

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Aaker, A. David. (1997). *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press
- . (2002). *Brand Leadership*. New York, The Free Press.
- AB. Susanto dkk. (2008). *Value Marketing Paradigma Baru Pemasaran*. Jakarta Selatan: PT. Mizan Publika,
- Barnes, G. James. (2004). *Secret of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: ANDI.
- Bilson Simamora. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia.
- Bowen John dan Shoemaker Stone. (2006). *Loyalty: A Strategy Commitment*, Cornell HRA Quarterly
- Buchari Alma (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Cravens, David W, (2006), *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Djaslim Saladin. (2007), *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*, Bandung: Linda Karya
- Darmadi Durianto. (2005), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Prenhallindo
- Erna ferrinadewi. (2008) *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Strategi pemasaran edisi II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: ANDI.
- Frans M. Royan. (2004). *Cluster Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Yudha Trisyah Putra, 2013

Pengaruh Brand Personality Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kuku Bima Energi (Survey Pada Mahasiswa S2 Pengguna Kuku Bima Energi di SPS UPI Bandung Angkatan 2011)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fredy Rangkuti. (2008). *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gobe, Marc. (2005). *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Harun Al-Rasyid. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: UNPAD
- Hermawan Kertajaya. (2010). *On Brand*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Hermawan Kertajaya. (2000). *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Husein Umar. (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Husein Umar. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Knapp, Duane E. (2001). *The Brand Mindset*. Mc graw Hill Companies Inc
- Kotler and Armstrong, (2012), *Marketing Management, Prentice Hall New Jersey*.
- Kotler and Keller (2012). *Marketing Management*. Pearson International Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Moch. Ali, (1985), *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa.
- Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Bandung: Alfabeta
- Schiffman, Leon.G dan Kanuk, Leslie. (2004). *Consumer Behaviour*. Jakarta: Prentice hal internasional
- Sudjana. (2001). *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta. Tarsito
- Teguh Poeadisastra. (2006). *Pemasaran Internasional*. Yogya: BPFE

Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta

Zeithaml, Valarie A. and Mary Jo Bitner. (2000). *Services Marketing*, Irwin Mc Graw-Hill Boston.

Jurnal

Ouwersloot, Hans dan Tudorica, Anamaria, (2001), *Brand Personality Creation Through Advertising*, Maastrich academic Center for Research in Services Journal.

Ningrum, Epon, (2004). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS)*. Nomor 23 Tahun XIII Edisi Juli.

Hasan, Hamid, (2004). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial (JPIS)*. Nomor 23 Tahun XIII Edisi Juli.

Moqvist, Louise. (2003). *Kompetensi Guru Dalam Implementasi KBK*, [Http://Www.Kompas.Com/Kompas-Cetak/0210/25/Dikbud/Komp09.Htm](http://Www.Kompas.Com/Kompas-Cetak/0210/25/Dikbud/Komp09.Htm), Webpage Diakses Pada 16 Nopember 2002

Skripsi

Devi Saktiawati, (2009). *Pengaruh Brand Personality Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Sampo Sunsilk (Survei Pada Pengguna Sampo Sunsilk Mahasiswi FPIPS UPI Bandung Angkatan 2004-2006)*.

Dini Rismalati, (2005). *Pengaruh Sense dan Feel dalam Experiential Marketing terhadap Brand Identity Serta Implikasinya pada Customer Brand Relationship Program Reality Show Akademi Fantasi Indosiar (Survey pada Siswa SMA Negeri Pemirsa AFI di Kota Cimahi)*.

Wine Rostini, (2007). *Pengaruh Brand Personality Terhadap Loyalitas Pelanggan Vaseline Hand & Body Lotion (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Vaseline Hand & Body di FPIPS UPI Angkatan 2003-2005)*.

Website

<http://www.swa.co.id/sekunder/konsultasi/pemasaran/strategi/details.php?cid=4&id=63>

<http://www.swa.co.id/sekunder/forum/pemasaran/strategi/details.php?cid=2&id=131>

<http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=4070>

<http://202.59.162.82/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=1977>



Yudha Trisyah Putra, 2013

Pengaruh Brand Personality Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kuku Bima Energi (Survey Pada Mahasiswa S2 Pengguna Kuku Bima Energi di SPS UPI Bandung Angkatan 2011)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu