

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	11
2.1 Telaah Pustaka.....	11
2.1.1 Bank Syariah	11
2.1.2 Zakat.....	13
2.1.3 Zakat Perusahaan	17
2.1.4 Profitabilitas	22
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.2.1 Hubungan antara <i>Return On Asset</i> (ROA) dengan pengeluaran zakat perusahaan pada Bank Umum Syariah (BUS).....	36
2.2.2 Hubungan antara <i>Return On Equity</i> (ROE) dengan pengeluaran zakat perusahaan pada Bank Umum Syariah (BUS)	37
2.2.3 Hubungan antara ukuran perusahaan dengan pengeluaran zakat pada Bank Umum Syariah (BUS)	38
2.3 Hipotesis Penelitian	39
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40

3.3	Desain Penelitian	40
3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	41
3.3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3.4	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1.	Perkembangan Zakat Perusahaan pada Bank Umum Syariah (BUS) 55	
4.1.2.	<i>Return On Asset</i> (ROA)	58
4.1.3.	<i>Return On Equity</i> (ROE).....	59
4.1.4.	Ukuran Perusahaan.....	60
4.2	Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis	62
4.2.1.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	62
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.3.	Uji Hipotesis Statistik	68
4.3	Pembahasan	74
4.3.1	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) dengan Zakat Perusahaan pada Bank Umum Syariah (BUS)	74
4.3.2	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dengan Zakat Perusahaan pada Bank Umum Syariah (BUS)	77
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan Zakat Perusahaan pada Bank Umum Syariah (BUS).....	78
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Kriteria Penetapan Peringkat Faktor Rentabilitas (ROA)	24
Tabel 2.2 Matriks Kriteria Penetapan Peringkat Faktor Rentabilitas (ROE).....	25
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Data dan Sumber Data	43
Tabel 4.1 Hasil Uji <i>Chow</i>	62
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Hausman</i>	63
Tabel 4.3 Hasil <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.6 Hasil Uji t ROA terhadap zakat perusahaan pada BUS	69
Tabel 4.7 Hasil Uji t ROE terhadap zakat perusahaan pada BUS	70
Tabel 4.8 Hasil Uji t Ukuran Perusahaan terhadap zakat perusahaan pada BUS .	71
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.10 Hasil R-Squared	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Zakat Perusahaan pada Bank Umum Syariah (BUS).....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Data Zakat Perusahaan pada lima BUS periode 2015 – 2017	57
Gambar 4.2 Data ROA dari lima BUS di Indonesia periode 2015 – 2017	58
Gambar 4.3 Data ROE pada lima BUS di Indonesia periode 2015 – 2017	60
Gambar 4.4 Data Ukuran Perusahaan pada lima BUS di Indonesia periode 2015 – 2017.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	90
Lampiran 2 Hasil Penelitian.....	95
Lampiran 3 Tabel t.....	97
Lampiran 4 Tabel F.....	98
Lampiran 5 Surat Keputusan Dosan pembimbing	99
Lampiran 6 Catatan Bimbingan Skripsi	103
Lampiran 7 Surat Keputusan Sidang Skripsi	106
Lampiran 8 LembarPerbaikan ACC Sidang Skripsi	110
Lampiran 9 <i>Plagiarism</i>	113
Lampiran 10 <i>Curriculum Vitae</i>	114