

247/UN40.A7.D1/PI/2019

**PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *PLATFORM*
PEMBAYARAN ZAKAT OLEH MUZAKI: MODIFIKASI
*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY (UTAUT)***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Erwanda Nuryahya

1507176

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *PLATFORM*
PEMBAYARAN ZAKAT OLEH MUZAKI: MODIFIKASI
*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY (UTAUT)***

Oleh:
Erwanda Nuryahya

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Erwanda Nuryahya 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2019

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Penerimaan dan Penggunaan Platform Pembayaran Zakat oleh Muzaki: Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2019

Yang Membuat Pernyataan

Erwanda Nuryahya
NIM. 1507176

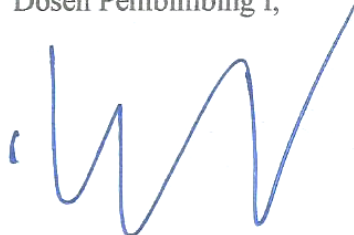
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN
PLATFORM PEMBAYARAN ZAKAT OLEH
MUZAKI: MODIFIKASI *UNIFIED THEORY
OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY* (UTAUT).**

Penyusun : Erwanda Nuryahya
NIM : 1507176
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

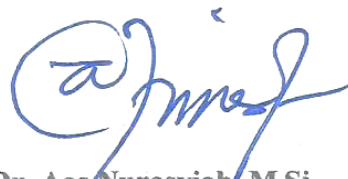
Bandung, Juli 2019

Dosen Pembimbing I,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

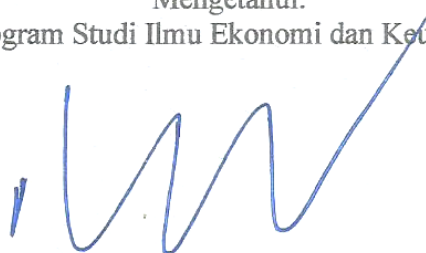
Dosen Pembimbing II,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



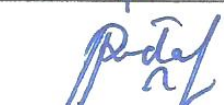


Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)
UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

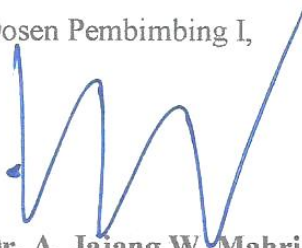
Tanggal Ujian Skripsi : 31 Juli 2019
Penyusun : Erwanda Nuryahya
NIM : 1507176
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam
Judul : **Penerimaan dan Penggunaan Platform Pembayaran Zakat oleh Muzaki: Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)**

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1	Dr. Kusnendi, M.S.	
2	Dr. Juliana, S.Pd, M.E.Sy.	
3	Rida Rosida, BS., M.Sc.	

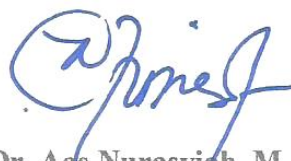
Bandung, Agustus 2019

Dosen Pembimbing I,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Erwanda Nuryahya (1507176). “Penerimaan dan Penggunaan Platform Pembayaran Zakat oleh Muzaki: Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)”. Pembimbing I: Dr. A Jajang W Mahri, M.Si., Pembimbing II: Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini secara umum adalah untuk mengetahui dan menganalisis mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi muzaki menerima dan menggunakan *platform* zakat untuk membayar zakat melalui pendekatan *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) dengan menggunakan beberapa variabel dependen dan independen. Disamping itu, penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana pengaruh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, pengaruh sosial, kondisi fasilitas terhadap intensi berperilaku *platform* pembayaran zakat dan implikasinya terhadap perilaku menggunakan *platform* pembayaran zakat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Alat analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling- Partial Least Square* (SEM-PLS). Subyek dari penelitian ini adalah muzaki yang pernah membayar zakat secara digital ke lembaga zakat yang ada di Provinsi Jawa Barat dengan jumlah sebanyak 100 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ekspektasi kinerja, pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel intensi berperilaku dan variabel kondisi fasilitas dan intensi berperilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel perilaku menggunakan *platform* pembayaran zakat *online*. Sedangkan variabel ekspektasi usaha memiliki pengaruh yang negatif terhadap intensi berperilaku. Implikasi dari penelitian menyarankan agar lembaga zakat membuat *platform* pembayaran zakat yang mudah digunakan oleh muzaki.

