

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Desain Penelitian**

Desain penelitian merupakan rancangan awal yang disusun sebelum melaksanakan suatu penelitian. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yaitu metode yang memaparkan masalah penelitian menjadi objek dalam suatu penelitian. Metode deskriptif dipilih karena objek penelitian berupa fenomena yang sedang terjadi pada saat ini.

Berdasarkan pemaparan di atas dapat dirumuskan bahwa metode penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang dilakukan dengan menggambarkan secara detail objek penelitian untuk memecahkan masalah yang dihadapi saat ini melalui tahapan-tahapan tertentu. Tahapan tersebut tidak hanya sekedar mengumpulkan data saja melainkan juga mengolah dan menganalisis data. Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dalam pengolahan data mengenai “Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis *Islamic Fashion E-Commerce*” pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI angkatan tahun 2015.

### **B. Partisipan dan Lokasi Penelitian**

#### **1. Partisipan Penelitian**

Partisipan adalah semua orang yang memiliki peran dan berpartisipasi turut serta dalam suatu kegiatan. Partisipan dalam penelitian ini adalah mahasiswa angkatan 2015 Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI. Ketentuan partisipan penelitian ini adalah partisipan telah menempuh mata kuliah Manajemen Usaha Busana (MUB).

#### **2. Lokasi Penelitian**

Dalam melaksanakan kegiatan penelitian tentu saja memerlukan lokasi penelitian sebagai lokasi untuk memperoleh data yang diperlukan. Lokasi penelitian merupakan tempat melakukan kegiatan penelitian untuk memperoleh data yang diperlukan dari responden. Lokasi dalam penelitian ini adalah Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) di Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154, dengan alasan bahwa tempat penelitian tersebut merupakan program studi yang memiliki mata kuliah

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

*MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

manajemen usaha busana dan sebagian besar mahasiswanya telah mengikuti perkuliahan mata kuliah tersebut. Hal ini berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis, sehingga diharapkan penulis memperoleh data penelitian secara efektif.

## **C. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI angkatan 2015 yang telah menempuh mata kuliah manajemen usaha busana yang berjumlah 48 orang.

### **2. Sampel**

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel total, sehingga sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Departemen PKK FPTK UPI angkatan 2015 dengan jumlah 48 orang.

## **D. Instrumen Penelitian**

Instrumen atau alat penelitian digunakan untuk melakukan pengukuran pada variabel penelitian. Instrumen yang digunakan pada penelitian ini adalah berupa kuisioner (angket) untuk memperoleh data mengenai manfaat hasil belajar manajemen usaha busana sebagai kesiapan merintis bisnis *Islamic fashion e-commerce*. Instrumen ini diberikan kepada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Busana Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) angkatan 2015 yang telah mengikuti perkuliahan manajemen usaha busana.

Proses pengembangan instrumen yang baik meliputi pengkajian masalah yang sedang diteliti, membuat kisi-kisi butir soal instrumen, pembuatan butir soal, penyunting, mengadakan revisi terhadap butir-butir soal yang kurang baik, dan menyebarkan instrumen kepada responden.

## **E. Prosedur Penelitian**

Langkah-langkah penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam penelitian dengan judul “Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Sebagai Kesiapan Bisnis *Islamic Fashion E-Commerce*” dibagi menjadi tiga tahapan penelitian, yaitu sebagai berikut:

### **1. Tahap Persiapan**

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI  
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

- a. Mengadakan pengamatan lapangan dan mempelajari berbagai literatur seperti buku dan jurnal sebagai acuan dalam pembuatan rancangan penelitian.
- b. Meneliti masalah dan merumuskan masalah yang diperoleh dari pengamatan lapangan dan studi literatur.
- c. Menyusun rancangan penelitian dalam bentuk proposal penelitian skripsi yang diseminarkan pada tanggal 4 Agustus 2017. Dalam proposal penelitian skripsi tersebut berisi tentang:
  - 1) Judul penelitian
  - 2) Latar belakang penelitian
  - 3) Rumusan masalah penelitian
  - 4) Tujuan penelitian
  - 5) Manfaat penelitian
  - 6) Kajian pustaka
  - 7) Metode penelitian
  - 8) Daftar rujukan
- d. Setelah mendapatkan persetujuan terkait pengajuan proposal penelitian skripsi maka penulis membuat surat keputusan peserta dan pembimbing skripsi untuk mendapatkan pengajuan dosen pembimbing.
- e. Mendapatkan surat keputusan yang dikeluarkan oleh Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga FPTK UPI dengan nomor 0876/UN40.A5.D1/DT/2018 dengan keterangan Dra. As-as Setiawati, M.Si. sebagai pembimbing I dan Dra. Pipin Tresna P., M.Si. sebagai pembimbing II.
- f. Proses bimbingan skripsi.
- g. Menyusun desain skripsi dimulai dari BAB I, BAB II, BAB III, dan instrumen penelitian sebagai bahan seminar penelitian.
- h. Seminar penelitian (desain skripsi) yang dilaksanakan pada tanggal 6 Juli 2018.

## **2. Tahap Pelaksanaan**

Pada tahap ini dilakukan setelah seminar (desain skripsi) dan hasil perbaikan desain skripsi yang telah disetujui. Tahap pelaksanaan yang dilakukan, yaitu:

- a. Penyebaran instrumen penelitian kepada responden yang telah dituju.
- b. Pengumpulan instrumen dari responden.
- c. Pemeriksaan dan analisis data penelitian.
- d. Penyusunan dan pembahasan hasil penelitian serta kesimpulan dan saran.

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

*MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI  
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

- e. Proses bimbingan untuk ujian sidang skripsi (*draft* skripsi).
- f. Penyusunan *draft* skripsi mulai dari BAB I, BAB II, BAB III, BAB IV, BAB V, dan instrumen penelitian.
- g. Ujian sidang skripsi (*draft* skripsi) yang dilaksanakan pada tanggal 25 Juli 2018.
- h. Tahap perbaikan *draft* skripsi hasil ujian sidang skripsi.

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI  
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

### 3. Tahap Akhir

Dalam tahap akhir ini *draft* skripsi dan seluruhnya telah disetujui sehingga skripsi dijadikan bahan ujian sidang skripsi S1.

### F. Analisis Data

Analisis data merupakan tahapan mengolah data yang akan dilakukan dalam kegiatan penelitian setelah memperoleh data. Pengolahan data merupakan manipulasi data mentah dari hasil pengukuran menjadi data yang lebih mudah untuk ditafsirkan, sehingga dapat memberikan arah untuk pengkajian lebih lanjut. Teknik pengolahan data yang digunakan pada penelitian ini adalah presentase, yaitu hasil perhitungan presentase dari jawaban kuisioner yang telah dijawab oleh responden. Langkah-langkah yang penulis lakukan dalam analisis data adalah sebagai berikut:

#### 1. Verifikasi Data

Memverifikasi data, yaitu dengan mengumpulkan kuisioner yang telah diisi oleh responden, menghitung jumlah kuisioner yang telah diisi oleh responden, melakukan pemeriksaan kelengkapan data hasil pengisian kuisioner agar dapat diperoleh data yang relevan.

#### 2. Tabulasi Data

Mentabulasi data dengan cara mengelompokan data yang telah dilakukan perhitungan tertentu untuk dimasukkan ke dalam tabel agar lebih mudah diamati dan diinterpretasi sehingga dapat diketahui gambaran berupa jumlah frekuensi dari tiap soal.

#### 3. Presentase Data

Melakukan presentase data dengan menggunakan uji statistik sederhana yang bertujuan untuk menafsirkan data dan mengetahui perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban kuisioner yang diberikan responden agar dapat diperoleh suatu kesimpulan. Rumus presentase sebagaimana yang dikemukakan oleh Anas Sudijono (2011, hlm. 43), yaitu:

$$p = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

- $p$  : Presentase (jawaban responden yang dicari)  
 $f$  : Frekuensi jawaban yang dicari  
 $n$  : Jumlah responden

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

*MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*100%* : Bilangan tetap

#### 4. Penafsiran Data

Rumusan yang telah diuraikan di atas digunakan untuk mendapatkan angka presentase jawaban responden pada angket, dengan alternatif jawaban lebih dari 1 (satu), setelah data dipresentasikan kemudian ditafsirkan dengan menggunakan kriteria sebagai berikut:

- 100% : Seluruhnya
- 76%-99% : Sebagian besar
- 51%-75% : Lebih dari setengahnya
- 50% : Setengah
- 26%-49% : Kurang dari setengahnya
- 1%-25% : Sebagian kecil
- 0% : Tidak seorang pun

**Hanatika Nurhaeni, 2018**

*MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI  
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) |  
[perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)