

## DAFTAR PUSTAKA

- Abuya, J. (2012). A Pragma-Stylistic Analysis of President Goodluck Ebele Jonathan Inaugural Speech. *English Language Teaching*, 5 (11). doi: <http://dx.doi.org/10.5539/elt.v5n11p8>
- Alwasilah, A. C. 2008. *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Austin, J. L. (1962). *How to Do Things with Words*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.
- Bernard, R. S. (1985). *Communication in Business*. Englewood Cliffs NJ: Prentice Hall, Inc.
- Black, E. (2011). *Stilistika Pragmatis Terjemahan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bossan, R dan Oyedeji, G. (2017). A Pragma-Stylistic Analysis Of Pius Adesanmi's Selected Column Articles In Sahara Reporters Online Medium. *Issues in Language & Literary Studies*, 1 (1). Niger State: George Mason University Libraries.
- Chaer, A dan Leoni, A. (1995). *Sosiolinguistik : Suatu Pengantar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Defani, A. (2017). *Pengaruh Electronic Word of Mouth oleh Beauty Vlogger terhadap Brand Image Lip Coat by Lizzie Parra*. (Skripsi). Program Sarjana Marketing Komunikasi Telkom University.
- Eka, R. (2016, 7 Maret). *Survei: "Masyarakat Indonesia Makin Selektif Berbelanja Berkat E-Commerce"*. [Daring]. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/survei-masyarakat-indonesia-makin-selektif-berbelanja-berkat-e-commerce>
- Fandy, T. (2001). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gurnawan, A. (2007). *Pragmatik*. Jakarta: Universitas Atma Jaya.
- Hickey, L. (1993). *Stylistics, Pragmatics and Pragmastylistics*. Dalam: *Revue belge de philologie et d'histoire*. Tome 71 fasc. 3, 573-586.
- Hornby, A. S. (2010). *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current's English*. New York: University Press.

Khusnaeni, Yulianto, dan Sunarti. (2017). Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Konsumen Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Malang Pengguna Kartu Seluler Telkomsel 4G LTE yang Pernah Melihat Iklan Telkomsel 4G LTE Versi “Nixia Gamer”). *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*, 47 (2). Malang: Student Journal Universitas Brawijaya.

Mahsun. (2005). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Nurhadi, J. (2013). *Tuturan Hipnoterapi dalam Bahasa Indonesia: Suatu Kajian Pragmatilistika*. (Tesis). Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Budaya Universitas Padjadjaran.

Darmayanti, N., Nurhadi, J., & Yubiliana, G. (2015). “Strategi Kebahasaan dalam Praktik Terapi Hipnodontik: Suatu kajian Pragmatilistika”. *Linguistics Scientific Meeting International Conference*. Bandung: UNPAD.

Nurhadi, J dan Rahma, R. (2016). *Pemanfaatan Strategi Kebahasaan Motivator Untuk menumbuhkan Motivasi dalam Konteks Pembelajaran*. Bandung: UPI.

Pradopo, R. D. (2010). *Pengkajian Puisi*. Yogyakarta : Gajah Mada Univrsity Press.

Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Purwanto, D. (2005). *Komunikasi Bisnis/Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Ramadhani, A. (2016). *Pengaruh Online Review Dalam User Generated Content Purbasari Lipstick Color Matte Terhadap Brand Image Kosmetik Purbasari*. (Skripsi). Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Gajah Mada.

Ratna, K. N. (2009). *Stilistka: Kajian Puitika Bahasa, Sastra, dan Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rochmah, W. (2017). Analisis Tindak Tutur Dalam Iklan Produk Kecantikan Di Televisi, 6 (1). Yogyakarta: Student Journal Universitas Negeri Yogyakarta.

Rompas, L. N. (2012). *Analisis Pemakaian Gaya Bahasa Dan Diksi Pada Iklan Alat Kosmetik Wanita di Majalah Fashion Berbahasa Jepang Pretty Style Edisi No.3 Maret 2007 (Kajian Stilistika)*. (Skripsi). Program Sarjana Sastra Jepang Universitas Airlangga.

Searle, J. R. (1979). *Expression and Meaning: Studies in Theory of Speech Act*. Cambrige: Cambridge University Press.

Silaen, F. (2015, 3 September). “Lipstik lokal yang populer”. [Daring]: Diakses dari <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/lipstik-lokal-yang-populer>.

- Situmorang, T. N. (2016, 14 Juni). "Ini Dia 9 Beauty Vlogger Lokal yang Wajib Kamu Subscribe". [Daring]: Diakses dari <https://www.hipwee.com/list/ini-dia-9-beauty-vlogger-lokal-yang-wajib-kamu-subscribe/>.
- Sudana, D., Kosasih, D., Fasya, M., & Muniroh, D.-a. D. (2012). *Eksplorasi nilai pendidikan lingkungan hidup dalam leksikon etnobotani: kajian etnopedagogi di kampung naga, kabupaten tasikmalaya. Proposal Penelitian Hibah Penelitian Etnododagogi, Universitas Pendidikan Indonesia*. Bandung: tidak diterbitkan.
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, H. G. (2009). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Thornborrow, J. and Shan, W. (1998). *Patterns in Language, An Introduction to Language and Literary Style*. London: Routledge.
- Wahyuni, N. (2016). *Parodi presiden Indonesia dalam Komedi Situasi Kampung KW Trans TV: Kajian Pragmastilistika*. (Skripsi). Program Sarjana Sastra Indonesia Universitas Negeri Surabaya.
- Yule, G. (2014). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zaimmar, O. K. S. (2002). Majas Dan Pembentukannya. *Jurnal Makara SOSIAL: MAKARA, SOSIAL HUMANIORA* 6 (2). Depok: Repository Universitas Indonesia.
- Zulyani, R. (2013). Tuturan Iklan Kecantikan Pada Majalah Kartini Dalam Kajian Pragmatik. *Suluk Indo* 2 (4). Semarang: Ejournal Universitas Diponegoro.