
4.1.1 Profil Museum Benteng <i>Heritage</i>	54
4.1.2 Profil Wisatawan Museum Benteng <i>Heritage</i>	54
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	54
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan	56
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Gaji/Uang Saku.....	59
4.1.2.4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Daerah.....	61
4.1.2.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	61
4.1.2.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Dengan Siapa Wisatawan Berkunjung	62
4.1.2.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi.....	63
4.1.2.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan	64
4.1.2.9 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Transportasi yang Digunakan untuk Berkunjung	65

Permana Derry Anwar, 2018

PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI MUSEUM BENTENG HERITAGE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.2 Pengalaman Wisatawan (<i>Tourist Experience</i>) di Museum Benteng Heritage.....	66
4.2.1 Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i>	66
4.2.1.1 Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i> dengan Sub Variabel <i>Entertainment</i>	67
4.2.1.2 Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i> dengan Sub Variabel <i>Educational</i>	69
4.2.1.3 Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i> dengan Sub Variabel <i>Escapism</i>	71
4.2.1.4 Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i> dengan Sub Variabel <i>Esthetic</i>	73
4.2.1.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i> di Museum Benteng Heritage.....	76
4.3 Pelaksanaan Behavioral Intention di Museum Benteng Heritage	78
4.3.1 Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Behavioral Intention</i>	78
4.3.1.1 Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Willingness to Recommend</i>	78
4.3.1.2 Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Revisit Intention</i>	81
4.3.1.3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Behavioral Intention</i> di Museum Benteng Heritage	83
4.4 Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap Behavioral Intention di Museum Benteng Heritage	85
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Regresi.....	86
4.4.1.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	86
4.4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	88
4.4.1.3 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	89
4.4.1.4 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	92
4.4.1.5 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	92
4.4.2 Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisiensi Determinasi	93

4.4.3 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	94
4.4.4 Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	95
4.4.5 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	96
4.5 Pembahasan	97
BAB V	100
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Rekomendasi	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	109

Permana Derry Anwar, 2018

PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI MUSEUM BENTENG HERITAGE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Tangerang Tahun 2013-2017

..... **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 1.2 Reviews Pengunjung Pada Tripadvisor.com	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Operasional Variabel	26
Tabel 3.2 Skor Setiap Item Pernyataan	36
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas <i>Tourist Experience</i> dan <i>Behavioral Intention</i>	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach Alpha</i>	41
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4.1 Profil Wisatawan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	55
Tabel 4.2 Profil Wisatawan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan.....	56
Tabel 4.3 Profil Wisatawan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Pekerjaan dan Gaji/Uang Saku	59
Tabel 4.4 Profil Wisatawan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Asal Daerah.....	61
Tabel 4.5 Profil Wisatawan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Frekuensi Kunjungan Wisatawan Museum Benteng <i>Heritage</i>	62
Tabel 4.6 Tangapan Wisatawan Mengenai <i>Entertainment</i> di Museum Benteng <i>Heritage</i>	68
Tabel 4.7 Tangapan Wisatawan Mengenai <i>Educational</i> di Museum Benteng <i>Heritage</i>	69
Tabel 4.8 Tangapan Wisatawan Mengenai <i>Escapism</i> di Museum Benteng <i>Heritage</i>	71
Tabel 4.9 Tangapan Wisatawan Mengenai <i>Esthetic</i> di Museum Benteng <i>Heritage</i>	73
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourist Experience</i> di Museum Benteng <i>Heritage</i>	76
Tabel 4.11 Tangapan Wisatawan Mengenai <i>Willingness to Recommend</i> di Museum Benteng <i>Heritage</i>	79

Permana Derry Anwar, 2018

PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI MUSEUM BENTENG HERITAGE

Universitas Pendidikan Indonesia

| repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.12 Tangapan Wisatawan Mengenai <i>Revisit Intention</i> di Museum Benteng <i>Heritage</i>	81
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Tangapan Wisatawan Mengenai <i>Behavioral Intention</i> di Museum Benteng <i>Heritag</i>	83
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov-Smirnov.....	88
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas.....	90
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	92
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	93
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	93
Tabel 4.19 Hasil Output Anova.....	94
Tabel 4.20 Hasil Output Koefisien Regresi.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Ke Museum Benteng <i>Heritage</i> Tahun 2012	–	2015
..... Error! Bookmark not defined.		
Gambar 1.2 Pra Penelitian Tingkat <i>Behavioral Intention</i> di Museum Benteng <i>Heritage</i>		6
Gambar 2.1 Model <i>The Travel Experience</i>		13
Gambar 2.2 Model <i>Experience Realms</i>		14
Gambar 2.3 <i>Theory of Reasional Action</i>		17
Gambar 2.4 <i>Theory of Planned Behavior</i>		18
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Museum Benteng <i>Heritage</i>		22
Gambar 3.1 Denah Lokasi Museum Benteng <i>Heritage</i>		24
Gambar 3.2 Regresi Linier Berganda.....		45
Gambar 4.1 Museum Benteng <i>Heritage</i> (1)		53
Gambar 4.2 Museum Benteng <i>Heritage</i> (2)		53
Gambar 4.3 Museum Benteng <i>Heritage</i> (3)		54
Gambar 4.4 Presentase Profil Wisatawan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia		56
Gambar 4.5 Profil Wisatwan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Pendidikan Terakhir		58
Gambar 4.6 Profil Wisatwan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Pekerjaan.....		58
Gambar 4.7 Profil Wisatwan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Gaji/Uang Saku.....		60
Gambar 4.8 Profil Wisatwan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Dengan Siapa Wisatawan Berkunjung ke Museum Benteng <i>Heritage</i> ..		63
Gambar 4.9 Profil Wisatwan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Museum Benteng <i>Heritage</i>		64
Gambar 4.10 Profil Wisatwan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Pengeluaran Biaya Yang Dikeluarkan di Museum Benteng <i>Heritage</i> ..		65
Gambar 4.11 Profil Wisatwan Museum Benteng <i>Heritage</i> Berdasarkan Transportasi Yang Digunakan Untuk Berkunjung.....		66
Gambar 4.12 Sub Variabel <i>Entertainment</i> dalam Garis Kontinum.....		68
Gambar 4.13 Sub Variabel <i>Educational</i> dalam Garis Kontinum.....		71
Gambar 4.14 Sub Variabel <i>Escapism</i> dalam Garis Kontinum.....		73

Permana Derry Anwar, 2018

PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI MUSEUM BENTENG HERITAGE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.15 Sub Variabel <i>Esthetic</i> dalam Garis Kontinum.....	75
Gambar 4.16 Variabel <i>Tourist Experience</i> dalam Garis Kontinum....	78
Gambar 4.17 Sub Variabel <i>Willingness to Recommend</i> dalam Garis Kontinum.....	80
Gambar 4.18 Sub Variabel <i>Revisit Intention</i> dalam Garis Kontinum...	83
Gambar 4.19 Variabel <i>Behavioral Intention</i> dalam Garis Kontinum....	85
Gambar 4.20 Histogram <i>Dependent Variable Behavioral Intention</i> Wisatawan ke Museum Benteng <i>Heritage</i>	86
Gambar 4.21 <i>Normal Probability Plots</i>	87
Gambar 4.22 Hasil Uji Gejala Heterokedastisitas.....	89