

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap Karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Tasikmalaya mengenai pengaruh promosi jabatan terhadap kepuasan kerja maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran Promosi jabatan pada karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Tasikmalaya tergolong dalam kategori tinggi. Hal ini berdasarkan skor kriterium yang berada pada kategori kriterium tinggi. Dimensi pada promosi jabatan terdiri dari senioritas, pengetahuan, kepercayaan, keadilan dan formasi. Skor tertinggi terdapat pada dimensi senioritas dalam indikator promosi yang diberikan sesuai dengan pengalaman bekerja para karyawan yang sudah lama. Dalam konteks ini mengindikasikan bahwa promosi jabatan yang diberikan kepada karyawan sudah sesuai dimana promosi yang diberikan sudah sesuai dengan pengalaman para karyawan yang dibutuhkan organisasi. Sedangkan dimensi keadilan memberikan skor terendah pada indikator tingkat kesesuaian promosi jabatan didasarkan pada keadilan. Meskipun promosi yang diberikan sudah sesuai dengan pengalaman yang dibutuhkan, tetapi karyawan menilai bahwa promosi yang diberikan atas dasar keadilan masih dirasa Kurang sesuai. Hasil ini menunjukkan bahwa promosi yang dilaksanakan dirasa belum optimal oleh karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Tasikmalaya
2. Gambaran Kepuasan Kerja pada PT Telekomunikasi Indonesia Witel Tasikmalaya berada pada kategori tinggi. Hal ini berdasarkan skor kriterium yang berada pada kategori kriterium tinggi. Dimensi pengawasan memberikan kontribusi skor paling tinggi pada indikator tingkat kepuasan terhadap sikap atasan yang mendengarkan keluhan dan saran . Dimana karyawan puas terhadap sikap atasan yang selalu mendengarkan saran dan keluh kesah karyawan selama di perusahaan. Dimensi kesempatan kerja dan dimensi rekan kerja memberikan skor terendah pada

Rizky Faisal Fazar, 2018

**PENGARUH PROMOSI JABATAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN
PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk WITEL TASIKMALAYA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

indikator tingkat kepuasan terhadap kebijakan promosi dan tingkat kepuasan terhadap kerja sama tim. Hal ini mengindikasikan bahwa karyawan kurang puas terhadap kebijakan dan kepuasan terhadap kepuasan kerja sama tim.

3. Promosi jabatan memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan kerja karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Tasikmalaya. Sehingga dapat diketahui bahwa kepuasan kerja dipengaruhi oleh promosi jabatan. Koefisien korelasi yang diperoleh terdapat hubungan yang kuat antara promosi jabatan terhadap kepuasan kerja. Pengaruh tersebut berarti bahwa setiap terjadi kenaikan variabel persepsi promosi jabatan maka akan terjadi pula kenaikan kepuasan kerja karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Tasikmalaya.. Maka dapat disimpulkan bahwa promosi jabatan berpengaruh pada kepuasan kerja karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Tasikmalaya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh Promosi Jabatan terhadap kepuasan kerja, peneliti mengajukan saran yang dapat dijadikan solusi dari permasalahan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil kebijakan manajemen yang di ambil.

1. Dalam Promosi jabatan perusahaan perlu meningkatkan dimensi keadilan dalam indikator tingkat kesesuai promosi yang diberikan atas dasar keadilan. Dalam penilaian karyawan mendapat nilai terendah. Perusahaan perlu memperhatikan hal ini, karena jika karyawan memandang promosi yang dilakukan tidak adil, maka akan mempengaruhi kepuasan kerja yang akan berdampak pada kinerja yang menurun. Alahkan lebih baik lagi karyawan lebih bijak lagi dan memberikan promosi jabatan sesuai SOP yang berlaku serta memberikan promosi kepada karyawan yang memang berhak mendapatkannya melalui proses *fit and proper test* sehingga diharapkan aspek keadilan tercapai dan mendapatkan hasil yang diharapkan.
2. Dalam kepuasan kerja perusahaan harus meningkatkan dimensi kesempatan kerja dan rekan kerja yang mendapat nilai terendah.

Rizky Faisal Fazar, 2018

**PENGARUH PROMOSI JABATAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN
PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk WITEL TASIKMALAYA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

Perusahaan perlu memperhatikan persoalan ini, karena rata-rata karyawan kurang puas atas kebijakan promosi yang diterapkan perusahaan dan kerja sama tim di perusahaan. Kebijakan promosi yang diterapkan tersebut harus di perhatikan dengan serius karena menyangkut dengan kepuasan kerja karyawan yang berpengaruh terhadap pekerjaannya. Dan juga perusahaan harus memperhatikan rekan kerja sesama karyawan, mengingat peranan rekan kerja dalam membantu pekerjaan karyawan yang lainnya yang sedang mendapatkan kesulitan akan berpengaruh terhadap efektifitas perusahaan dan kepuasan karyawan dalam bekerja.

3. Peneliti juga mengajukan saran yang dapat dilakukan dalam penelitian selanjutnya dengan variabel independen yang berbeda seperti motivasi kerja, kepemimpinan, lingkungan kerja dan pelatihan agar didapatkan hasil yang akurat mengenai pengaruh variabel lain terhadap Kepuasan Kerja pada karyawan PT Telekomunikasi Indonesia Witel Tasikmalaya.