

ABSTRAK

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, KARAKTERISTIK PESERTA DIDIK DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Anita Wiani
1602616

Tesis

Program Studi Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan keluarga, karakteristik peserta didik dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha peserta didik SMK Negeri di Kabupaten Subang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya minat berwirausaha peserta didik SMK padahal salah satu tujuan SMK yaitu menyiapkan lulusan yang siap terserap di dunia kerja/ dunia industri dimana dengan meningkatnya minat berwirausaha maka salah satu tujuan SMK pun akan dapat tercapai. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dengan jumlah populasi sebanyak 4.809 peserta didik terdiri dari 4 SMK Negeri di Kabupaten Subang. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 370 peserta didik. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukan: (1) Lingkungan keluarga peserta didik berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha, dimana jika peserta didik berada di lingkungan keluarga atau memiliki orang tua yang berwirausaha maka peserta didik akan memiliki motivasi untuk membuka usaha sendiri dan memiliki motivasi untuk berwirausaha, (2) Karakteristik Peserta didik berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha, dimana karakteristik peserta didik sangat berkaitan erat dengan kualitas diri peserta didik itu sendiri dan mengacu pada timbulnya motivasi untuk mencapai sesuatu yang diharapkan. (3) Lingkungan keluarga peserta didik berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dimana salah satu faktor yang berasal dari luar diri peserta didik yaitu lingkungan keluarga dimana lingkungan keluarga dapat memberikan pengaruh yang besar dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada peserta didik. (4) Karakteristik Peserta didik berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dimana karakteristik itu sendiri mengacu pada sikap dan perilaku yang merujuk pada ciri-ciri individu yang berkaitan erat dengan keputusannya menjadi seorang wirausaha. (5) Motivasi Peserta didik berpengaruh terhadap minat berwirausaha, dimana motivasi merupakan dorongan yang sangat kuat pada diri seseorang untuk menjadi wirausaha.

Kata kunci : Minat berwirausaha, Lingkungan keluarga, Karakteristik peserta didik, Motivasi berwirausaha

ABSTRACT

EFFECT OF FAMILY ENVIRONMENT, STUDNETS CHARACTERISTIC AND MOTIVATION TO ENTREPRENEURSHIP INTENTION

Anita Wiani
1602616

Thesis

Economic Education Studies Program
Indonesia University of Education

This study aims to determine and analyze the influence of family environment, characteristics of studentss and entrepreneurial motivation of entrepreneurship intention students of Government Vocational School in Subang District. This research is motivated by the low intention entrepreneurship of vocational school students, whereas one of the goals of Vocational School is preparing graduates who are ready to be absorbed by the workplace where with the increasing intention in entrepreneurship, one of Vocational School's goals will be achieved. The method used in this study is quantitative methodes with the total population 4,809 students consisting of 4 Government Vocational School in Subang District, while the number of samples in this study as many as 370 students. Data collection techniques in this study using questionnaires.

The result of the research shows that: (1) Student family environment has an effect on entrepreneurship motivation, where if students are in family environment or have parents of entrepreneurship then the students will have motivation to open their own business and have motivation to be an entrepreneur (2) Students characteristics have an effect on entrepreneurship motivation, where the characteristics of students are closely related to the quality in the students themselves and this characteristic refers to the emergence of motivation to achieve something to be expected. (3) Student's family environment has an effect on entrepreneurship intention, where is one of the factors that come from outside of one's self or student is family environment where family circle can give a big influence in growing entrepreneurship intention in the students themselves. (4) Students characteristics have an effect on entrepreneurship intention, where the characteristics themselves refer to attitudes and behaviors that refer to individual characteristics that are closely related to make decision to become an entrepreneur. (5) Motivation of students have an effect on entrepreneurship intention, that motivation is a very strong encourage in a person to become an entrepreneur.

Keywords : Entrepreneurship Intention, Family Environment, Characteristics of students, Entrepreneurial Motivation

ABSTARK

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, KARAKTERISTIK PESERTA DIDIK DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Anita Wiani
1602616

Tesis

Program Studi Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan keluarga, karakteristik peserta didik dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha peserta didik SMK Negeri di Kabupaten Subang. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya minat berwirausaha peserta didik SMK. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan jumlah populasi sebanyak 4.809 peserta didik terdiri dari 4 SMK Negeri di Kabupaten Subang. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 370 peserta didik. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, karakteristik Peserta didik dan motivasi berwirausaha Peserta didik berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Kata Kunci : **Minat Berwirausaha, Lingkungan Keluarga,**
Karakteristik Peserta Didik, Motivasi Berwirausaha

ABSTRACT

EFFECT OF FAMILY ENVIRONMENT, STUDENTS CHARACTERISTIC AND MOTIVATION TO ENTREPRENEURSHIP INTENTION

Anita Wiani
1602616

Thesis

Economic Education Studies Program
Indonesia University of Education

This study aims to determine and analyze the influence of family environment, characteristics of students and entrepreneurial motivation of entrepreneurship intention of students government vocational school in Subang district. This research is motivated by the low interest of entrepreneurship of vocational school students. The method used in this study is quantitative with the total population of 4,809 learners consisting of 4 SMK Negeri in Subang Regency. The number of samples in this study as many as 370 students. Data collection techniques in this study using questionnaires. The results showed that the family environment, the characteristics of students and motivation of entrepreneurship Learners positively influence the interest of entrepreneurship.

Keywords : Entrepreneurship Intention, Family Environment, Characteristics of students, Entrepreneurial Motivation