

Komara Sukma Tunggal (1305259) “**Realisasi Pembiayaan Mikro Syariah dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Studi pada BRI Syariah Outlet Unit Mikro Syariah Kantor Kas Lembang)**” di bawah bimbingan Dr. H. A. Jajang W. Mahri, M.Si dan Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy

### **ABSTRAK**

Penelitian ini berangkat dari adanya masalah kekurangan dana pelaku usaha mikro dan pada tahun 2015 sekitar 60%-70% dari seluruh sektor bisnis UMKM belum mempunyai akses pembiayaan melalui perbankan. Permasalahan tersebut salah satunya disebabkan realisasi pembiayaan mikro yang disalurkan bank belum sepenuhnya diterima pelaku usaha. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi realisasi pembiayaan mikro, yang dilakukan di Bank BRI Syariah Outlet Unit Mikro Syariah Kantor Kas Lembang dengan sampel sebanyak 108 nasabah. Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan metode kausalitas dan tehnik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* untuk menggambarkan karakteristik responden berdasarkan variabel tingkat pendidikan, lama usaha, tingkat pendapatan bersih dan nilai agunan serta pengaruhnya terhadap variabel realisasi pembiayaan mikro syariah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa realisasi pembiayaan mikro yang disalurkan bank kepada nasabah rata-rata berada pada nominal sepuluh sampai dua puluh lima juta. Hasil penelitian menunjukkan tingkat pendidikan dan lama usaha tidak berpengaruh secara signifikan, sedangkan variabel tingkat pendapatan bersih dan nilai agunan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel realisasi pembiayaan mikro syariah.

**Kata Kunci:** Realisasi, Pembiayaan Mikro, UMKM

Komara Sukma Tunggal (1305259) “*The Realization of Islamic Microfinance and the Factors that Influence (Studies on BRI Syariah Outlet Sharia Micro Unit Cash Office Lembang)*” under the guidance of Dr. H. A. Jajang W. Mahri, M.Si and Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy

### **ABSTRACT**

This research is based on the problem of micro business fund shortage and in 2015 about 60% -70% of all business sectors of UMKM do not have access to financing through banking. One of the problems is the realization of micro financing channeled by banks has not been fully accepted by business actors. Therefore, this research is conducted to find out the factors that affect the realization of micro financing, which is done to the customer at Bank BRI Sharia Outlet Sharia Micro Unit Cash Office Lembang with a sample of 108 customers. This study used multiple linear regression with causality method and sampling technique using purposive sampling method to describe the characteristics of respondents based on the variables of education level, length of business, net income level and collateral value and its effect on variable realization of micro financing of sharia. The results show that the realization of micro financing channeled by banks to customers on average is in the nominal of ten to twenty five million. The result of research shows that education level and business duration do not influence significantly, while variable of net income level and collateral value have a significant positive effect to variable of realization of sharia microfinance.

**Keywords:** *The realization, microfinance, UMKM*