

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *BODY IMAGE* REMAJA  
YANG MENGIDOLAKAN K-POP**

Studi Korelasi di SMP Negeri 45 Bandung Tahun Ajaran 2018/2019

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
Bidang Ilmu Bimbingan dan Konseling



oleh

Rizkia Nur Utami

NIM 1501369

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI PENDIDIKAN DAN BIMBINGAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

**HUBUNGAN *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *BODY IMAGE* REMAJA  
YANG MENGIDOLAKAN K-POP**

(Studi Korelasi di SMP Negeri 45 Bandung Tahun Ajaran 2018/2019)

oleh

Rizkia Nur Utami

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Departemen Psikologi Pendidikan dan Bimbingan  
Fakultas Ilmu Pendidikan

© Rizkia Nur Utami

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang,  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagai dengan dicetak ulang,  
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

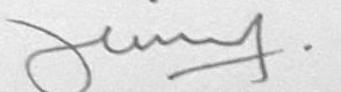
LEMBAR PENGESAHAN

Rizkia Nur Utami  
NIM 1501369

**HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN BODY IMAGE REMAJA  
YANG MENGIDOLAKAN K-POP**

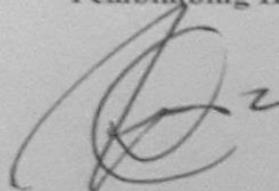
Studi Korelasi di SMP Negeri 45 Bandung Tahun Ajaran 2018/2019

Disetujui dan disahkan oleh :  
Pembimbing I,



Dr. Ilfiandra, M.Pd.  
NIP 197211241999031003

Pembimbing II,



Dr. Nurhudaya, M.Pd.  
NIP 1966007251986011001

Mengetahui,

Ketua Departemen Psikologi Pendidikan dan Bimbingan  
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Nandang Budiman, M.Si.  
NIP 197102191998021001

## DAFTAR ISI

### **LEMBAR PENGESAHAN**

### **LEMBAR PERNYATAAN**

**KATA PENGANTAR.....i**

**UCAPAN TERIMA KASIH .....ii**

**ABSTRAK .....iv**

**ABSTRACT ..... v**

**DAFTAR ISI.....vi**

**DAFTAR TABEL .....viii**

**DAFTAR LAMPIRAN .....x**

**BAB I PENDAHULUAN.....1**

    1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

    1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah Penelitian ..... 7

    1.3 Tujuan Penelitian ..... 9

    1.4 Manfaat Penelitian ..... 10

    1.5 Struktur Organisasi Skripsi ..... 10

**BAB II KONSEP CELEBRITY WORSHIP DAN BODY IMAGE .....12**

    2.1 Konsep *Celebrity Worship* ..... 12

        2.1.1 Pengertian *Celebrity Worship* ..... 10

        2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Celebrity Worship* ..... 14

        2.1.3 Dimensi *Celebrity Worship* ..... 17

        2.1.4 Pengukuran *Celebrity Worship* ..... 20

        2.1.5 Dampak *Celebrity Worship* ..... 21

    2.2 Konsep *Body Image* ..... 24

        2.2.1 Pengertian *Body Image* ..... 22

        2.2.2 Karakteristik *Body Image* ..... 25

        2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Body Image* ..... 26

        2.2.4 Aspek *Body Image* ..... 30

        2.2.5 Pengukuran *Body Image* ..... 32

        2.2.5 *Body Image* Pada Remaja ..... 34

    2.3 Posisi Penelitian ..... 35

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	38
3.2 Desain Penelitian .....	38
3.3 Populasi.....	39
3.5 Instrumen Penelitian .....	39
3.6 Analisis Data .....	43
3.7 Prosedur Penelitian .....	47
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Temuan Penelitian .....	50
4.1.1 Gambaran Kecenderungan <i>Celebrity Worship</i> .....	50
4.1.2 Kecenderungan <i>Celebrity Worship</i> Berdasarkan Dimensi .....	51
4.1.3 Gambaran Kecenderungan <i>Body Image</i> Remaja .....	55
4.1.4 Gambaran Kecenderungan <i>Body Image</i> Berdasarkan Setiap Aspek .....	56
4.1.5 Hubungan <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Body Image</i> .....	61
4.2 Pembahasan.....	62
4.2.1 Pembahasan Kecenderungan <i>Celebrity Worship</i> .....	63
4.2.2 Pembahasan Gambaran Kecenderungan <i>Celebrity             Worship</i> Berdasarkan Dimensi .....	72
4.2.3 Pembahasan Kecenderungan <i>Body Image</i> .....	77
4.2.4 Pembahasan Kecenderungan <i>Body Image</i> Remaja Berdasarkan Aspek .....	84
4.2.5 Pembahasan Hubungan <i>Celebrity Worship</i> dengan <i>Body             Image</i> .....	88
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Rekomendasi .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Kriteria Validitas.....	38
Tabel 3.2 Kriteria <i>Unidimensionality</i> .....	39
Tabel 3.2 Kriteria Reliabilitas Instrumen (Nilai <i>Alpha Cronbach</i> ).....	40
Tabel 3.3 Uji Ketepatan Skala Instrumen <i>Celebrity Worship</i> .....	40
Tabel 3.4 Uji Ketepatan Skala Instrumen <i>Body Image</i> .....	40
Tabel 3.5 Kriteria Reliabilitas Instrumen (Nilai <i>Alpha Cronbach</i> ).....	41
Tabel 3.6 Kriteria Nilai <i>Person Reliability</i> dan <i>Item Reliability</i> .....	41
Tabel 3.7 Pengkategorian Skor <i>Celebrity Worship</i> .....	43
Tabel 3.8 Pengkategorian Skor <i>Body Image</i> .....	44
Tabel 3.9 Rumus Skor Ideal.....	42
Tabel 3.10 Pengkategorian Skor <i>Celebrity Worship</i> .....	44
Tabel 3.11 Pengkategorian Skor <i>Body Image</i> .....	44
Tabel 3.12 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	45
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Celebrity Worship</i> Remaja Yang Mengidolakan K-pop .....	47
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Celebrity Worship</i> Remaja Yang Mengidolakan K-pop Pada Dimensi <i>Entertainment Social</i> .....	49
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Celebrity Worship</i> Remaja Yang Mengidolakan K-pop Pada Dimensi <i>Intense personal feeling</i> .....	50
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Celebrity Worship</i> Remaja Yang Mengidolakan K-pop Pada Dimensi <i>Borderline pathological</i> .....	51
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Kecenderungan <i>Body Image</i> Remaja Yang Mengidolakan K-pop .....	52
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Umum <i>Body Image</i> Remaja Yang Mengidolakan K-pop Pada Aspek <i>Appearance Evaluation</i> ( Evaluasi Penampilan) .....	54
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Umum <i>Body Image</i> Remaja Yang Mengidolakan K-pop Berdasarkan aspek <i>Appearance</i>	

<i>Orientation</i> (Orientasi Penampilan) .....	55
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Umum <i>Body Image</i>	
Remaja Yang Mengidolakan K-pop Berdasarkan Aspek	
<i>Body Areas Satisfaction</i> (Kepuasan Terhadap Bagian Tubuh) .....	56
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Umum <i>Body Image</i>	
Remaja Yang Mengidolakan K-pop Berdasarkan Aspek	
<i>Overweight preoccupation</i> .....	57
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Kecenderungan Umum <i>Body Image</i>	
Remaja Yang Mengidolakan K-pop Berdasarkan Aspek <i>Self Classified Weight</i> (Pengkategorian Tubuh) .....	58
Tabel 4.11 Korelasi Antar Variabel .....	58

## ABSTRAK

**Rizkia Nur Utami, 1501369. (2018). Hubungan *Celebrity Worship* Dengan *Body Image* Remaja Yang Mengidolakan K-Pop (Studi Korelasi di SMP Negeri 45 Bandung Tahun Ajaran 2018/2019).**

Penelitian dilatarbelakangi oleh adanya indikasi gejala *celebrity worship* dan *body image* yang ada di kalangan siswa yang menggemari K-pop. *Celebrity worship* merupakan fenomena pengidolaan individu pada seorang selebriti dan *body image* merupakan persepsi individu tentang keadaan tubuh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *celebrity worship* dengan *body image* remaja yang mengidolakan K-pop di SMP Negeri 45 Bandung. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Partisipan penelitian ini adalah 111 orang remaja yang mengidolakan K-pop, dengan menggunakan sampel *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan instrumen *celebrity worship* dan *body image*. Pengolahan data menggunakan *Rasch* pada aplikasi winstep. Hasil penelitian menunjukkan kecenderungan *celebrity worship* berada pada kategori sedang dengan persentase 43,24%, *body image* berada pada kategori positif dengan persentase 56,8%, dan terdapat hubungan negatif dan signifikan antara *celebrity worship* dengan *body image*. Temuan penelitian ini memberikan rekomendasi kepada guru bimbingan dan konseling dan peneliti selanjutnya.

