

**PENGARUH TIPE KEPERIBADIAN TERHADAP *SELF-DISCLOSURE*
PADA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi di Departemen Psikologi
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun oleh :

Alya Zachra Fauzia
1403624

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**PENGARUH TIPE KEPERIBADIAN TERHADAP *SELF-DISCLOSURE*
PADA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI
KOTA BANDUNG**

Oleh :

Alya Zachra Fauzia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Psikologi pada Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

© Alya Zachra Fauzia

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

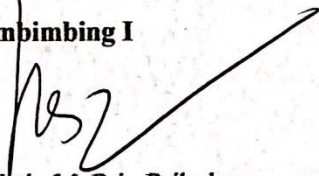
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Alya Zachra Fauzia
1403624

PENGARUH TIPE KEPRIBADIAN TERHADAP *SELF-DISCLOSURE* PADA DEWASA AWAL PENGGUNA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* DI KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Sri Maslihah, M. Psi., Psikolog
NIP. 19700726 200312 2 001

Pembimbing II



Helli Ihsan, M. Si
NIP. 19750912 200604 1 002

**Mengetahui,
Ketua Departemen Psikologi**



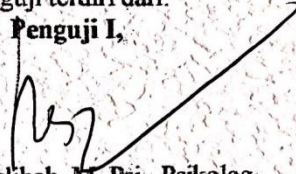
Drs. H. M. Engkos Kosasih, M.Pd.
NIP. 19611002 198403 1 004

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA

Hari, Tanggal : Senin, 24 Juni 2019
Waktu : 15.00 - 16.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang 1 Departemen Psikologi Lantai 8, Gd.
Fakultas Ilmu Pendidikan UPI

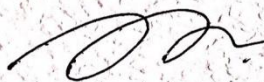
Penguji terdiri dari:

Penguji I,



Dr. Sri Maslihah, M. Psi., Psikolog
NIP. 19700726 200312 2 001

Penguji II,



Ifa Hanifah Misbach, S.Psi., M.A., Psikolog
NIP. 19750729 200501 2 001

Penguji III,



Medianta Tarigan, M.Psi.
NIP. 19820514 200604 1 002

Tanggung jawab yuridis ada pada:

Peneliti,



Alya Zachra Fauzia
NIM. 1403624

ABSTRAK

Alya Zachra Fauzia (1403624). Pengaruh Tipe Kepribadian terhadap *Self-disclosure* pada Dewasa Awal Pengguna *Instagram* di Kota Bandung. Skripsi. Departemen Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. (2019).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tipe kepribadian terhadap *self-disclosure* pada dewasa awal pengguna *instagram* di Kota Bandung. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Jumlah partisipan yang terlibat dalam penelitian ini adalah sebanyak 400 orang dewasa awal pengguna *instagram*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revised Self-Disclosure Scales* (RSDS) untuk mengukur *self-disclosure* dan *Eysenck Personality Questionnaire Brief version* (EPQ-BV) untuk mengukur tipe kepribadian. Analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan tipe kepribadian terhadap *self-disclosure*. *Extraversion* dan *neuroticism* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *self-disclosure* pada dewasa awal pengguna *instagram* di Kota Bandung. Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya adalah menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi *self-disclosure* serta menggunakan metode lain.

Kata kunci: Tipe Kepribadian, *extraversion*, *neuroticism*, *self-disclosure*, media sosial

ABSTRACT

Alya Zachra Fauzia (1403624). The Influence of Personality Types on *Self-disclosure* in early adults of *Instagram* users. Unpublished research paper. Department of Psychology, Faculty of Education Science, Indonesia University of Education, Bandung (2019).

This study aims to determine the effect of personality types on *self-disclosure* in early adults of *Instagram* users. The research approach used in this study is quantitative. The number of participants involved in this study were as many as 400 early adult users of *Instagram*. The instrument used in this study was Revised Self-Disclosure Scales (RSDS) to measure self-disclosure and the Eysenck Personality Questionnaire Brief version (EPQ-BV) to measure personality types. Data analysis in this study used linear regression. The results obtained show that there is a significant influence of personality type on *self-disclosure*. Extraversion and neuroticism have a significant effect on *self-disclosure* in early adults of *Instagram* users. The recommendation for further researchers is to add other variables that can influence *self-disclosure* and use other methods.

Keywords: Personality types, extraversion, neuroticism, *self-disclosure*, social media.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis.....	7
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Tipe Kepribadian	9
1. Pengertian Kepribadian	9
2. Dimensi-dimensi Kepribadian	10
B. <i>Self- Disclosure</i>	14

1. Pengertian <i>self-disclosure</i>	14
2. Aspek-aspek self-disclosure.....	15
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>self-disclosure</i>	17
4. Alasan Melakukan <i>Self-Disclosure</i>	19
5. Bahaya <i>Self-disclosure</i>	20
C. Media Sosial.....	21
D. <i>Instagram</i>	22
E. Dewasa Awal	22
F. Kerangka Berpikir	23
F. Asumsi Penelitian.....	27
G. Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
A. Desain Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
1. Populasi	28
2. Sampel	29
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	29
1. Variabel Penelitian	29
D. Definisi Operasional	29
1. <i>Self- disclosure</i>	29
2. Tipe kepribadian.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Instrumen Penelitian	30
1. Alat ukur Self-Disclosure.....	30
2. Alat Ukur Tipe Kepribadian	32

G. Data Pelengkap Partisipan.....	34
H. Proses Pengembangan Instrumen.....	35
1. Uji Keterbacaan	35
2. Uji Validitas Item	35
3. Uji Reliabilitas	38
I. Teknik Analisis Data.....	39
J. Prosedur Penelitian.....	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Data Demografi Partisipan.....	41
B. Data Statistik Deskriptif Penelitian.....	43
1. Hasil Data Deskriptif Tipe Kepribadian <i>Extraversion</i> dan <i>Neuroticism</i>	44
2. Hasil Data Deskriptif Variabel <i>Self-disclosure</i>	45
C. Hasil Uji Hipotesis	49
1. Pengaruh Tipe Kepribadian <i>Extraversion</i> terhadap <i>Self-disclosure</i>	50
2. Pengaruh Tipe Kepribadian <i>Neuroticism</i> terhadap <i>Self-disclosure</i>	51
D. Pembahasan.....	52
E. Keterbatasan Penelitian	60
BAB V	61
KESIMPULAN & REKOMENDASI.....	61
A. KESIMPULAN	61
B. REKOMENDASI.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

DAFTAR TABEL	ix
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen <i>Self-disclosure</i> (sebelum <i>Try Out</i>).....	31
Tabel 3.2 Skoring Penilaian <i>Self-Disclosure</i>	32
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Tipe Kepribadian EPQ-BV	33
Tabel 3.4 Skoring Penilaian Instrumen Tipe Kepribadian.....	34
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen <i>Self-disclosure</i> (sesudah <i>Try Out</i>)	37
Tabel 3.6 Koefisien Reliabilitas <i>Alpha Cronbach</i>	38
Tabel 4.1 Demografi Sampel	41
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Deskriptif kepribadian <i>Extraversion</i> pada Dewasa Awal di Kota Bandung	44
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Deskriptif <i>Neuroticism</i> pada Dewasa Awal di Kota Bandung	45
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Deskriptif <i>Self-disclosure</i> pada Dewasa Awal Pengguna <i>Instagram</i> di Kota Bandung	46
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan <i>Self-disclosure</i> Berdasarkan Data Demografi.....	47
Tabel 4.6 Gambaran <i>Self-disclosure</i> berdasarkan Tipe Kepribadian.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear antara Tipe Kepribadian <i>Extraversion</i> terhadap <i>Self-disclosure</i>	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear antara Tipe Kepribadian <i>Neuroticism</i> terhadap <i>Self-disclosure</i>	51

