

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Dzat yang memiliki kekuasaan yang agung, menguasai kalimat-kalimat yang sempurna, yang memberikan cinta, kasih, kesehatan, rahmat dan petunjuknya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyusun skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Starbucks Reserve PVJ (Survei Terhadap Konsumen Starbucks Reserve PVJ)”. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan dalam memenuhi Ujian Sidang Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu. Semoga skripsi ini menjadi hal yang bermanfaat bagi peneliti khususnya dan para pembaca umumnya

Bandung, Agustus 2017

Penulis

Cintya Nur Pratiwi, 2019

***PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS RESERVE PVJ
(Survei Terhadap Tamu Konsumen Starbucks Reserve PVJ)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 <i>Coffee Tourism</i> dalam Konsep Kepariwisata.....	11
2.1.1.1 Konsep Pemasaran dalam Industri Pariwisata	14
2.1.2 Perilaku Konsumen	15
2.1.2.1 Definisi Perilaku Konsumen	15
2.1.2.2 Konsep Gaya Hidup	18
2.1.2.3 Dimensi Gaya Hidup.....	20
2.1.3 Keputusan Pembelian	22
2.1.3.1 Proses Keputusan Pembelian.....	22
2.1.3.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	25
2.1.4 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.1.5 Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis	34

Cintya Nur Pratiwi, 2019

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS RESERVE PVJ
(Survei Terhadap Tamu Konsumen Starbucks Reserve PVJ)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.2.1 Metode Penelitian dan Metode yang Digunakan	37
3.2.2 Variabel dan Operasionalisasi Variabel	38
3.2.2.1 Variabel.....	39
3.2.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	39
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	49
3.2.4.1 Populasi	49
3.2.4.2 Sampel	49
3.2.4.3 Teknik Sampling	49
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.6 Teknik Pengujian Validitas dan Reliabilitas	53
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas	53
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	58
3.2.7 Rancangan Analisis Data	59
3.2.7.1 Rancangan Analisis Deskriptif	59
3.2.7.2 Rancangan Analisis Verifikatif	60
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan dan Konsumen Starbucks Reserve PVJ.....	66
4.1.1 Profil Perusahaan dan Idenitas Perusahaan	66
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	67
4.1.1.2 Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	68
4.1.1.3 Strukur Organisasi Starbucks Reserve PVJ.....	69
4.1.2 Karakteristik dan Pengalaman Responden Starbucks Reserve PVJ	71
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	71
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tinggal dan Pendidikan.....	72
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan.....	74
4.1.3 Pengalaman Responden Starbucks Reserve PVJ	75
4.1.3.1 Pengalaman Responden Berdasarkan Lama Responden Menjadi Member	

Cintya Nur Pratiwi, 2019

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS RESERVE PVJ
(Survei Terhadap Tamu Konsumen Starbucks Reserve PVJ)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

di Starbucks Reserve PVJ.....	75
4.1.3.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Starbucks Reserve PVJ.....	76
4.1.3.3 Pengalaman Responden Berdasarkan Pertimbangan Menikmati Makanan? Minuman di Starbucks Reserve PVJ	78
4.1.3.4 Pengalaman Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan ke Starbucks Reserve PVJ.....	79
4.2 Pelaksanaan Gaya Hidup di Starbucks Reserve PVJ.....	80
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Activity</i>	80
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Interest</i>	82
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Opinion</i>	83
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Demographics</i>	84
4.2.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup di Starbucks Reserve PVJ.....	86
4.3 Pelaksanaan Keputusan Pembelian di Starbucks Reserve PVJ.....	88
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Produk.....	88
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Merk.....	89
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Pemilihan Saluran Distribusi.....	91
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Waktu Pembelian.....	92
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	93
4.3.6 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Metode Pembayaran.....	95
4.3.7 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian di Starbucks Reserve PVJ.....	95
4.4 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Starbucks Reserve PVJ	97
4.4.1 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	98

Cintya Nur Pratiwi, 2019

PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS RESERVE PVJ (Survei Terhadap Tamu Konsumen Starbucks Reserve PVJ)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.4.2 Hasil Uji Asumsi Regresi.....	99
4.4.2.1 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	99
4.4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Heterosidikitas.....	101
4.4.2.3 Hasil Pengujian Asumsi Lineritas.....	103
4.4.2.5 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	104
4.4.3 Hasil Pengujian Korelasi, Koefisien dan Deteminasi.....	106
4.4.4 Pengujian Hipotesis dan Signifikasi Secara Simultan.....	108
4.5 Implikasi Hasil Temuan Penelitian.....	110
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	110
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Rekomendasi.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.1	Konsumsi Kopi Dunia	3
1.2	Tingkat Kunjungan Starbucks Reserve PVJ Dari Tahun 2011-2016	7
1.3	Revenue Yang Dihasilkan Starbucks Reserve PVJ Dari Tahun 2011-2016	8
2.1	Kategori AIO Dari Studi Mengenai Gaya Hidup	22
2.2	Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	28
3.1	Operasionalisasi Variabel	42
3.2	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data	52
3.5	Interpretasi Besarnya Koefisien dan Korelasi	56

Cintya Nur Pratiwi, 2019

*PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS RESERVE PVJ
(Survei Terhadap Tamu Konsumen Starbucks Reserve PVJ)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
2.1	Proses Keputusan Pembelian	23
2.2	Model Perilaku Pengambilan Keputusan	25
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Starbucks Reserve PVJ	32
2.4	Paradigma Penelitian	37
3.1	Regresi Berganda	36

Cintya Nur Pratiwi, 2019

*PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS RESERVE PVJ
(Survei Terhadap Tamu Konsumen Starbucks Reserve PVJ)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu