

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2005). *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan* . Bandung: CV Alfabeta.
- \_\_\_\_\_ (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Barber, P. dan Wallace, L. (2010) *Building a buzz : Libraries and word of mouth marketing* . Chicago : American Library Association.
- Brannan, T. (2005) *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Penerbit PPM
- Clow, K. E. dan Baack, D. (2012) *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*, England : Pearson
- Dhohiri, T. R. *et al* (2007). *Sosiologi Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat*. Yudhistira.
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan Nasional (2009) *Perspektif Perguruan Tinggi di Indonesia Tahun 2009*, Jakarta Departemen Pendidikan Nasional
- Ferinnadewi, E. dan Darmawan, D. (2004). *Perilaku Konsumen Analisis Model Keputusan Model Keputusan*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan* (edisi 3). Jakarta : Erlangga
- Ghozali, I (2011) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19* Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta : Penerbit Medpress.
- Istijanto. (2007). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti
- Kusnendi. (2008) *Model-Model Persamaan Struktural* . Bandung : CV Alfabeta.
- Kotler, P. (2006). *According to Kotler*, Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer

**Zein Bastian, 2013**

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kotler, P dan Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing* 14<sup>th</sup> edition Pearson Education Limited Eidenbergh Gate Harlow England
- \_\_\_\_\_ dan Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (thirteen edition). New jersey : Pearson Education Inc. Hall Upper Saddle River.
- \_\_\_\_\_ dan Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14e Global edition). New jersey : Pearson Education Inc. Hall Upper Saddle River.
- Lancaster, G. dan Reynolds, P. (2005). *Management of marketing*. Great Britain : Elseiver Butter Worth Heinemannlinacre House.
- Lee, M. dan Johnson, C. (2007). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perpektif Global*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Loudon, D., Steven, R. dan Wrenn, B. (2005) *Marketing Management text and cases*. 10 Alice street Binghamton, NY. The Haworth Press Inc.
- Narimawati, U. (2007) *Structural Equation Model SEM menggunakan Lisrel* Yogyakarta: Gava Media.
- O’Leary, S. dan Sheehan, K. (2008) *Building Buzz to Beat the Big Boys Word-of-Mouth Marketing for Small Businesses*. United States of America: Praeger Publishers, 88 Post Road West, Westport, CT 06881An imprint of Greenwood Publishing Group, Inc.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia no. 66 tahun 2010 tentang pengelolaan dan penyelenggaraan pendidikan
- Riduwan dan Kuncoro, E.A. (2011) *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis* Bandung : alfabeta
- Saladin, D. (2004). *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Bandung : CV Linda Karya.
- Schifman , L. G. dan Kanuk, L. L. (2007) *Consumer Behaviour* 9th edition New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_ (2008) *Perilaku Konsumen* Jakarta : PT Indeks
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi pemasaran terpadu* edisi ke 5 jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Silverman, G. (2001) *The Secret of Word Of Mouth Marketing*, New York: AMA Publication.

**Zein Bastian, 2013**

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Soemanagara. (2008). *Strategic Marketing Communication , Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung : CV. Alfabeta
- Solihin, I. (2010). *Pengantar Manajemen* , Jakarta: Penerbit Erlangga
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sumardi, Silviana, M. dan Melone, M. (2011) *Rest in Peace advertising 1729-2010 a mind and soul Deceiver Lie and exaggeration expert killed by the Power Word of Mouth Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*, Cetakan Pertama, Edisi Kedua Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Umar, H. (2011) *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* edisi ke dua . Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, D. (2012) *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta:Penerbit Salemba Empat
- Yuswohady. (2008). *Crowd . Marketing becomes horizontal*. Jakarta. : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, V. A, Bitner, M. J. dan Gremier, D. D. (2009) *Services Marketing*. Singapore: Mc Graw Hill

#### Jurnal

- Arya, D. P. (2010) *Advertisement effectiveness : Role of Word of Mouth in success of Educational Institutes in non Metro Cities*. The IUP Journal of Management Resesarch Vol.IX No 1
- Buttle,. F. A. (1998). *Word of Mouth : Understanding and managing referral marketing* . Journal of Strategic Marketing 6. 241-254.(1998)
- Bruce, G. dan Edgington, R. ( 2008) *Factors Influencing Word Of Mouth Recomendations bby MBA Students: An Examination of School Quality, Educational Outcomes, and Value of the MBA*. Journal of Marketing for Higher Education vol 18 (1) 79- 101.(2008)
- Bruyn, A. D. dan Lilien, G. L. (2008) *A multi stage of word of mouth influence through viral marketing*. Intern J of research in Marketing

**Zein Bastian, 2013**

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Johnston, T. C. (2010). *Who and what influences choice of university?. Student and university perceptions*. American Journal of Business Education volume 2 Number 10

Narjono, A. I. (2009) *Dengan differensiasi untuk mengatasi masalah perguruan tinggi swasta* Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi ASIA Vol. 4 No. 1. Desember 2009 yang diakses dalam [www.scribd.com](http://www.scribd.com) pada tanggal 20 mei 2012

Trusov, M., Bucklin, R. E. dan Pauwels, K. (2009). *Effects of Word of Mouth Versus Traditional Marketing: Findings from an Internet Social Networking Site*. Journal of Marketing vol 3. 90-102. (2009)

Word of Mouth Marketing Association.(2007) *WOM 101*

#### Majalah dan buletin

Buletin BNSP vol VI/No 4/Desember 2011 Media komunikasi dan dialog standar Pendidikan ,Jakarta ; ISSN:0126-4605

Buletin BNSP vol VII/No 1/Maret 2012 Media komunikasi dan dialog standar Pendidikan ,Jakarta ; ISSN:0126-4605

Direktori Perguruan Tinggi Swasta Kopertis wilayah IV tahun 2009-2011

#### Skripsi

Mutmainah, D. (2009) *Pengaruh Word of Mouth Communication Terhadap Citra Perusahaan pada Industri Kreatif FreeFlow Custom Painting Bandung*

Novandri SN, M. (2010) *Analisis Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha pada Harpindo Jaya cabang Ngaliyan*

Sembiring, O. D. P. (2009). *Analisis Karakteristik yang Mempengaruhi Terciptanya Word of Mouth Marketing pada Film Laskar Pelangi ( studi Kasus Mahasiswa/i S1 Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara Medan)*

**Zein Bastian, 2013**

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

website

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/19264/5/Chapter%20I.pdf> diakses  
tgl 4 juni 2012

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/11256/1/09E02889.pdf>  
2Desember 2011

<http://repository.upi.edu> akses 20 Mei 2012

[www.swamediainc.com/events/2011/07](http://www.swamediainc.com/events/2011/07) post 14 Juli 2011

[www.scribd.com/doc/869658](http://www.scribd.com/doc/869658)/Arti definisi. Akses tanggal 03 Mei 2012

[www.kopertis12.or.id](http://www.kopertis12.or.id) akses 20 Mei 2012

[www.dikti.go.id](http://www.dikti.go.id) akses 7 Juni 2012

[www.bayu-ptn.blogspot.com](http://www.bayu-ptn.blogspot.com) akses 20 Mei 2012

[www.evaluasidikti.go.id](http://www.evaluasidikti.go.id) akses 15 Juni 2012



**Zein Bastian, 2013**

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)