Kata kunci : *Celebrity Worship*, *Body Image*, remaja, K-pop

## **ABSTRACT**

**Rizkia Nur Utami, 1501369. (2018). The Relationship Between Celebrity Worship and Body Image Adolescent Who Idolize K-pop ( Correlational Research Of SMP Negeri 45 Bandung Academic Year 2018/2019).**

The background of this study is to describe the relationship of celebrity worship and body image among student who like K-pop. Celebrity worship is phenomenon of individual admission to a celebrity and body image is individual perception of the state of the body. The research intends to describe the relationship between celebrity worship and body image adolescents who idolize K-pop at SMP Negeri 45 Bandung. The approach that used in this research is quantitative and correlational method. The participant are 111 adolescents who idolize K-pop, using a purposive sampling. Data in this research collected using instrument of celebrity worship and body image. processing data using the Rasch model in the winstep application. The result of this research signify the celebrity worship in the moderate category with a percentage of 43,24%, body image in the positive category with a percentage of 56,8%, and there was a quite negatively significant relationship between celebrity worship and body image. The result of this research are recommendations for school counselors and future researcher.

*Key word : Celebrity Worship, Body Image, adolescents, K-pop*

## DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia, Siska. (2017). *Pengaruh Kontrol Diri, Celebrity Worship Dan Kepribadian Big Five Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Penggemar JKT 48 Di Jabodetabek*. Skripsi Psikologi Universitas Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta : tidak diterbitkan.
- Ancok & Suroso. (2001). *Psikologi Islami*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Andea, Raisa. (2010). *Hubungan Antara Body Image dan Perilaku Diet pada Remaja*. (Skripsi). FP USU: tidak diterbitkan.
- Arikunto., S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ashe, D. D & McCutcheon, L. E. (2001). Shyness, loneliness, and attitude toward celebritie. *Journal Social psychology*.
- Azwar, aifuddin. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Bestina, Desi,. (2012). Citra tubuh dan konsep tubuh ideal mahasiswa FISIP Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Universitas Airlangga Surabaya*. 1 (1), hlm. 1-11.
- Boon, S, D. (2001). Admirer: celebrity relationships among young adults. Explaining perceptions of celebrity influence on identity. *Journal Human Communication Reseach*, (27).
- Brown, B. (1990). Peer Groups and Peer Culture. *Journal At The Threshold The Developing Adolescent*.
- Cash, t & Smolak. (2011). *Body Image : A Handbook Of Science, Practice, and Prevention*. (Second Edition). Washington DC : Guilford press.
- Cash, Thomas F & Pruzinsky T. (2002). *Body Image : A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York: Guildford Press.
- Caughey, J. (1987). Artifical social relation in modern America. *Journal American Quartely*.
- Clay, D., Vignole, V. L., & Dittmar, H. (2005). Body image and self-esteem among adolescent girls: testing the influence of sociocultural factors. *Journal of research on adolescence*, 15 (4), hlm. 451-477.
- Clay, dkk. (2005). Body Image and Self Esteem Among Adolescent Girls. *Journal of Researcher on Adolescence*. 15 (4), hlm. 327-339.
- Cooley, E. & Toray, T. (2001). Body image and personality predictors of eating disorder symptoms during the college years. *Int J Eat Disord*, 30 (1), hlm. 28–36.

