

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Maksud, Tujuan, dan Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Maksud Penelitian	12
1.4.2 Tujuan Penelitian	13
1.4.3 Kegunaan Penelitian	13

BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Teori	15
2.1.1 Manajemen Pemasaran	15
2.1.2 Konsep Pemasaran	16
2.1.3 Pengertian dan Konsep Strategi Pemasaran	17
2.1.4 Marketing Mix	19
2.2 Pengertian Home Industry	23
2.2.1 Pelaku Home Industry Makanan	24
2.2.2 Pusat Kegiatan Home Industry Makanan	24
2.3 Kualitas Produk	25
2.3.1 Konsep Kualitas Produk	25
2.3.2 Pengertian Kualitas Produk	26
2.3.3 Dimensi Kualitas Produk	30
2.3.4 Faktor-faktor Kualitas Produk	31
2.4 Kemasan	32
2.4.1 Pengertian Kemasan	32
2.4.2 Fungsi Kemasan	32
2.4.3 Syarat-syarat Kemasan	33
2.4.4 Unsur-Unsur Kemasan	34
2.4.5 Bahan Kemasan	35
2.5 Keputusan Pembelian	37

2.5.1 Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	39
2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan pembelian	43
2.6 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	44
2.7 Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	46
2.8 Pengaruh Kualitas Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian	47
2.9 Kerangka Pemikiran	49
2.10 Hipotesis	55
 BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	56
3.2 Jenis dan Metode Penelitian yang Digunakan	57
3.2.1 Jenis penelitian	57
3.2.2 Metode Penelitian	57
3.3 Operasional Variabel	58
3.4 Jenis dan Sumber Data	63
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	64
3.5.1 Populasi	64
3.5.2 Sampel	65
3.5.3 Teknik Sampling	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data	67
3.7 Pengujian Validitas dan Reabilitas Instrumen	69
3.7.1 Uji Validitas Instrumen	69
3.7.2 Uji Reabilitas Instrumen	71
3.8 Teknik Analisis Data	78
3.8.1 Analisis Data Deskriptif	78
3.8.1 Analisis Korelasi	80
3.8.2 Koefisien Determinasi	81
3.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda	82
3.8.4 Pengujian Hipotesis	82
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	85
4.1.1 Tinjauan Umum Lokasi Penelitian	85
4.2 Gambaran Umum Responden	86
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	88
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	89
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	91
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	92
4.3 Gambaran Variabel Penelitian	94
4.3.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	94

4.3.2 Deskripsi Variabel Kemasan	124
4.3.3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	148
4.4 Pengujian Hasil Penelitian	162
4.4.1 Koefisien Determinasi	163
4.4.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	164
4.4.3 Pengujian Hipotesis Secara Parsial	165
4.4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	167
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	169
5.2 Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	

