

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Struktur Organisasi Skripsi	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Mata Kuliah Manajemen Usaha Busana	7
B. Materi Perkuliahan Manajemen Usaha Busana	7
1. Konsep Manajemen dan Peluang Dalam Bidang Usaha Busana	7
2. Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Bidang Usaha Busana	13
3. Manajemen Produksi Dalam Bidang Usaha Busana	17
4. Manajemen Pemasaran Dalam Bidang Usaha Busana	21
5. Manajemen Keuangan Dalam Bidang Usaha Busana	26
C. Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana	29
D. Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	33
1. Kesiapan	33
2. Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	35
3. Perintisan Bisnis	55

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	58
----------------------------	----

Hanatika Nurhaeni, 2018

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

B. Partisipan dan Lokasi Penelitian	58
C. Populasi dan Sampel	59
D. Instrumen Penelitian	59
E. Prosedur Penelitian	59
F. Analisis Data	61

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

A. Temuan Penelitian	63
B. Pembahasan Temuan Penelitian	109

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan	118
B. Rekomendasi	119

DAFTAR PUSTAKA	120
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Kisi-Kisi Instrumen	123
B. Instrumen Penelitian	126
C. Kartu Bimbingan Skripsi	143
D. Surat-Surat	149
E. Riwayat Penulis	153

Hanatika Nurhaeni, 2018

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Motivasi Masuk dan Memilih Program Studi Pendidikan Tata Busana	63
Tabel 4.2	Alasan Memilih Program Studi Pendidikan Tata Busana	64
Tabel 4.3	Manfaat Mempelajari Konsep Manajemen Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	65
Tabel 4.4	Manfaat Mempelajari Usaha Perantara Busana Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	67
Tabel 4.5	Manfaat Mempelajari Peluang Bisnis Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	68
Tabel 4.6	Manfaat Mempelajari Tantangan Bisnis Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	69
Tabel 4.7	Manfaat Mempelajari Etika Bisnis Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	70
Tabel 4.8	Manfaat Mempelajari Aspek Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	72
Tabel 4.9	Manfaat Mempelajari Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	73
Tabel 4.10	Manfaat Mempelajari Motivasi Kerja Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	74
Tabel 4.11	Manfaat Mempelajari Kepuasan Kerja Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	75
Tabel 4.12	Manfaat Mempelajari Jalan Menuju Keberhasilan Bisnis Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	77
Tabel 4.13	Manfaat Mempelajari Keunggulan Bersaing Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	78

Hanatika Nurhaeni, 2018

MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.14	Manfaat Mempelajari Pengertian Manajemen Produksi Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	81
Tabel 4.15	Manfaat Mempelajari Manajemen <i>Supply Chain</i> Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	82
Tabel 4.16	Manfaat Mempelajari Manajemen Persediaan Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	83
Tabel 4.17	Manfaat Mempelajari Ruang Lingkup Manajemen Produksi Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	84
Tabel 4.18	Manfaat Mempelajari Efisiensi Bisnis Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	85
Tabel 4.19	Manfaat Mempelajari Perancangan Proses Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	87
Tabel 4.20	Manfaat Mempelajari Fungsi Manajemen Pemasaran Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	90
Tabel 4.21	Manfaat Mempelajari Konsep Pemasaran Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	91
Tabel 4.22	Manfaat Mempelajari Saluran Pemasaran Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	92
Tabel 4.23	Manfaat Mempelajari Bauran Pemasaran Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	94
Tabel 4.24	Manfaat Mempelajari Segmentasi Pasar Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	95
Tabel 4.25	Manfaat Mempelajari Promosi Bisnis Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	97
Tabel 4.26	Manfaat Mempelajari Strategi Bisnis Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	98

Hanatika Nurhaeni, 2018

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.27	Manfaat Mempelajari Strategi <i>Marketing</i> Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	99
Tabel 4.28	Manfaat Mempelajari Laporan Keuangan Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	102
Tabel 4.29	Manfaat Mempelajari Manajemen Aktiva Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	103
Tabel 4.30	Manfaat Mempelajari Manajemen Modal Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	104
Tabel 4.31	Manfaat Mempelajari Manajemen Laba Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	105
Tabel 4.32	Manfaat Mempelajari Manajemen Risiko Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	107

Hanatika Nurhaeni, 2018

MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Empat Fungsi Manajemen	8
Gambar 2.2	Konsep Pemasaran	22
Gambar 2.3	Busana Muslimah Berbagai Kesempatan	37
Gambar 2.4	Ruang Lingkup <i>E-Commerce</i>	39
Gambar 2.5	Aplikasi Terhadap Proses Strategi Periklanan dalam <i>E-Commerce</i>	40
Gambar 2.6	Halaman <i>Website</i> Hijup	42
Gambar 2.7	Tampilan Katalog Hijup	46
Gambar 2.8	Tampilan Produk Hijup	47
Gambar 2.9	Konten <i>Islamic Fashion E-Commerce</i> di Facebook	50
Gambar 2.10	Konten <i>Islamic Fashion E-Commerce</i> di Instagram	51
Gambar 2.11	Konten <i>Islamic Fashion E-Commerce</i> di Youtube	51
Gambar 2.12	<i>E-mail Marketing Islamic Fashion E-Commerce</i>	52
Gambar 2.13	Konten <i>E-mail Marketing Islamic Fashion E-Commerce</i>	52
Gambar 2.14	Artikel di <i>E-magazine Islamic Fashion E-Commerce</i>	53
Gambar 2.15	SEO <i>Islamic Fashion E-Commerce</i> di Google	53
Gambar 2.16	Faktor Sukses <i>E-Commerce</i>	54
Gambar 2.17	Tahapan-Tahapan Merintis Bisnis	57

Hanatika Nurhaeni, 2018

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	<i>Warehouse System Flow Hijup</i>	44
-----------	--	----

Hanatika Nurhaeni, 2018

**MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI
KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Data Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Ditinjau Dari Kompetensi Konsep Manajemen dan Peluang Dalam Bidang Usaha Busana Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	71
Grafik 4.2	Data Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Ditinjau Dari Kompetensi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Bidang Usaha Busana Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	79
Grafik 4.3	Data Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Ditinjau Dari Kompetensi Manajemen Produksi Dalam Bidang Usaha Busana Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	88
Grafik 4.4	Data Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Ditinjau Dari Kompetensi Manajemen Pemasaran Dalam Bidang Usaha Busana Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	100
Grafik 4.5	Data Manfaat Hasil Belajar Manajemen Usaha Busana Ditinjau Dari Kompetensi Manajemen Keuangan Dalam Bidang Usaha Busana Sebagai Kesiapan Merintis Bisnis <i>Islamic Fashion E-Commerce</i>	108

Hanatika Nurhaeni, 2018

MANFAAT HASIL BELAJAR MANAJEMEN USAHA BUSANA SEBAGAI KESIAPAN MERINTIS BISNIS ISLAMIC FASHIONE-COMMERCE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu