

**PENGARUH KINERJA *ADVERTISING* DAN *WORD OF MOUTH MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK MENJADI MAHASISWA  
(Survey terhadap Mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI  
Bandung)**

**TESIS**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari  
Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Bisnis  
Konsentrasi Pemasaran**



Oleh

**ZEIN BASTIAN  
1004738**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Zein Bastian, 2013

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**2013**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:

PEMBIMBING :

Pembimbing I,

Prof., Dr., H. Agus Rahayu, M.P.

NIP. 19620607 198703 1 002

Pembimbing II,

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos., MM

NIP.19690404 199903 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen Bisnis  
Sekolah Pascasarjana

Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Si

NIP. 19680225 199301 2 001

**Zein Bastian, 2013**

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis yang berjudul **“Pengaruh kinerja *Advertising dan Word Of Mouth Marketing* terhadap keputusan untuk menjadi mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2013

Yang membuat pernyataan

Zein Bastian

NIM. 1004738

**Zein Bastian, 2013**

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)



**Zein Bastian, 2013**

Pengaruh Kinerja Advertising dan Word Of Mouth Marketing terhadap Keputusan untuk menjadi Mahasiswa ( Survey terhadap mahasiswa Akademi Sekretari dan Manajemen ARIYANTI Bandung )  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)