

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas kesimpulan yang berisi uraian mengenai kesimpulan dari hasil penelitian secara keseluruhan dan saran bagi penelitian selanjutnya.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai hubungan *patronage buying motives* dengan *repurchase intention* pada konsumen CGV Cinemas di Kota Bandung dengan metode penelitian korelasional pada 300 sampel konsumen CGV Cinemas di Kota Bandung, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Data demografis menyebutkan mayoritas konsumen CGV Cinemas di Kota Bandung didominasi oleh
 - a) Berdasarkan jenis kelamin, responden terbanyak ialah yang berjenis kelamin perempuan yaitu 76%.
 - b) Berdasarkan usia, responden terbanyak ialah yang berusia antara 15-21 tahun yaitu 58,67%.
 - c) Berdasarkan pekerjaan, responden terbanyak dengan persentase 68% didominasi oleh mahasiswa.
2. Terdapat hubungan antara *patronage buying motives* dengan *repurchase intention* pada konsumen CGV Cinemas di Kota Bandung dengan tingkat korelasi sangat kuat senilai 0.801. Hal ini menunjukkan bahwa *patronage buying motives* menjadi salah satu faktor penyebab konsumen CGV Cinemas melakukan *repurchase intention*.

B. Saran

Saran ditujukan kepada perusahaan (CGV Cinemas), dan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Bagi Perusahaan (CGV Cinemas)

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan bagi pihak CGV Cinemas agar memperhatikan aspek *patronage buying motives* karena hal tersebut memiliki hubungan yang positif bagi para konsumen untuk melakukan *repurchase intention*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan tambahan beberapa metode pengambilan data secara lebih mendalam sehingga data yang diperoleh akan lebih lengkap dan komprehensif, misalnya dengan menambahkan metode wawancara ataupun observasi. Selain itu juga memasukkan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi variabel-variabel dalam penelitian ini sehingga dapat menggali data yang lebih mendalam, ditambah dengan lokasi pengambilan sampel yang lebih meluas sehingga data yang dihasilkan lebih kaya.