Kata Kunci: Penerimaan dan Penggunaan, Platform Pembayaran Zakat, Muzaki, Lembaga Zakat

Erwanda Nuryahya (1507176). “Acceptance and Use of Payment Platform of Zakat by Muzaki: Modified of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)”. Supervisor I: Dr. A Jajang W Mahri, M.Si., Supervisor II: Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.

ABSTRACT

The purpose of this paper is to find out and analyze the factors that influence muzaki accepting and using the zakat platform to pay zakat through the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) approach using several dependent and independent variables. Also, this study aims to analyze how the influence of performance expectations, business expectations, social influences, the condition of the facility on the behavioral intention of the zakat payment platform and its implications for behavior using the zakat payment platform. The research method used in this study is the method of causality with a quantitative approach. The analytical tool used is Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). The subjects of this study were muzaki who had paid zakat digitally to zakat institutions in West Java Province with a total of 100 respondents. The results of this study indicate that performance expectation variables, social influences have a positive and significant effect on behavioral intention variables and variable conditions of facilities and behavioral intention have a positive and significant effect on behavioral variables using online zakat payment platforms. While the business expectation variable has a negative influence on behavioral intention. The implications of the research suggest that zakat institutions make zakat payment platforms that are easy to use by muzaki.

Keywords: Acceptance and Use, Payment Platform of Zakat, Muzaki, Zakat Institution.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi ini yang berjudul **“Penerimaan dan Penggunaan Platform Pembayaran Zakat oleh Muzaki: Modifikasi *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT)”**.

Skripsi ini membahas mengenai penerimaan muzaki menggunakan sistem *e-zakat* dalam berzakat. Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan zakat di Indonesia khususnya dalam perkembangan teknologi di bidang zakat.

Penulis menyadari sepenuhnya sebagaimana hamba-Nya yang *dhaif* bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pemahaman penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik untuk memperbaiki karya tulis ilmiah di masa mendatang.

Bandung, Juli 2019

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban sebagai mahasiswa yaitu melakukan penulisan penelitian skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya serta seluruh umat yang setia mengikutinya hingga akhir zaman.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan dan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Faizal Utami dan Ernawati yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik materi maupun non materi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar S.E di Prodi IEKI.
2. Dr. A Jajang W Mahri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam sekaligus dosen pembimbing I dalam menyusun skripsi yang telah menginspirasi penulis, membantu, mengarahkan, memfasilitasi kelancaran studi, membimbing dalam proses pembuatan skripsi serta mengajarkan nilai-nilai kehidupan yang sangat bermanfaat bagi masa depan penulis.
3. Dr. Aas Nurasyiah, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi II dan dosen yang sangat perhatian kepada mahasiswanya yang telah memberikan bimbingan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi, memberikan ilmu dan wawasan yang luas serta memberikan masukan dan nasihat terbaiknya kepada penulis.
4. Dr. Arim Nasim selaku dosen pembimbing akademik dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah dengan sabar membimbing dalam hal akademik, memberikan inspirasi, motivasi dan solusi serta mendengarkan curahan hati penulis seputar perkuliahan dan kehidupan.
5. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. .Asep Kadarohman, M.Si. dan Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., selaku Dekan

Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.

6. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. Juliana, S.Pd., M.E Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si, Ibu Aneu Cahyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Ibu Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc. dan Ibu Fitrianti, Msi selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak ilmu dan pengajaran yang berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
7. Ibu Lela selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam hal membuat surat-surat izin penelitian dan mengurus keperluan sidang.
8. Lembaga-lembaga zakat yaitu, BAZNAS Jabar, Rumah Zakat, Dompot Dhuafa, Daarut Tauhid Peduli dan Rumah Amal Salman yang secara tidak langsung membantu penulis mencari data responden penelitian skripsi ini.
9. Seluruh responden yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.
10. Kang Romi selaku manajer HRD Rumah Amal Salman sekaligus mentor dan teman penulis yang membantu menyelesaikan permasalahan dalam mencari responden penelitian skripsi ini.
11. Pak Cecep selaku ayah, teman, sahabat, kerabat yang penulis kenal di Bandung dan telah memberikan motivasi, semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Ustadz Abdurrahman, selaku ketua DKM Masjid Al Hidayah yang selalu memberikan nasehat agar tidak menyerah untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Ustadz Suhandi, selaku pengurus DKM Masjid Al Hidayah yang selalu mengerti jika penulis pulang malam dan tidak melaksanakan tugas menjadi imam di Masjid Al Hidayah.
14. Erfan Nureza, selaku kakak kandung penulis yang senantiasa mengingatkan untuk segera menyelesaikan studi agar tidak bayar UKT lagi.
15. Kang Mumuh, selaku kakak tingkat dan teman hidup penulis yang senantiasa membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Erwanda Nuryahya, 2019

PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *PLATFORM* PEMBAYARAN ZAKAT OLEH MUZAKI: MODIFIKASI *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | repository.upi.edu

16. Sri Yayu Ninglasari, selaku kakak tingkat yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini.
17. Fajar Setiawan Pambudi, selaku teman se-angkatan IEKI 2015 yang dengan senang hati menyediakan printernya ketika penulis ingin mengeprint dokumen skripsi.
18. Galih Permana, selaku adik tingkat dan teman bersama di mana tempat penulis tinggal yang selalu mengerti dan membantu menyelesaikan pekerjaan penulis lainnya ketika penulis sedang mengerjakan skripsi.
19. Nispia Asya'bani, selaku adik tingkat yang dengan senang hati memberikan bantuan ketika penulis membutuhkan pertolongan.
20. Adik-adik TPA Masjid Al Hidayah yang selalu mendoakan penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
21. Keluarga besar IEKI 2015 yang selalu mendukung dan menjadi wadah bagi penulis menghabiskan waktu di jenjang S1.
22. Keluarga besar IEKI yang telah menjadi wadah dan motivasi penulis untuk menjadi manusia yang lebih baik.
23. SCIEemics UPI, selaku organisasi keislaman di UPI yang bergerak di pbumian Ekonomi Islam yang telah menjadi wadah bagi penulis untuk meningkatkan *softskill* dalam bidang kepenulisan.
24. BEM HIMA IEKI, selaku organisasi internal mahasiswa-mahasiswi IEKI yang telah menerima penulis untuk berkontribusi memajukan IEKI dan tempat penulis belajar berorganisasi selama S1.
25. LDK UKDM UPI, selaku organisasi dakwah di UPI yang penulis sempat menimba ilmu di organisasi tersebut.
26. Fossei Jawa Barat, selaku organisasi keislaman se-tingkat provinsi yang bergerak di pbumian Ekonomi Islam yang telah menjadi wadah bagi penulis untuk mengenal lebih banyak karakter pribadi masing-masing orang.
27. Geng Somvlak, Jamaah Ikhwaniyah, Departemen Petualang, dll. Yang telah menjadi keluarga kecil penulis selama menempuh studi S1.
28. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	6
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	10
2.1. Telaah Pustaka	11
2.1.1. Konsep Zakat <i>Online</i>	12
2.1.2. <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	20
2.1.3. Penerimaan Pengguna	21
2.1.4. Konsep Teori <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	22
2.1.5. Pengertian dan Indikator Ekspektasi Kinerja (<i>Performance Expectancy</i>) dalam Penerimaan Pengguna <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	23
2.1.6. Pengertian dan Indikator Ekspektasi Usaha (<i>Effort Expectancy</i>) dalam Penerimaan Pengguna <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	25
2.1.7. Pengertian dan Indikator Pengaruh Sosial (<i>Social Influence</i>) pada Pengguna <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	26
2.1.8. Pengertian dan Indikator Kondisi Fasilitas (<i>Facilitating Condition</i>) pada Pengguna <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	27
2.1.9. Pengertian dan Indikator Intensi Keperilakuan (<i>Behaviour Intention</i>) pada Pengguna <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	28
2.1.10. Pengertian dan Indikator Perilaku Menggunakan (<i>Use Behaviour</i>) pada Pengguna <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	28
2.1.11. Penelitian Terdahulu	29
2.2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	31
2.2.1. Keterkaitan Ekspektasi Kinerja terhadap Intensi Keperilakuan Menggunakan <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	32
2.2.2. Keterkaitan Ekspektasi Usaha terhadap Intensi Keperilakuan Menggunakan <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	33
2.2.3. Keterkaitan Pengaruh Sosial terhadap Intensi Keperilakuan Menggunakan <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	34
2.2.4. Keterkaitan Kondisi-Kondisi Fasilitas terhadap Perilaku Menggunakan <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	37
2.2.5. Keterkaitan Intensi Keperilakuan terhadap Perilaku Menggunakan <i>Platform</i> Pembayaran Zakat	38
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	39
3.1. Objek Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian	41
3.3. Desain Penelitian	42

