

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan serta hipotesis yang telah disusun dan telah di uji pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan pengaruh Nilai pasar terhadap *Return* Saham pada Perusahaan Subsektor Advertising Printing Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2016, maka beberapa hal yang dapat penulis simpulkan adalah sebagai berikut :

1. Gambaran nilai pasar yang dihitung menggunakan rasio PER dan PBV perusahaan subsektor advertising printing media yang terdaftar di BEI selama enam tahun yakni 2011-2016 cenderung mengalami kinerja yang menurun yang dicerminkan dengan angka PER dan PBV yang semakin menurun.
2. Gambaran dari *return* saham perusahaan subsektor advertising printing media yang terdaftar di BEI selama enam tahun yakni 2011-2016 bersifat fluktuasi yang cenderung menurun dari tahun 2014 hingga 2016, penurunan sebesar -398.97 terjadi pada tahun 2015 yang mencapai -230.93.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai pasar berpengaruh positif terhadap *return* saham, ini menunjukkan bahwa apabila nilai pasar mengalami peningkatan maka *return* saham yang diperoleh akan meningkat.

#### **5.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh nilai pasar dengan indikator PER dan PBV terhadap *return* saham pada perusahaan subsektor advertising printing media yang terdaftar di BEI periode 2011-2016, penulis mengajukan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi manajemen pada perusahaan subsektor advertising printing media yang terdaftar di BEI periode 2011-2016. Berdasarkan kesimpulan di atas, maka beberapa saran yang mungkin dapat diajukan adalah sebagai berikut :

1. Nilai pasar (PER dan PBV) pada tujuh perusahaan subsektor advertising printing media pada tahun 2011-2016 menunjukkan kinerja yang memburuk dengan nilai PER dan PBV yang berfluktuasi cenderung menurun. Untuk meningkatkan PER dan PBV yaitu dengan modal kerja atau investasi. Perusahaan diharapkan dan mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dengan cara lebih banyak memberikan informasi kepada calon investor agar tertarik untuk berinvestasi. Perusahaan juga diharapkan lebih aktif dalam menginformasikan kondisi keuangan kepada masyarakat khususnya investor agar terdapat peningkatan kepercayaan pada perusahaan.
2. Diharapkan jika perusahaan ingin meningkatkan *return* saham maka kinerja perusahaan harus baik dengan cara meningkatkan PER dan PBV, karena PER dan PBV akan menjadi pertimbangan investor untuk menanamkan sahamnya. Oleh karena itu, penting untuk memaksimalkan laba bersih yang didapat agar keputusan perusahaan untuk membagikan dividen atas saham yang beredar kepada pemegang saham yang dapat mempengaruhi perilaku para pemegang saham atas imbal hasil dividen yang didapatkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi atau acuan untuk melakukan penelitian yang berkaitan dengan *return* saham untuk menggunakan variabel-variabel lain yang belum diungkap dalam penelitian ini seperti solvabilitas, aktivitas, likuiditas dan profitabilitas, serta peneliti selanjutnya dapat menggunakan objek subsektor lain dan dalam periode penelitian yang berbeda.