

BAB V

PENUTUP

Bab ini akan memaparkan simpulan penelitian berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan. Kemudian, akan dipaparkan implikasi dan rekomendasi yang akan melengkapi penelitian ini. Berikut pemaparannya.

A. Simpulan

Bagian ini mendeskripsikan temuan penelitian berdasarkan rumusan masalah, diantaranya: (1) Strategi ilokusi, (2) validitas tuturan dan (3) representasi busana seorang ustaz yang terdapat dalam video ceramah Ustaz Khalid Basalamah di Youtube. Adapun penjabarannya sebagai berikut.

1. Hasil analisis dari strategi ilokusi yang digunakan Ustaz Khalid Basalamah lebih banyak menggunakan strategi Asertif dengan contoh tuturan menyatakan (*stating*).
2. Hasil analisis dari validitas alquran, Ustaz Khalid Basalamah menggunakan satu ayat yang ditemukan dalam data video, ialah surat Al Imran. Hasil analisis untuk validitas hadis, Ustaz Khalid Basalamah lebih banyak menggunakan dan merujuk pada Hadis Muslim. Hasil analisis kondisi felisitas Ustaz Khalid Basalamah dinyatakan valid karena memenuhi ketiga syarat kondisi felisitas.
3. Hasil analisis representasi busana Ustaz Khalid Basalamah menggunakan peci haji, baju koko serta janggut yang dipanjangkan sebagai sebuah strategi guna meyakinkan para jemaahnya sekaligus menjadi contoh berbusana yang sunah kepada para jemaahnya.

B. Implikasi

Penelitian ini memiliki beberapa implikasi diantaranya:

1. Penelitian ini memanfaatkan data berupa video Ustaz Khalid Basalamah di Youtube yang berjumlah sepuluh dengan tahun unggah 2018 yang panjang videonya tidak kurang dan lebih dari lima menit dengan jumlah penonton tidak kurang dari 10.000 penonton. Penelitian ini bisa dijadikan referensi bagi peneliti linguistik, khususnya pragmatik dan semiotik.

2. Penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi seorang ustaz bila ingin berceramah dan bagi seorang ustaz yang ingin mengenakan busana ketika berceramah didepan jemaah.
3. Penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi seseorang yang ingin menjadi publik speaking (pembicara publik).

C. Rekomendasi

Penelitian ini memiliki beberapa rekomendasi, yakni sebagai berikut.

1. Penelitian ini tidak melihat reaksi dari para jemaah berupa komentar yang bersangkutan dengan data tuturan yang diambil, disarankan bagi para peneliti yang ingin mengkaji video ceramah Ustaz Khalid Basalamah bisa menggunakan reaksi berupa komentar dari para jemaah yang menonton video ceramah Ustaz Khalid Basalamah.
2. Penelitian ini hanya menggunakan teori semiosis busana dalam mengkaji tanda, diharapkan penelitian di masa mendatang dapat mengkaji tanda dengan teori busana, bahasa tubuh, serta nada bicara dari video ceramah seorang ustaz.
3. Penelitian ini hanya menggunakan teori ilokusi dalam mengkaji strategi seorang ustaz, diharapkan pada peneliti di masa mendatang untuk menggunakan teori perlokusi ketika mengkaji strategi dalam video ceramah seorang ustaz.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Ma'rufah, N.(2018). *Retorika Ustad Hanan Attaki dalam berceramah di masjid Agung Bandung (Analisis Semiotik Model ferdinand de Saussure.* (Skripsi). Sekolah Sarjana, UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya.
- Atha, M.M (1982). *Sejarah Dakwah Islam.* Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Austin, J.L., & Urmson, J.O. (1962). *How to Do Things with Words.* The William James Lectures delivered at Harvard University in 1955. Clarendon press.
- Bachari dan Juansah.(2017) *Pragmatik: Analisis Penggunaan Bahasa.* Prodi Linguistik sps.
- Cummings, L. (1999). *Pragmatik sebuah perspektif multidisipliner.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Helianthusonfri, J. (2017). *Youtube Marketing.* Jakarta: PT. Alex Media.
- Hoed, B.H. (2014). *Semiotik & dinamika sosial budaya.* Depok: Komunitas bambu.
- Levinson, S.C. (1983). *Pragmatics.* Cambridge London: Cambridge University Press.
- Nurhasanah, S. (2018). *Daya Pragmatik Tuturan Dalam Iklan Layanan Masyarakat Pemerintah Kota Bandung (kajian Pragmasemiotik).* (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Searle, J.R. (1976). *A Classification of Illocutionary Acts.* London: Cambridge University Press.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.

Tarigan, H.G. (1987). *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Percetakan Angkasa.

Thawilah, A.W.A.S. (2014). *Adab Berpakaian dan Berhias*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

Yule, G. (2014). *Pragmatik*. Edisi II, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Situs:

Aad (2017). Ustadz Favorit Youtube. Diakses dari:
<https://www.google.com/amp/s/aadgym.wordpress.com/2017/09/09/142/amp/>

Abdul, H.(2018). 20 Ustad Populer di Youtube ini Enggak Masuk Rekomendasi kementerian agama. Diakses dari:
<https://www.google.com/amp/s/islam-intitute.com/20-ustad-populer-di-youtube-ini-enggak-masuk-rekomendasi-kementerian-agama/>

Adminhbzjlib (2017). 5 Ustadz yang Paling Populer di Youtube. Diakses
<https://hbzjlib.com/5-ustadz-yang-paling-populer-di-youtube/>

Casu, I. (2019). "*Fashion Representation: a brief exploration of the semiotic approach to the study of fashion*". [Jurnal Academia] diakses dari
https://www.academia.edu/38289646/Fashion_Representation_A_Brief_Exploration_of_The_Semiotic_Approach_to_The_study_of_Fashion

Katsir, I. (2003). "tafsir Ibnu Katsir" [pdf] diakses dari
<https://eshaardhie.blogspot.com/2015/07/download-terjemahan-kitab-tafsir-ibnu-katsir-30-juz.html?m=1>

Kumparan News.(2017). *Ketika pengajian Ustaz Khalid Basalamah Dibubarkan*. Diakses dari:
<https://m.kumparan.com/@kumparannews/ketika-pengajian-ustaz-khalid-basalamah-dibubarkan.amp>

Muiz, A. (2018). Ustadz Yang Terkenal Terpopuler di Indonesia 2018. Diakses dari: <https://jagad.id/ustadz-terkenal-di-indonesia-pada-saat-ini/>

Puspa Ayu, 2019

**STRATEGI ILOKUSI DALAM VIDEO CERAMAH USTAZ KHALID BASALAMAH DI YOUTUBE
(KAJIAN PRAGMA-SEMIOTIK)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Nurshadrina, I. (2014). "Representasi dakwah melalui sejarah Islam (analisis semiotika sosial buku mengenai *Islam for Beginners* karya ziauddin sardar)". [Forum online] diakses dari <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26831/1/INDA%20NUSHADRINA-FDK.pdf>

Wahyuningsih, S. (2013). "Representasi pesan-pesan dakwah dalam film ayat-ayat cinta. [Online] diakses dari: <http://www.ejournal.stainpamekasan.ac.id/index.php/karsa/article/viewFile/524/507>