Erwanda Nuryahya, 2019

**PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN PLATFORM PEMBAYARAN ZAKAT OLEH
MUZAKI: MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY (UTAUT)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | repository.upi.edu

3.4.	Operasional Variabel	43
3.5.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
3.6.	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.1.	Instrumen Penelitian	46
3.6.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7.	Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1.	Badan Amil Zakat Nasional Jawa Barat (BAZNAS Jabar)	52
4.1.2.	Dompot Dhuafa Jawa Barat	53
4.1.3.	Rumah Zakat.....	54
4.1.4.	Daarut Tauhid Peduli	55
4.1.5.	Sinergi Foundation.....	55
4.1.6.	Rumah Amal Salman	56
4.2.	Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	58
4.2.1.	Analisis Deskriptif Responden.....	60
4.2.2.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	61
4.2.3.	Analisis Data Menggunakan <i>Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	64
4.2.4.	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN		68
5.1.	Simpulan.....	68
5.2.	Impilkasi dan Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skenario Penghimpunan ZIS 2019	
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Lembaga Zakat Terpilih yang Muzakinya Dijadikan Responden.....	37
Tabel 3.3 Skala Pengukuran	38
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Kategori.....	39
Tabel 4.1 Profil BAZNAS Provinsi Jawa Barat	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.4 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.5 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.6 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.7 Klasifikasi Intensi Keperilakuan Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.8 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.10 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.11 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.12 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.13 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.14 Klasifikasi Intensi Keperilakuan Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.15 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.16 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	62
Tabel 4.17 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Pendidikan	62
Tabel 4.18 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Pendidikan	62
Tabel 4.19 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.20 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.21 Klasifikasi Intensi Keperilakuan Berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 4.22 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 4.23 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	65
Tabel 4.24 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Jenis Pekerjaan	65
Tabel 4.25 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Jenis Pekerjaan	66
Tabel 4.26 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	66
Tabel 4.27 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	67
Tabel 4.28 Klasifikasi Intensi Keperilakuan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	67
Tabel 4.29 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Jenis Pekerjaan	68
Tabel 4.30 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	68
Tabel 4.31 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Tempat Tinggal	69
Tabel 4.32 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Tempat Tinggal	69
Tabel 4.33 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Tempat Tinggal.....	70
Tabel 4.34 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Tempat Tinggal.....	70
Tabel 4.35 Klasifikasi Intensi Keperilakuan Berdasarkan Tempat Tinggal	70
Tabel 4.36 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Tempat Tinggal.....	71
Tabel 4.37 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Zakat yang Dibayarkan.....	

Erwanda Nuryahya, 2019

PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN PLATFORM PEMBAYARAN ZAKAT OLEH MUZAKI: MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | repository.upi.edu

Tabel 4.38 Klasifikasi Ekspektasi Kinerja Berdasarkan Jenis Zakat yang Dibayarkan....	72
Tabel 4.39 Klasifikasi Ekspektasi Usaha Berdasarkan Jenis Zakat yang Dibayarkan.....	72
Tabel 4.40 Klasifikasi Pengaruh Sosial Berdasarkan Jenis Zakat yang Dibayarkan	72
Tabel 4.41 Klasifikasi Kondisi Fasilitas Berdasarkan Jenis Zakat yang Dibayarkan	73
Tabel 4.42 Klasifikasi Intensi Keperilakuan Berdasarkan Jenis Zakat yang Dibayarkan.	73
Tabel 4.43 Klasifikasi Perilaku Menggunakan Berdasarkan Jenis Zakat yang Dibayarkan	73
Tabel 4.44 Kategori Variabel Ekspektasi Kinerja Tiap Item Pertanyaan	81
Tabel 4.45 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Eksepektasi Kinerja.....	82
Tabel 4.46 Kategori Variabel Ekspektasi Kinerja.....	83
Tabel 4.47 Pemaknaan Kategori Variabel Ekspektasi Kinerja	84
Tabel 4.48 Kategori Variabel Ekspektasi Usaha Tiap Item Pertanyaan	85
Tabel 4.49 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Eksepektasi Usaha.....	86
Tabel 4.50 Kategori Variabel Ekspektasi Usaha.....	87
Tabel 4.51 Pemaknaan Kategori Variabel Ekspektasi Usaha	88
Tabel 4.52 Kategori Variabel Pengaruh Sosial Tiap Item Pertanyaan.....	89
Tabel 4.53 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Pengaruh Sosial	90
Tabel 4.54 Kategori Variabel Pengaruh Sosial	91
Tabel 4.55 Pemaknaan Kategori Variabel Pengaruh Sosial.....	92
Tabel 4.56 Kategori Variabel Kondisi Fasilitas Tiap Item Pertanyaan.....	93
Tabel 4.57 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Kondisi Fasilitas	94
Tabel 4.58 Kategori Variabel Kondisi Fasilitas	95
Tabel 4.59 Pemaknaan Kategori Variabel Kondisi Fasilitas	96
Tabel 4.60 Kategori Variabel Intensi Keperilakuan Tiap Item Pertanyaan	97
Tabel 4.61 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Intensi Keperilakuan	98
Tabel 4.62 Kategori Variabel Intensi Keperilakuan	99
Tabel 4.63 Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Keperilakuan	100
Tabel 4.64 Kategori Variabel Perilaku Menggunakan Tiap Item Pertanyaan	101
Tabel 4.65 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Perilaku Menggunakan....	102
Tabel 4.66 Kategori Variabel Perilaku Menggunakan.....	103
Tabel 4.67 Pemaknaan Kategori Variabel Perilaku Menggunakan	104
Tabel 4.68 <i>Loading Factors</i>	105
Tabel 4.69 <i>Loading Factors</i> Setelah Perbaikan	106
Tabel 4.70 <i>Forner Lacker Criterion</i>	107
Tabel 4.71 Nilai <i>Cross Lading</i>	108
Tabel 4.72 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	109
Tabel 4.73 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	110
Tabel 4.74 Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel	111
Tabel 4.75 Hasil Uji <i>R-Square</i>	112
Tabel 4.76 <i>Variance Inflation Factor</i>	113
Tabel 4.77 Hasil Uji <i>F-Square</i>	114
Tabel 4.78 <i>Path Coefficient</i>	124
Tabel 4.79 Hasil <i>Path Coefficient</i> Berdasarkan Model Terbaru	125
Tabel 4.80 <i>R-Square</i> Setelah Perbaikan	126

Erwanda Nuryahya, 2019

PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN PLATFORM PEMBAYARAN ZAKAT OLEH MUZAKI: MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | repository.upi.edu

