

**DAYA PRAGMATIK TUTURAN  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PEMERINTAH KOTA BANDUNG  
(Kajian Pragmasemiotika)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sastra



oleh

Santi Nurhasanah

NIM 1406160

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2018**

**DAYA PRAGMATIK TUTURAN  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PEMERINTAH KOTA BANDUNG  
(Kajian Pragmasemiotika)**

oleh  
Santi Nurhasanah

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Santi Nurhasanah 2018  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Santi Nurhasanah**

**DAYA PRAGMATIK TUTURAN  
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT  
PEMERINTAH KOTA BANDUNG  
(KAJIAN PRAGMASEMIOTIKA)**

disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I,**



**Dr. H. Aceng Ruhendi S., M.Hum.**

**NIP 195608071980121001**

**Pembimbing II,**



**Jatmika Nurhadi, S.S., M.Hum.**

**NIP 198809232015041003**

Mengetahui

**Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,**



**Dr. Hj. Nuny Sulistiany Idris, M.Pd.**

**NIP 196707151991032001**