- Corson, P.W. & Andersen, A. E. (2002). *Body Image Issues Among Boys And Men*. Dalam T.F. Cah & T. Fruzinsky (Penyunting), *Body Image : A Handbook Of Theory, Research, and Clinical Practice* (192-100). New York : The Guilford Press.
- Creswell, J. W. (2012). *Education Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 4th Edition. Boston : Pearson
- Dacey & Kenny. (2001). *Adolescent Development (second edition)*. New York: Mc Graw Hill.
- Dante & Handoko. (2017). *Memahami Demam K-Pop di Indonesia*. Diakses dari : <https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/182270-memahami-demam-k-pop-indonesia>
- Darfianti, D. & Putra, M.G. (2012). Pemujaan terhadap idola pop sebagai dasar intimate relationship pada dewasa awal : sebuah studi kasus. *Jurnal psikologi kepribadian dan Sosial*, 01, hlm. 53-60.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Penataan Pendidikan Profesional Konselor Dan Layanan Bimbingan dan Konseling Dalam Jalur Pendidikan Formal*. Jakarta.
- Desmita. (2009). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Diane., D., A., Maltby., J., & McCutcheon., L., E. (2005). Are Celebrity worshippers more prone to narcissism? A brief report. *North American Journal of Psychology*. 7(2). Hlm. 239-246.
- Eating Disorder Hope. (2015). *Weight & Body Image Disorders : Causes, Symptoms & Signs*. [Online]. <http://www.eatingdisorderhope.com/information/body-image>.
- Engle., Y & Kasser, T. (2005). Why do adolescent girls idolize male celebrities?. *Journal Of Adolescent Research*. (20). Hlm. 263-283.
- Esther. (2002). Hubungan antara sikap terhadap persuasi untuk bertubuh ideal menurut media dan harga diri dengan body dissatisfaction. Skripsi Psikologi Universitas Surabaya. Surabaya : tidak diterbitkan.
- Fajariyani, R. (2018). *Hubungan Kontrol Diri dengan Celebrity Worship pada Penggemar K-pop*. (Skripsi). Program Studi Psikologi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Fortman., t., l. (2006). The effects of body image on self efficacy, self esteem, and academic achievement. *Thesis Departement Of Psychology Ohio State University; Tidak Diterbitkan*.
- Frederika, E, dkk. ( 2015). Hubungan antara harga diri dan konformitas dengan celebrity worship pada remaja di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita*, 4 (1), hlm. 61-6911.

- Furqon. (2014). *Statistik Terapan Untuk Penelitian*. Bandung : ALFABETA.
- Hakim., L., Z. (2018). *Pengaruh Citra Tubuh Dengan Kepercayaan Diri*. (Skripsi). Departemen Psikologi Pendidikan dan Bimbingan FIP UPI. Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Harrison., K & Hefner., V. (2006). Media Exposure, Current And Future Body Ideals, And Disordered Eating Among Preadolescent Girls: A Longitudinal Panel Study. *Journal Youth Adolescent*. 35(2). Hlm. 153-163.
- Haryani,I., Herwanto,J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal psikologi*. 11(1). Hlm. 5-11.
- Hitss. (2016) Kenali Lebih Jauh Karakteristik Generasi Milennial Lewat 7 Poin ini. Diakses dari : <https://www.hitss.com/kenali-lebih-jauh-karakteristik-generasi-millennial-lewat-7-poin-ini/>.
- Hurlock, B. E. (2004). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Jones, W, H & Rusell, D.(1982). The social reticence scale : An objective measure of shyness. *Journal of Personality Assessment*.
- Kumparan. (2017). *Fanatisme Fans K-pop: Candu dan bumbu remaja*. [Online] diakses dari : <https://kumparan.com/niken-nurani/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>
- Line Today. (2018). *Tinggal di Palu, Begini Curhatan Nurani Saat Rasakan Guncangan Gempa*. Diakses dari : <https://today.line.me/id/article/Tingal+di+Palu+Begini+Curhatan+Nurani+Saat+Rasakan+Guncangan+Gempa-GYNg5P>.
- Liu, K,. (2013). Idol worship, religiosity, and self-esteem among university and secondary student in Hongkong. *Discovery-SS Student E-Journal*, 2 (13), hlm. 15-28).
- Maltby, J, et al. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. The *Journal of Nervous and Mental Disease*, 191 (1), hlm. 25-29
- Maltby, J, et al. (2005). Intense-personl celebrity worship and body image: Evidence of a link among female adplescent. *British Journal of Health Psychology*, hlm. 17-32.
- Maltby, J, et al. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurment and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Journal Personality and Individual Differences*, 40 (6), hlm. 273-283.
- Maltby, J,. (2004). Personality and coping : A context for Examining Celebrity Worship and Mental Health. *British Journal of Psychology*.

- Maltby, J.. (2007). Celebrity Worship, Addiction and Criminality. *Journal Psychology Crime & Law*, 13 (6).
- Maltby, J. & Liza. (2011). Celebrity Worship and Incidence of Elective Cosmetic Surgery: Evidence of a Link Amoung Young Adults. *Journal of Adolescent Health*.
- McCutcheon, L., Lange, R., & Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93, 67-87.
- Mukhlis, A. (2013). Berpikir positif pada ketidakpuasan terhadap citra tubuh (body image dissatisfaction). *Jurnal psikologi Islam (jpi)*, 10 (1), hlm. 5-14.
- Muliawan, V. (2016). *Fenomena K-pop di Indonesia*. [online] diakses dari : [https://www.kompasiana.com/vania\\_muliawan/fenomena-k-pop-di-indonesia\\_56d30341b37e616727d4670d](https://www.kompasiana.com/vania_muliawan/fenomena-k-pop-di-indonesia_56d30341b37e616727d4670d).
- Murasmutia, A., Hardjajani, T., & Nugroho, A. (Tanpa Tahun). Hubungan Antara Citra tubuh dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada mahasiswa fakultas hukum universitas sebelas maret. *Jurnal kedokteran*, hlm. 206-218.
- Nanu, C., Taut, D. & Baban, A. (2014). Why adolescents are not happy with their body image?. *Analize journal of gender and feminist studies*, 4 (2), hlm. 1-20.
- Natawidjaja, R. (2009). *Konseling Kelompok (Konsep Dasar dan Pendekatan)*. Bandung : Rizqi Press.
- National Eating Disorders Association (NEDA). (2005). *10 Steps to Positive Body Image*. [Online]. Diakses dari : <https://www.nationaleatingdisorders.org/learn/general-information/ten-steps> .
- Nerissaputri, K. (2015). *Fenomena Operasi Plastik yang Dilakukan Individu Terkait Tren Budaya Korea yang Sedang Berkembang*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UI. Depok : Tidak Diterbitkan.
- Ninggalih. (2011). Waspada demam idola. Diakses dari : <http://majalah1000guru.net/2011/10/waspadai-demam-idola/>.
- Nirmala., G., I. (2015). Hubungan Antara *Celebrity Worship* dengan Kesehatan Mental Fans K-Pop Di Bandung. Departemen Psikologi FIP UPI. Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Noky., M.,H. (2015). *Hubungan Celebrity Worship Pada Idola K-pop Dengan Body Image Di Komunitas K-pop UCEE*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga : Tidak Diterbitkan.
- North, C, & Sheridan, P. (2010). Death, Attractiveness, Moral Conduct, And Attitudes to Public Figures. *Jurnal OMEGA*, 60 (4), hlm. 351-363.

- Nugraha, Julhairman A. (2010). *Pengaruh Kepuasan Citra Tubuh terhadap Kepercayaan Diri Orang yang Mengikuti Fitness Center*. Skripsi Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulloh. Jakarta: tidak diterbitkan.
- Nurvita, V. & Handayani, M. M. (2015). Hubungan antara self-esteem dengan body image pada remaja awal yang mengalami obesitas. *Jurnal psikologi klinis dan kesehatan mental*, 4 (1) , hlm. 41-49.
- Nuryanitha. (2014). Fenomena anak zaman sekarang. Diakses dari : <https://www.rumahkeluarga-indonesia.com/fenomena-anak-zaman-sekarang-6598>.
- Oranyenews.com. (2017). Rusuh Fans Sentuh Bokong dan Payudara Taeyeon Di Bandara. Diakses dari : <https://www.oranyenews.com/headline/2017/08/2108/rusuh-fans-sentuh-bokong-dan-payudara-taeyeon-di-bandara-/>.
- Perse, E, M. (1990). Chronic Loneliness and Television Use. *Jurnal Broadcasting and Electronic Media*.
- Pramarta., L & Siswadi., A.G.P. (2015). Studi Deskritif Mengenai Citra Tubuh Pada Remaja Pria Di SMA Negeri 11 Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Univesitas Brawijaya*. 6(4). Hlm. 34-37.
- Raviv, A., Bar-Tal, D., A., & Ben Horin, A. (1996). Adolescent Idolition of Pop Singers: Causes, Expressions, and Reliance. *Journal of Youth and Adolescence*. 25. Hlm. 631-650.
- Ridha. (2012). Hubungan Body Image Dengan Penerimaan Diri Pada Mahasiswa Aceh Di Yogyakarta. *Emphaty*, 1(1). Yogyakarta:Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan.
- Rohliyani, Lia. (2011). *Hubungan Antara Citra Tubuh Body Image) Dengan Perilaku Konsumtif Remaja (Studi Korelasional Pada Siswa-Siswi Kelas XI Di SMAN 24 Bandung Tahun Ajaran 2010-2011)*. (Skripsi). Departemen Psikologi, FIP UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Rombe, S. (2014). Hubungan body image dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *E jurnal psikologi*, 2 (1), hlm. 76-91.
- Santrock, J. W. (2012). *Life-span development: Perkembangan masa hidup* (Edisi ketigabelas). Alih bahasa oleh Benedictine Widyasinta. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S. W. (2016). *Psikologi remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pustaka.
- Seawell, A.H., & Burg, S.D. (2005). Body image and sexuality in women with and without systemic lupus erythematosus. *Sex Roles*, 53 (11), hlm. 865-876.
- Sehatfresh.com. (2016). Citra Tubuh Remaja. Diakses dari : <https://www.sehatfresh.com/citra-tubuh-remaja/>.

- Sheridan, L., North, A., Maltby, J., Gillett, R. (2007). Celebrity Worship addiction and criminality. *Psychology, Crime & Law*. 13(6) : 559-571.
- Shofa, Marwatu,. (2017). *Gambaran Psikologis Celebrity Worship Pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*. Skripsi Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang : tidak diterbitkan.
- Shofa., M. (2017). *Gambaran Psikologis Celebrity Worship Pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Malang : Tidak Diterbitkan.
- Sihaloho, F. (2017). 10 Fakta Sasaeng Fans Garis Keras Kpop, Nomor 3 Bikin Mual. Diakses pada tanggal 7 Juli 2018 dari <http://pekanbaru.tribunnews.com/2017/12/21/10-fakta-sasaeng-fans-garis-keras-kpop-nomor-3-bikin-mual?page=4>.
- Smolak & Thompson. (2009). *Body Image, Eating Disorders, and Obesity in Youth : Assessment, Prevention, and Treatment*. Washington, DC : American Psychological Association.
- Spitzberg, B & Canary. (1985). Loneliness and Relationally Competent Communication. *Journal Social and Personal Relationship*.
- Steele, J, R. (1995). Adolescent Room Culture : Studying Media in The Context of Everyday Life. *Journal Youth and Adolescent*.
- Suherman, Uman. (2015). *Manajemen Bimbingan dan Konseling*. Bandung : Rizqi Press.
- Sukmadinata., N. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sumintono., B & Widhiarso., W. (2014). *Aplikasi Model Rasch untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta ; TrimKom.
- Sunarni. (2015). *Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Identitas Diri Remaja Usia SMA Di Kota Yogyakarta*. (Skripsi). Departemen Psikologi Pendidikan dan Bimbingan FIP UNY. Yogyakarta : Tidak Diterbitkan.
- Suryoputro., A., Ford., J., N & Shaluhiyah., Z. (2006). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Seksual Remaja Dijawa Tengah; Implikasinya Terhadap Kebijakan Dan Layanan Kesehatan Seksual Dan Reproduksi. *Jurnal Makara Kesehatan*. 10(1).
- Swami, V. dkk. (2011). Celebrity Worship among University Student in Malaysia. *European Psychologist*, 14, hlm. 334-342.
- Untas, Aurelie, dkk. (2009). Psychometric Properties Of The French Adaption Of The Multimensional Body Self Relations Questionnaire-Apperance Scales. *Journal of Psychology*. 105. (2). Hlm. 461-741.

Walidah., AI., I. (2017). Tabayyun Di Era Generasi Millennial. *Jurnal Living Hadis*. 2 (1). Hlm. 317-344.

Widjaja, K, dkk. (2015). Gambaran Celebrity Worship Pada Dewasa Awal Di Jakarta. *Jurnal Humaniora*, 6 (1), hlm. 1-146.

Yusuf, Syamsu,. LN & Nurihsan, J. (2014). *Landasan Bimbingan dan Konseling*. Banndung : Rosdakarya