

**PENGARUH *BRAND PERSONALITY* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KUKU BIMA ENERGI
(Survei Pada Mahasiswa S2 Pengguna Kuku Bima Energi di SPS UPI
Bandung Angkatan 2011)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar

Magister Manajemen Bisnis



YUDHA TRISYAH PUTRA, S.Pd.

0802331

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN BISNIS
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Yudha Trisyah Putra, 2013

Pengaruh Brand Personality Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kuku Bima Energi (Survey Pada Mahasiswa S2 Pengguna Kuku Bima Energi di SPS UPI Bandung Angkatan 2011)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND PERSONALITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Survei Pada Mahasiswa S2 Pengguna Kuku Bima Energi di SPS UPI Bandung
Angkatan 2011)

Tesis ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.Si
NIP. 196206071987031002

Pembimbing II



Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd, MM
NIP. 196904041999031001

Mengetahui

Ketua Program Studi
Magister Manajemen Bisnis



Dr. Hj. Ratih Hurrivah, M.Si
NIP: 196802251993012001

Tanggung Jawab Yuridis ada Pada Penulis



Yudha Trisyah Putra
0802331

Yudha Trisyah Putra, 2013

Pengaruh Brand Personality Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kuku Bima Energi (Survey Pada Mahasiswa S2 Pengguna Kuku Bima Energi di SPS UPI Bandung Angkatan 2011)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu