

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alma, Buchari. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____, Buchari dan Ratih Hurriyati. (2009). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Avraham, Eli dan Eran Ketter. (2008). *Media Strategies for Marketing Places in Crisis Improving the Image of Cities, Countries and Tourist Destinations*. UK: Elsevier.
- Belch., George, E dan Michael, A. (2008). *Advertising and Promotion*. Singapore: Irwin-McGrawHill
- Clow, Kenneth E dan Donald Baack (2012). *Integrared Advertising, Promotion, and Marketing Communication. Fifth Edition*. New Jersey: Pearson Education
- Djaslim, Saladin. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur – unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Drost, J.. (1990). *Untuk Apa Perguruan Tinggi Didirikan*. Dalam Prisma No 1 tahun 1990. Jakarta : LP3ES
- Engel, James F. et al (1998). *Perilaku Konsumen (Edisi 6)*. Jakarta: Binarupa Akasara
- Govers, Robert dan Frank Go. (2009). *Place Branding Glocal, Virtual, and Physical Identities, Constructed, Imagined, and Experienced*. England: Palgrave Macmillan.
- Gronroos, Christian. (2000). *Service Management and Marketing: A Moment of Truth*. Singapore: Maxwell Macmillan International.
- Harrison, Shirley. (2005). *Marketers Guide to Public Relation*. New York: John Willy and Son.
- Hawkins, D. I. et al. (2000). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. 8th Edition. Boston : Mc Graw Hill
- J. Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana Prnanda Media.
- Jeffkins, Frank. (2003). *Public Relation Untuk Bisnis*. Jakarta: Pustaka Bina Pressindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management (Edisi 14e)*. New Jersey: Pearson Education.

Abdul Yusuf, 2013

Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Universitas dan Implikasinya Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa (Survey terhadap Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2006). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi kesembilan*. Jakarta: Gramedia.
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural (Satu dan Multigrup Sampel dengan LISREL)*. Bandung: Alfabeta.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Mamaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Soedibjo, Bambang S. (2004). *Pengantar Metode Penelitian. Edisi Revisi*. Bandung.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Solomon, Michael R (2012). *Consumer Behavior. Ninth Edition*. New Jersey: Pearson Education
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. (2008). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE.
- Terence, Shimp. (2003), *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- _____ (2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Mayumedia.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2011). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*.
- Umar, Husein. (2004). *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Uswarudin. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien dan Dampaknya terhadap Citra Rumah Sakit (Survey pada Pasien Ruang Rawat Inap Bougenville RSUP dr. Hasan Sadikin Bandung)*. Tesis pada Magister Manajemen Bisnis UPI Bandung: tidak diterbitkan.

Zeithaml dan Mary Jo Bitner. (2006). *Service Marketing : Concept & Practice*. New Delhi. Tata McGraw Hill

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner & Dwayne D Gremler. (2009). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm 5th ed*. New York: McGraw-Hill.

Jurnal:

Dumbraveanu, Daniela. (2010). *Place Branding: a Challenging Process for Bucharest the Capital City of Romania*. *Journal of Studies and Research in Human Geography*. 4.2, 53-62.

Alves, Helena and Mario Raposo. (2010). "The Influence of University Image on Student Behaviour". *International Journal of Educational Management*. 24, (1), 73-85.

Arpan, Laura M., Arthur A. Raney, and Suzane Zivnуска. (2003). "A Cognitive Approach to Understanding University Image". *Corporate Communications: An International Journal*. 8, (2), 97-113.

Palacio, Asuncion Beerli., Gonzalo Diaz Meneses, and Pedro J. Perez Perez. (2002). "The Configuration of The University Image and Its Relationship With The Satisfaction of Students". *Journal of Educational Administration*. 40, (5), 486-505.

Nguyen, Nha and Gaston Leblanc. (2002). *Contact Personnel, Physical Environment and Perceived Corporate Image of Intangible Service by New Client*. *International Journal of Service Industry Management* 13:242-262.

Internet:

<http://www.evaluasi.dikti.go.id>

<http://www.unsika.ac.id>

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang pendidikan Nasional;

Kopertis Wilayah IV. (2011). *Rekap PTS, Prodi, Mahasiswa dan Dosen*. [Online]. Tersedia: <http://www.kopertis4.or.id/Peta/Pemetaan PTS.html> [29 September 2011].

<http://www.pjjpgsd.dikti.go.id>

Abdul Yusuf, 2013

Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Universitas dan Implikasinya Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa (Survey terhadap Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu