

**PENGARUH KINERJA *ADVERTISING* DAN *WORD OF MOUTH MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MENJADI MAHASISWA
(Survey terhadap Mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI
Bandung)**

TESIS

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Bisnis
Konsentrasi Pemasaran**



Oleh

**ZEIN BASTIAN
1004738**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Zein Bastian, 2013

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa (Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2013

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:

PEMBIMBING :

Pembimbing I,

Prof., Dr., H. Agus Rahayu, M.P.

NIP. 19620607 198703 1 002

Pembimbing II,

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., MM

NIP.19690404 199903 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Magister Manajemen Bisnis
Sekolah Pascasarjana

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si

NIP. 19680225 199301 2 001

Zein Bastian, 2013

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa (Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul **“Pengaruh kinerja *Advertising dan Word Of Mouth Marketing* terhadap keputusan untuk menjadi mahasiswa (Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2013

Yang membuat pernyataan

Zein Bastian

NIM. 1004738

Zein Bastian, 2013

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa (Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



Zein Bastian, 2013

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa (Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu