

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Dividen.....	11
2.1.1 Pengertian Dividen.....	11
2.1.2 Macam-Macam Dividen.....	12
2.1.3 Proses Pembayaran Dividen.....	12
2.1.4 Kebijakan Dividen.....	13
2.1.4.1 Pengertian Kebijakan Dividen.....	13
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	14
2.1.4.3 Teori Kebijakan Dividen.....	17
2.1.4.4 Macam-Macam Kebijakan Dividen.....	18
2.2 Profitabilitas.....	18
2.3 <i>Leverage</i>	20
2.4 Likuiditas.....	22
2.5 Ukuran Perusahaan.....	24
2.6 Kepemilikan Manajerial.....	24
2.7 Pertumbuhan Perusahaan.....	25
2.8 Penelitian Terdahulu.....	26

Della Anggita Meidiana, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI, PERUSAHAAN PROPERTI & REAL ESTATE, DAN PERUSAHAAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2014

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.9	Kerangka Pemikiran.....	29
2.10	Hipotesis.....	33
BAB III OBJEK, METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA.....		35
3.1	Objek Penelitian.....	35
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.2.1	Desain Penelitian.....	36
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.2.3.1	Populasi.....	39
3.2.3.2	Sampel.....	39
3.2.4	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.6	Teknik Analisis Data Regresi Data Panel.....	42
3.2.6.1	Metode Pemilihan Regresi Data Panel.....	43
3.2.6.2	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	47
BAB IV PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Tinjauan Umum Subjek Penelitian.....	48
4.1.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	50
4.1.2.1	Profitabilitas.....	50
4.1.2.2	Likuiditas.....	53
4.1.2.3	<i>Leverage</i>	56
4.1.2.4	Ukuran Perusahaan.....	59
4.1.2.5	Pertumbuhan Perusahaan.....	61
4.1.2.6	Kepemilikan Manajerial.....	64
4.1.3	Analisis Data.....	67
4.1.3.1	Metode Penentuan Model Regresi.....	67
4.1.3.2	Pengujian Hipotesis.....	70
4.2	Pembahasan.....	82
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen.....	82
4.2.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen.....	84
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen.....	85

Della Anggita Meidiana, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI, PERUSAHAAN PROPERTI & REAL ESTATE, DAN PERUSAHAAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2014

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	86
4.2.5 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen....	87
4.2.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	94

Della Anggita Meidiana, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI, PERUSAHAAN PROPERTI & REAL ESTATE, DAN PERUSAHAAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2014

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	33
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Perusahaan yang Membagikan Dividen Periode 2012-2014	2
Tabel 1.2	Daftar Nilai Dividen per Lembar Saham	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2	Sampel Penelitian pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi	41
Tabel 3.3	Sampel Penelitian pada Perusahaan Properti & <i>Real Estate</i>	41
Tabel 3.4	Sampel Penelitian pada Perusahaan Pertanian	41
Tabel 4.1	Profitabilitas dari Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi	50
Tabel 4.2	Profitabilitas dari Sampel Perusahaan Properti & <i>Real Estate</i>	51
Tabel 4.3	Profitabilitas dari Sampel Perusahaan Pertanian	52
Tabel 4.4	Likuiditas dari Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi	53
Tabel 4.5	Likuiditas dari Sampel Perusahaan Properti & <i>Real Estate</i>	54
Tabel 4.6	Likuiditas dari Sampel Perusahaan Pertanian	55
Tabel 4.7	<i>Leverage</i> dari Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi	56
Tabel 4.8	<i>Leverage</i> dari Sampel Perusahaan Properti & <i>Real Estate</i>	57
Tabel 4.9	<i>Leverage</i> dari Sampel Perusahaan Pertanian	58
Tabel 4.10	Ukuran Perusahaan dari Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi	59
Tabel 4.11	Ukuran Perusahaan dari Sampel Perusahaan Properti & <i>Real Estate</i>	59
Tabel 4.12	Ukuran Perusahaan dari Sampel Perusahaan Pertanian	60
Tabel 4.13	Pertumbuhan Perusahaan dari Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi	61
Tabel 4.14	Pertumbuhan Perusahaan dari Sampel Perusahaan Properti & <i>Real Estate</i>	62
Tabel 4.15	Pertumbuhan Perusahaan dari Sampel Perusahaan Pertanian	63
Tabel 4.16	Kepemilikan Manajerial dari Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi	64
Tabel 4.17	Kepemilikan Manajerial dari Sampel Perusahaan Properti & <i>Real Estate</i>	64
Tabel 4.18	Kepemilikan Manajerial dari Sampel Perusahaan Pertanian	65

Della Anggita Meidiana, 2018

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI, PERUSAHAAN PROPERTI & REAL ESTATE, DAN PERUSAHAAN PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2012-2014

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.19 Hasil Pengujian Uji Chow.....	67
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Uji Hausman.....	68
Tabel 4.21 Hasil Pengujian <i>Random Effect</i>	69