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GAMBAR	x
Gambar 2.1 Skema dua dimensi yang menggambarkan skala <i>Extroversion</i> dan <i>Neuroticism</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	26
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	28
Gambar 3.2 Hasil Perhitungan Deskriptif berdasarkan Aspek <i>Self-disclosure</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Pengangkatan pembimbing.....	71
Lampiran 2	Kartu Bimbingan.....	72
Lampiran 3	Pernyataan Kesiadaan Penggunaan Instrumen.....	74
Lampiran 4	Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 5	Uji Reliabilitas Instrumen dan Analisis Item	82
Lampiran 6	Hasil Olah Data Demografi.....	85
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis	88
Lampiran 8	Data Mentah <i>Self-disclosure</i>	91
Lampiran 9	Data Mentah Tipe Kepribadian.....	114
Lampiran 10	Hasil Skor Tipe Kepribadian dan <i>Self-disclosure</i> Responden.....	137

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Anwar, Fahmi. 2017. Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Vol. 1 (1); 137-144.
- Azwar, AH. 1996. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alberti, R. dan Emmons, M., 2002. *Your Perfect Right*. Penerjemah Buditjahya, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- APJII. (2017). *Profil Penggunaan Internet Indonesia*. Jakarta: APJII
- Bohang, Fatimah Kartini. (2017 Juli 2017). Indonesia, Pengguna *Instagram* se-Asia Pasifik. Retrieved from: <http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik> (Diakses 26 Desember 2017)
- Boyd, Danah M & Ellison, B. Nicole. 2008. *Social Network Sites : Definition, History and Scholarship*. Journal Of Computer Mediated Communication, International Communication Association
- Dariyo, A. (2016). Hubungan antara Kesepian dan Motif Persahabatan dengan Komunikasi *On Line* pada Remaja Akhir.
- Devito, J. A. (2011). *The International Communication Book Thirteen Edition*. New York : University of New York
- Devito, J. A. 2011. *Edisi Kelima: Komunikasi Antarmanusia*. Terj: Agus Maulana. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group

- Devito, J.A. 1986. *Komunikasi antar manusia, edisi kedua*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Dayakisni. 2003. *Psikologi Sosial*. Malang : UMM.
- Dayakisni. 2006. *Psikologi sosial Edisi Revisi*. Malang : UMM Press.
- Ekasari, Nurshanti. (2013). Hubungan Antara *Self-disclosure (Self-Disclosure)* Melalui *Blackberry Messenger* dan Kualitas Hidup (*Quality of Life*) pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol.2, No.2 (2013)
- Eysenck, H.J. (1974). *Dimensions of Personality*. New Jersey : Transaction Publishers
- Feist, J., & Feist, G. (2008). *Theories of Personality*. United States of America: The McGraw-Hill Companies.
- Feist, J., & Feist, G.(2010). *Teori Kepribadian (Edisi ketujuh)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Ferrando, P. J. (2003). The accuracy of the E, N, and P trait estimates: An empirical study using the EPQ–R. *Personality and Individual Differences*, 34, 665–679.
- Fitri, Nidatul. (2017). Hubungan Dukungan Sosial Online dengan Pengungkapan Diri di Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung.
- Forrest, S., Lewis, C. A., & Shevlin, M. (2000). Examining the factor structure and differential functioning of the Eysenck Personality Questionnaire Revised–Abbreviated. *Personality and Individual Differences*, 29, 579–588.

Gainau, Maryam. (2009). Keterbukaan Diri (*Self-disclosure*) Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya bagi Konseling. Madiun: Jurnal Ilmiah Widya Warta,. Vol 33, No 1.

Griffiths, M. D. (2000). Internet Addiction-Time To Be Taken Seriously? *Addiction Research* 8: 413-418.

Gierveld, J. D., Tilburg, v. T., & Dykstra, P. (2006). Loneliness and Social Isolation. In D. Perlman, & A. Vangelisti, *The Cambridge Handbook of Personal Relationship* (pp. 485 – 500). Cambridge: Cambridge University Press.

Hall, C. S., & Lindzey, G. (1985). *Introduction to Theories of Personality*. Canada: John Wiley & Son.

Hamburger, Y.A., & Ben-Artzi, E. (2000). The relationship between extraversion and neuroticism and the different uses of the Internet. *Computers in Human Behavior* 16:441–449.

Hurlock, Elizabeth B. 1986. *Developmental Psychology*. 3rd Ed, New Delhi: McGraw Hill, Inc.

Hurlock, Elizabeth B. 2003. Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Erlangga, Jakarta.

Harbaugh, Erin Ryan. (2010). The Effect of Personality Styles (Level of Introversion-Extroversion) on Social Media Use. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*. Vol. 1, No. 2.

Hingerton, H. (2016). Social Media Selfies : Exploring relationships between Gender , Narcissism , Self-esteem , Body Image and Problematic Internet Use. *Bachelors Final Year Project, Dublin Business School.*, 1–60.

Hasan, M. Rifky. (2016). Motif Diversi dan *Self-Disclosure* pada Mahasiswa Pengguna *Instagram*. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

- Ifdil. (2013). Konsep Dasar *Self-disclosure* dan Pentingnya Bagi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*. (Nomor 1). Universitas Negeri Padang. Hlm : 110-117.
- Kalpidou, M., Costin, D. Dan Morris, J. (2011). The Relationship between Facebook and the Well-Being of Undergraduate College Students. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 14, 183-189.
- Kurnia, Tommy. (2018 Juni 26). Kian Meroket, Jumlah Pengguna *Instagram* Ditaksir Capai 2 Miliar. Retrieved from: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3570031/kian-meroket-jumlah-pengguna-instagram-ditaksir-capai-2-miliar> (diakses 4 September, 2018)
- Leung. (2002). Loneliness, *Self-disclosure*, and ICQ ("I Seek You") Use. *Cyber Psychology & Behavior*. Vol 5 (3), 241-251
- Lee, S. Y. (2014). How Do People Compare Themselves with Other on Social Network Sites?: The Case of Facebook. *Computers in Human Behavior*, 253-260.
- Liputan6.com. (22 Mei 2012). Tujuh dari Sepuluh Orang Curhat di Jejaring. Retrieved form: <https://www.liputan6.com/tekno/read/403823/tujuh-dari-sepuluh-orang-curhat-di-jejaring> (diakses pada Februari 2019)
- Malik, A. U., & Rafiq, N. (2015). Exploring the relationship of personality, loneliness, and online social support with interned addiction and procrastination. *Pakistan Journal of Psychological Research*, 31 (1), 93-117.
- Moore, Kelly, James C. McElroy. (2012). The Influence of personality on Facebook usage, wall postings, and regret. *Computers in Human Behavior*. 28;267-274.
- Maisarah, Dewi & Noviekayati. (2018). Hubungan antara Tipe

- Kepribadian Ekstrovert dengan Kecenderungan *Cybernullyng* pada Remaja Awal Pengguna Media Sosial *Instagram*. *Jurnal Psikologi POSEIDON*. Vol. 12 No. 1, 16-24.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nosko, A., Wood, E., & Molema, S. (2010). All about me: Disclosure in online social networking profiles: The case of Facebook. *Computers in Human Behavior*, Vol.26, 406-418.
- Nugroho, Bagus P. (5 November 2018). Awas! Sebar Data Pribadi Orang di Medsos diancam 6 Tahun Bui. Retrieved from: <https://news.detik.com/berita/d-4287667/awas-sebar-data-pribadi-orang-di-medsos-diancam-6-tahun-bui> (diakses pada Februari 2019)
- Ningsih, Widiyana. (2015). *Self-disclosure* pada Media Sosial (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Anonim LegaTalk). (Skripsi). Program Studi Komunikasi, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Banten.
- Oktavianti, M. A. (2018). *Instagram Stories* sebagai Media *Self-disclosure*. (Skripsi). Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- [Pertiwi, W. K.. \(01 Maret 2018\). Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia. Retrieved from: https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia \(diakses 03 Agustus 2018\)](https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia)
- Pertiwi, W. I. B. (2016). Pengaruh kesepian terhadap *self-disclosure* remaja di media sosial. (Skripsi), Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- [Paramithasari, P. P., & Dewi, E. K. \(2013\). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Self-disclosure di Jejaring Sosial pada Siswa SMA Kesatrian 1 Semarang. *Jurnal Empati* .Vol 2, No 4](#)

- Reza, J. I. (2016, Januari 15). Wanita Lebih Doyan Main *Instagram* Ketimbang Pria. *Liputan 6.com*. Retrieved from : <https://www.liputan6.com/tekno/read/2412338/wanita-lebih-doyan-main-instagram-ketimbang-pria> (Diakses 6 Agustus 2018)
- Robbins, S. P. 2001. *Perilaku organisasi: konsep, kontroversi, aplikasi*. Jakarta: Prehalindo.
- Rizkia, C. (2017, Januari 12). Geser Facebook, *Instagram* jadi Sosmed paling Favorit di Indonesia. Retrieved from: <https://selular.id/2017/01/geser-facebook-instagram-jadi-sosmed-paling-favorit-di-indonesia/> (Diakses 8 Agustus 2018)
- Rosen, D. Larry, Cheever, A. Nancy, Cummings, Cheyenne & Felt, Julie. (2008). The impact of emotionality and self-disclosure on online dating versus traditional dating. *Computers In human Behavior*. No. 24;2124-2157
- Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J.M., Simmering, M.G., & Orr, R.R. (2009). Personality and motivations associated with Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 25, 578-586.
- Retnowati, S., & Haryanthi, L.P.S. (2001). *Kecenderungan kecanduan cybersex ditinjau dari tipe kepribadian*. Jurnal Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Ryan, T. & Xenos, S. (2011). Who uses Facebook? An Investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1658-1664.
- Seidman, G. (2013). Self-Presentation and Belonging on Facebook: How Personality influences social media use and motivations. *Personality and Individual differences*. 54, 402-407.
- Sears, dkk. 1989. Psikologi Sosial Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Setiawan, Sakina R.D. (2018 Februari 19). Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia mencapai 143,26 Juta Orang. Retrieved from:

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang>. (Diakses 19 Maret 2018)

- Swickert, Rhonda J., Rosentreter, C. J. & Hittner, James B. (2002). Extraversion, social support processes, and stress. *Personality and Individual Differences*. Vol. 32(5), 877-891
- Smahel, D., Brown, B. B., & Blinka, L. (2012). Associations between Online Friendship and Internet Addiction among Adolescents and Emerging Adults, *Developmental Psychology* 48 (2) : 381-288.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suryabrata, Sumadi. (1982). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Rata Grafindo Persada.
- Suranto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta; Graha Ilmu.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, Vol 4 (1), 1-10
- Schmit, Lindsay. (2012). Personality and its Effect on Facebook and Self-Disclosure. Katherine Curtis, 2012. Spring ENCI1102 , 24-29.
- Sagiyanto, A. (2018). *Self-disclosure* melalui Media Sosial *Instagram* (Studi Kasus pada Anggota Galeri Quote). *Journal of Communication*. Vol. 2 (1) 81-94
- Taylor, Shelley, dkk. 2009. *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta:Kencana
- Tribunnews. (2018). Berawal dari Postingan *Instagram* , Kasus Pelanggaran UU ITE Lyra Virna dilimpahkan ke Kejari. Retrieved form: <http://banjarmasin.tribunnews.com/2018/10/11/berawal-dari-postingan-instagram-kasus-pelanggaran-uu-ite-lyra-virna-dilimpahkan-ke-kejarim> (Diakses 6 Desember 2018)

- Toru Sato (2005) The Eysenck Personality Questionnaire Brief Version: Factor Structure and Reliability, *The Journal of Psychology: Interdisciplinary and Applied*. 139:6, 545-552, DOI: 10.3200/JRLP.139.6.545-552
- Widiyastuti, Ana. 2016. Pengaruh Tipe Kepribadian terhadap *Self-disclosure (Self-disclosure)* pada Pengguna Facebook Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Widiantari, K. S. & Herdiyanto, Y. K. (2013). Perbedaan Intensitas Komunikasi melalui Jejaring Sosial antara Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Invtrovert pada Remaja. Vol. 1 (1), 106-115