Erwanda Nuryahya, 2019

**PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *PLATFORM* PEMBAYARAN ZAKAT OLEH
MUZAKI: MODIFIKASI *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF
TECHNOLOGY* (UTAUT)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | repository.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Dana Zakat yang Dihimpun (Trilyun Rupiah).....	
Gambar 1.2 Perbandingan Jumlah Muzaki	
Gambar 1.3 Era Perkembangan Zakat	
Gambar 2.1 Tampilan Aplikasi Muzaki <i>Corner</i>	
Gambar 2.2 Tampilan Institusi Zakat yang Sudah Bekerjasama	
Gambar 2.3 Contoh Institusi Zakat Bekerjasama dengan <i>E-Commerce</i>	
Gambar 2.4 Mesin <i>M-Cash</i> Zakat.....	
Gambar 2.5 Tampilan Bayar Zakat Melalui <i>Scan QR Code</i>	
Gambar 2.6 <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT)	
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran Penelitian	34
Gambar 3.1 Model Penelitian	36
Gambar 3.2 Tahap Analisis Data PLS-SEM.....	46
Gambar 4.1 Logo Dompot Dhuafa.....	48
Gambar 4.2 <i>Platform Online</i> di Dompot Dhuafa.....	49
Gambar 4.3 Logo Rumah Zakat.....	50
Gambar 4.4 Logo Daarut Tauhid Peduli.....	51
Gambar 4.5 Tampilan <i>Platform ZIS</i> Daarut Tauhid Peduli.....	52
Gambar 4.6 Logo Sinergi Foundation.....	53
Gambar 4.7 <i>Platform ZIS</i> Sinergi Foundation.....	54
Gambar 4.8 Logo Rumah Amal Salman.....	55
Gambar 4.9 Tampilan <i>Website</i> Donasi ZIS Rumah Amal Salman	56
Gambar 4.10 Tampilan Aplikasi Amalin.....	57
Gambar 4.11 Output Model Penelitian PLS-SEM.....	78
Gambar 4.12 Output Pengujian Bootstrapping	88
Gambar 4.13 Diagram Jalur Akhir Penerimaan dan Penggunaan <i>Platform</i> Pembayaran Zakat <i>Online</i>	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen atau Angket Penelitian.....	156
Lampiran 2. Data Responden Penelitian.....	170
Lampiran 3. Hasil Skoring Angket Penelitian	182
Lampiran 4. Data Olah Responden.....	190
Lampiran 5. Penghitungan Kategorisasi	193
Lampiran 6. Hasil Output Pengujian Dengan SmartPLS 3.0.....	196
Lampiran 7. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi.....	197
Lampiran 8. Catatan Bimbingan Skripsi.....	198
Lampiran 9 Surat Keputusan Dosen Penguji Sidang	200
Lampiran 10 Lembar Acc Perbaikan Draft Sidang Skripsi	201
Lampiran 11 Hasil <i>Plagiarizm Checker</i>	202
Lampiran 12 <i>Curriculum Vitae</i> Penulis	204

Erwanda Nuryahya, 2019

PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN *PLATFORM* PEMBAYARAN ZAKAT OLEH MUZAKI: MODIFIKASI *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | repository.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

- Abrahão, R. d. (2016). Intention of adoption of mobile payment: An analysis in the light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Sau Polo: Elsevier Editora*.
- Ahmad, N. N. (2014). The Application of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) for Predicting the Usage of E-Zakat Online System . *International Journal of Science and Research (IJSR) ISSN (Online): 2319-7064 Volume 3 Issue 4*, 63-67.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Augusty, F. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi kelima*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Badan Amil Zakat Nasional. (2018). *Outlook Zakat Indonesia*. Jakarta: Puskabaznas.com.
- Barnard, M. D. (2013). Learning to use new technologies by older adults: Perceived difficulties, experimentation behaviour and usability. *Computers in Human Behavior*, 1715-1724.
- Beik, I. (2018, november 2018). Urgenti Platform Digital Zakat. *Sharianews*. Diambil kembali dari sharianews.com: <https://sharianews.com/posts/urgensi-pengembangan-platform-digital-zakat>.
- berzakat. (2017, june 23). *Hukum Zakat Via Online | Suara Muslim*. Diambil kembali dari suaramuslim.net: <https://suaramuslim.net/hukum-zakat-via-online/>
- Boonsiritomachai, W. (2017). Determinants affecting mobile banking adoption by generation Y based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model modified by the Technology Acceptance Model concept. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 1-10.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Clarashinta Canggih, K. F. (2017). *Potensi dan Realisasi Dana Zakat Indonesia*. surabaya: al-Uqud: Journal of Islamic Economics Volume 1 Nomor 1, Januari 2017 E-ISSN 2548-3544, P-ISSN 2549-0850.
- Compeau, D. R., & Higgins, C. A. (1995). Computer self-efficacy: Development of a measure and initial test. *MIS quarterly*, 189-211.
- Davis, F. D. (1986). A technology acceptance model for testing new end-user information systems: Theory and results. *Sloan School of Management*, 291.
- Efendi, N. (2018). *Refleksi Pengelolaan Zakat & Tantangan Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Public Expose Puskabaznas.
- Nuryahya, E. (2018) *Laporan Internship di Rumah Amal Salman*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Erwanda Nuryahya, 2019

PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN PLATFORM PEMBAYARAN ZAKAT OLEH MUZAKI: MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | repository.upi.edu

- Farabi, N. A. (2016). Analisis Penerapan Sistem informasi ZISW Dengan Menggunakan Metode UTAUT. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology Vol 1 No 2*, 71-79.
- Fauzi, A. (2017, may 16). *Bagaimana Hukum Membayar Zakat Secara "Online"?* Diambil kembali dari ekonomi.kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/05/16/183000626/bagaimana.hukum.membayar.zakat.secara.online>.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit- Universitas Diponegoro.
- Hall, D. T., & Mansfield, R. (1975). Relationships of age and seniority with career variables of engineers and scientists. *Journal of Applied Psychology*, 60(2), 201.
- Harvan, M. (2017, june 20). *Bolehkah menunaikan zakat secara online?* Diambil kembali dari www.rappler.com: <https://www.rappler.com/indonesia/ayo-indonesia/173467-bolehkah-zakat-online>.
- Intan. (2018). *Laporan Internship di Rumah Zakat*. Bandung: Universitas Siliwangi.
- Intan, N. (2018, june 06). *Baznas Luncurkan Mesin Pembayaran Zakat Digital*. Diambil kembali dari khazanah republika : <https://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/18/06/06/p9wdme384-baznas-luncurkan-mesin-pembayaran-zakat-digital>.
- Jeko, I. R. (2017, june 19). *Tren Baru, Bayar Zakat via e-Commerce*. Dipetik october 24, 2018, dari www.liputan6.com: <https://www.liputan6.com/teknologi/read/2996791/tren-baru-bayar-zakat-via-e-commerce>.
- Kitabisa. (2019, february 08). *Zakat ke Lembaga Amil Resmi*. Diambil kembali dari zakat.kitabisa.com: zakat.kitabisa.com.
- Kontan, (2017, february 12). Perkembangan trend bayar zakat online. Diambil kembali dari Kontan: Kontan.co.id.
- Lai, D. C.-F. (2009). *An Extended UTAUT Model For The Study Of Negative User Adoption Behaviours Of Mobile Commerce. The 9th International Conference on Electronic Business*. Macau: Macquarie International, Macquarie University, Australia.
- Loretto, W. (2015). Gender, age and flexible working in later life. *SAGE Journal*, 233-249.
- Miller, R. F., & Dacheux, R. F. (1976). Synaptic organization and ionic basis of on and off channels in mudpuppy retina. III. A model of ganglion cell receptive field organization based on chloride-free experiments. *The Journal of general physiology*, 67(6), 679-690.
- Minton, H. L., Schneider, F. W., & Wrightsman, L. S. (1980). *Differential Psychology*, Brooks.
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information systems research*, 2(3), 192-222.

Erwanda Nuryahya, 2019

PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN PLATFORM PEMBAYARAN ZAKAT OLEH MUZAKI: MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | repository.upi.edu

- Muhammad, M. (2017). *Pengaruh Attitude Terhadap Intensi Dalam Membayar Zakat Serta Implikasinya Terhadap Zakat Compliance Behaviour*. Jakarta: www.scribd.com.
- Nirmala, A. N. (2014). Analisis Pengaruh Dimensi *Jingle* Iklan Sepeda Motor Honda Beat di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian di Wilayah Perkotaan Jember. *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 4-7.
- Novita, D. (2016). Pembayaran Zakat Melalui Layanan *Mobile* Zakat Menurut Undang-Undang Tahun 1999 Tentang Pengelolaan Zakat. *Jurnal "Jendela Hukum" Fakultas Hukum UNIJA. Volume 3 Nomor 1*, 42-46.
- Nurjanah, F., Kusnendi, & Juliana (2019). The Impact of Economic Growth and Distribution of Zakat Funds on Poverty (Survey in the Third District of West Java Province Period 2011-2016). *KnE Social Sciences*, 55-70.
- Pikiran Rakyat. (2018, april 17). *Semakin Diminati, Seperti Ini Perkembangan Zakat Non Tunai*. Diambil kembali dari www.pikiran-rakyat.com: <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2018/04/17/semakin-diminati-seperti-ini-perkembangan-zakat-non-tunai-422958>.
- Pikkarainen, T. (2004). *Consumer acceptance of online banking: an extension of the technology acceptance model*. *Emerald Insight*, 224-235.
- Plude, D. J., & Hoyer, W. J. (1986). Age and the selectivity of visual information processing. *Psychology and Aging*, 1(1), 4.
- Porter, K. R. (1963). A "microtubule" in plant cell fine structure. *The Journal of cell biology*, 19(1), 239-250.
- Press Release ID. (2017). *Perkembangan Tren Bayar Zakat Melalui Platform Online*. Jakarta: Kontan.Co.Id.
- Pusat Kajian Strategis-Baznas. (2018). *Indonesia Zakat Outlook 2019*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis – Badan Amil Zakat Nasional (PUSKAS BAZNAS).
- Qoyimah, I. (2018, September 02) *Laporan Internship di BAZNAS Jawa Barat*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Quddus, F. (2018, September 02) *Laporan Internship di Dompot Dhuafa Jawa Barat*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rahmman, A. (2018, july 08). *Manfaatkan Teknologi QR Code, Bayar Zakat Bisa Lebih Mudah*. Diambil kembali dari finansial bisnis: <https://finansial.bisnis.com/read/20180708/90/814047/manfaatkan-teknologi-qr-code-bayar-zakat-bisa-lebih-mudah>.
- Raza, N. S. (2017). Acceptance of mobile banking in Islamic banks: evidence from modified UTAUT model. *Journal of Islamic Marketing*.
- Sarfaraz, J. (2017). Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Model-Mobile Banking. *Journal of Internet Banking and Commerce*, vol. 22, no. 3, 1-20.
- Sarwono, J. (2012). *Mengenal PLS-SEM*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Erwanda Nuryahya, 2019

PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN PLATFORM PEMBAYARAN ZAKAT OLEH MUZAKI: MODIFIKASI UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | repository.upi.edu

- Septiyanto, A. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Pada Transaksi Non Tunai Zakat dan Infaq*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sukindar. (2017, June 07). *Berzakat Kini Bisa Lewat M-Cash*. Diambil kembali dari <http://www.digation.id/read/011425/berzakat-kini-bisa-lewat-m-cash>.
- Sulistyowati, H. (2017). Analisis Penerimaan dan Penggunaan Pengguna Terhadap Penerapan Sistem E-office di Universitas Airlangga dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance and Use Of Technology (UTAUT). *Skripsi Universitas Airlangga*.
- Syarif, M. (2018). *Pembayaran Non Tunai Berdampak Kepada Turunya ASN Bayar Zakat*. Sukabumi: <http://www.neraca.co.id>.
- Tan, P. J. (2013). Applying the UTAUT to Understand Factors Affecting the Use of English E-Learning Websites in Taiwan. *SAGE Open*, 1-12.
- Taufik, I. (2018). *Laporan Internship di Sinergi Foundation*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding information technology usage: A test of competing models. *Information systems research*, 6(2), 144-176.
- Thompson, C. W., & Moore, M. C. (1991). Throat colour reliably signals status in male tree lizards, *Urosaurus ornatus*. *Animal Behaviour*, 42(5), 745-753.
- Trojanowski, M. (2017). *The Impact of Moderators and Trust on Consumer's Intention to Use a Mobile Phone for Purchases*. *Journal of Management and Business Administration Vol. 25, No. 2*, 91-116.
- Tsalas, N. A., Mahri, A. J. W., & Rosida, R. (2019). Zakat Compliance Behaviour: Good Corporate Governance with Muzakki's Trust Approach (Survey on Muzakki of the National Board of Zakat (BAZNAS) in Garut). *KnE Social Sciences*, 796-808.
- Varma, A. (2018). *Mobile Banking Choices of Entrepreneurs: A Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) Perspective*. Ghaziabad: Scientific Research Publishing.
- Venkatesh, V. (2003). User Acceptance Information Technology : Toward A Unified View . *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota Vol.27 No.3*, 425-478.
- Venkatesh, V., & Morris, M. G. (2000). Why don't men ever stop to ask for directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior. *MIS quarterly*, 115-139.
- Williams, S. J. (2011). Understanding current causes of women's underrepresentation in science. *PNAS Early Edition*, 1-6.
- Zulkifli (2019,, Juni 10). *Pakai Platform Digital Zakat Naik Tajam*. Diambil kembali dari Radar Tegal: <https://radartegal.com/berita-ekonomi/pakai-platform-digital-zakat-naik-tajam.31118.html>.