

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, H. (2014). THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP INTEREST AND MOTIVATION ON THE STUDENTS, 101–108.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behaviour*.
- Aldrich, H. E., & Cliff, J. E. (2003). The pervasive effects of family on entrepreneurship : toward a family embeddedness perspective, 18, 573–596. [http://doi.org/10.1016/S0883-9026\(03\)00011-9](http://doi.org/10.1016/S0883-9026(03)00011-9)
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amir Nuraeni, Sjahruddin Herman, R. N. (2017). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM, 1(1), 1–13.
- Andersson, M. (2013). Start - up rates , Entrepreneurship Culture and the Business Cycle Swedish patterns from national and regional data. *Swedish Entrepreneurship Forum*.
- Aprilianty, E. (2012). Pengetahuan Kewirausahaan , Dan Lingkungan the Effect of Entrepreneur Personality , Entrepreneurship Knowledge , and Environment on Entrepreneurial Interest. *Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311–324. <http://doi.org/10.1007/s11365-012-0246-x>
- Arenius, P., & Minniti, M. (2005). Perceptual variables and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, 24(3), 233–247. <http://doi.org/10.1007/s11187-005-1984-x>
- Asawi, N. (2011). Wirausaha Sebagai Solusi Pengangguran Terdidik Di Indonesia. *Ejournal Uin Malang*, 7(no 2), 1–21. Retrieved from <http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/1754>
- Astamoen, I. H. M. P. (2008). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kodisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016). What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. *Small Business Economics*, 47(1), 53–76. <http://doi.org/10.1007/s11187-016-9700-6>
- Bill, F., Bjerke, B., & Johansson, A. W. (2010). (De)mobilizing the entrepreneurship discourse: Exploring entrepreneurial thinking and action. *(De)Mobilizing the Entrepreneurship Discourse: Exploring Entrepreneurial Thinking and Action*. Retrieved from <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-80755160103&partnerID=tZOTx3y1>
- Bowo, P. (2016). HUBUNGAN ANTARA PRESTASI MATA PELAJARAN KEWIRAUSAHAAN RELATIONSHIP BETWEEN THE ACHIEVEMENT SUBJECT OF ENTREPRENEURSHIP AND. *Relationship between the*

- Achievement Subject of Entrepreneurship and Performance Practice Working Industry Interest Student Entrepreneur SMK Engineering, 22–31.*
- Budi Wahyono, Siswandari, D. S. (2013). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pedan Tahun 2013, 1–17.
- Burger-Helmchen, T. (2012). Entrepreneurship— Born , Made and Educated, 350. <http://doi.org/10.5772/35302>
- Chinmay, L., Mengze, P., Chinmay, L., Mengze, P., Decision, M., Intelligence, M., ... Decision, M. (2016). Article information : *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 25. <http://doi.org/10.1108/02656710210415703>
- Denanyoh, R., Adjei, K., & Nyemekye, G. E. (2015). Factors That Impact on Entrepreneurial Intention of Tertiary Students in Ghana. *International Journal of Business and Social Research*, 5(3), 19–29.
- Fafaliou, I. (2012). Students ' propensity to entrepreneurship : an exploratory study from Greece, 4(September 2010), 16–17.
- Fu, W. (2016). Industrial clusters as hothouses for nascent entrepreneurs? The case of Tianhe Software Park in Guangzhou, China. *The Annals of Regional Science*, 57(1), 253–270. <http://doi.org/10.1007/s00168-016-0776-3>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*.
- Gicheva, D., & Link, A. N. (2015). On the Economic Performance of Nascent Entrepreneurs Department of Economics Working Paper Series. *Department of Economics Working Paper Series*, (July).
- Hadikusumo, Kunaryo, D. (1996). *Pengantar Pendidikan*. Semarang. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Hakim, A. (2010). Model Pengembangan Kewirausahaan Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Dalam Menciptakan Kemandirian Sekolah, 4(1), 1–14.
- Ir. Djati Sutomo, M. (2007). *Menjadi Entrepreneur Jempolan.pdf*. Jakarta.
- Jalaludin, R. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kerlinger, F. N. (2004). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogykarta.
- Koranti, K. (2013). ANALISIS PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL, 5(1998), 8–9.
- Kurniawan Agus, Khafid Muhammad, P. A. (2016). Pengaruh Lingkungan, Motivasi dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy, 5(1), 100–109.
- Kusnendi, E. S. (2008). *Analisis Jalur denganAMOS*. Bandung: Rizqi Press.
- Kusumawati, D. (2016). ANALISA PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN MAHASISWA SISTEM INFORMASI STMIK AKAKOM, 11–13.

- Leef, N. H. (2015). Entrepreneurship Economic Development : The Problem Revisited, 17(1), 46–64.
- Lichtenstein, B. B., Carter, N. M., Dooley, K. J., & Gartner, W. B. (2007). Complexity dynamics of nascent entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 22(2), 236–261. <http://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2006.06.001>
- MacMillan, A. (2010). Be a great entrepreneur.
- Makmun, A. S. (2007). *Psikologi Kependidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mandiri, P. S., Dan, L. K., Lestari, A., Hasiolan, A. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Sikap Mandiri, Lingkungan Keluarga dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Para Remaja (Studi Empiris di Desa Jamus Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak). *PENGARUH SIKAP MANDIRI, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PARA REMAJA*, 2(2).
- Margalina, E. (2013). *Pengaruh Kompetensi dan Motivasi PUMK Universitas Pendidikan Indonesia Terhadap Kualitas Informasi Laporan Keuangan*.
- Maulida, S. R., & Dhania, D. R. (2012). Hubungan antara kepercayaan diri dan dukungan orang tua dengan motivasi berwirausaha pada siswa smk. *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dan Dukungan Orang Tua Dengan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Smk*, 11.
- Monitor, G. E. (2017). *Global Report 2017/18*.
- Pangastuti, Y. (2012). Economics Development Analysis Journal (Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja di Provinsi Jawa Tengah, 1(1), 224–234.
- Poerwadarminta. (1989). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Depdiknas.
- Putu, N., Ardiyani, P., & Kusuma, A. A. G. A. A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha, 5(8), 5155–5183.
- Rahardjo, P. (2010). Hubungan karakteristik individu dengan keputusan menjadi wirausaha baru di Purwokerto, 72–87.
- Rahayu, W. P. (2009). Pengaruh Lingkungan Tempat Tinggal, Intensitas Pendidikan Ekonomi Keluarga, dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Usaha dan Sikap Kewirausahaan Siswa SMK di Malang Raya. *DISERTASI Dan TESIS Program Pascasarjana UM*.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior 1, 19(2), 55–69.
- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sadirman. (2011). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengaja*. Jakarta: Rajawali Press.

- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.
- Shane, S., Cherkas, L., Hunkin, J., & Spector, T. D. (2008). Is the Tendency to Engage in Entrepreneurship Genetic ?, 54(1), 167–179. <http://doi.org/10.1287/mnsc.1070.0761>
- Sieger Philipp, M. T. (2016). The Family â€™ s Financial Support as a “Poisoned Gift ”: A Family Embeddedness Perspective on Entrepreneurial Intention The Family ’ s Financial Support as a “Poisoned Gift ”: A Family Embeddedness Perspective on Entrepreneurial Intentions, (September). <http://doi.org/10.1111/jbsm.12273>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sobur, A. (2003). Psikologi Umum. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Soelaeman. (1994). *Pendidikan Dalam Keluarga*. Bandung: Alfabeta.
- Soemanto, W. (2008). *Pendidikan Wirausaha*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sukardi, T. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemandirian Factors Influence the Autonomy for Entrepreneure in Student ’ S Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(November), 334–346.
- Supartono. (2004). *Ilmu Budaya Dasar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syamsu Yusuf. (2000). *Lingkungan keluarga*.
- Thomson, J. D. (2006). *Entrepreneurship and Innovations in E-Business. Entrepreneurship and Innovations in E-Business: An Integrative Perspective*. <http://doi.org/10.4018/978-1-59140-920-5>
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (n.d.). Jeffry A. Timmons and Stephen Spinelli New Venture creation Entrepreneurship for the 21, 21.
- Wardana, I. M. (2016). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 5(8), 5215–5242.
- Wennekers, S. (2005). Street Miami, FL December 2005. *Development*, (December 2005).
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Wibowo, M. (2011a). Pembelajaran kewirausahaan dan minat wirausaha lulusan smk, 6(September), 109–122.
- Wibowo, M. (2011b). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Eksplanasi*, 6(2), 109–122.
- Wisnu Septian Ginanjar Prihantoro and Hadi, S. (2016). KELUARGA TERHADAP SIKAP MENTAL. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Mental*

Kewirausahaan, 5, 13027.

Yuyus Suryana & Kartib Bayu. (2010). *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Z. Heflin, P. (2011). Be An Entrepreneur.pdf. Yogyakarta: Graha Ilmu.