

Indah Bidari (1300327) “**Literasi Nasabah Pada Produk KPR Syariah**” di bawah bimbingan Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. dan Rida Rosida, B.S., M.Sc.

ABSTRAK

Literasi keuangan syariah merupakan pemahaman seseorang terhadap produk-produk lembaga keuangan syariah sehingga dapat meningkatkan kemampuan dan kemauan seseorang untuk memanfaatkan produk-produk pada lembaga keuangan syariah tersebut sebagai salah satu solusi bagi kebutuhan perekonomiannya. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang bagaimana tingkat literasi produk KPR Syariah pada nasabah KPR Syariah tersebut dengan berbagai macam akad yang digunakan pada pembiayaan KPR Syariah. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah KPR yang berjumlah 150 orang dan sampel yang diambil sebanyak 80 responden dengan teknik *purposive sampling*. Instrumen pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan tingkat literasi nasabah terhadap produk KPR Syariah serta akad-akad yang digunakan pada KPR Syariah di bank yang berbeda berada dalam kategori yang baik, meskipun terdapat beberapa indikator berada dalam kategori cukup.

Kata Kunci: Literasi, *Murabahah*, *Musyarakah Mutanaqisah*, *Istishna*, KPR Syariah

Indah Bidari (1300327) “**Customer Literacy on Sharia House Financing Product**” under the supervision of Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., and Rida Rosida, B.S., M.Sc.

ABSTRACT

Islamic financial literacy is a person's understanding of the products of Islamic financial institutions improving the ability and willingness of someone to take advantage of products in the Islamic financial institutions as one solution for the needs of economy. This study aims to obtain a picture of how the level of literacy of Islamic house financing products in Islamic house financing customers with various kinds of Islamic contracts used in sharia house financing. This research uses quantitative descriptive method. The population in this study are sharia financing customers which amounted to 150 people and the sample 80 people with purposive sampling technique. Instrument in this study used questionnaires. The results of this study indicated that level of customer literacy on shariah house financing products and kinds of Islamic contracts used in sharia house financing in different Islamic banks are in good category, although there are some indicators are in good enough category.

Keywords: Literacy, *Murabaha*, *Musharakah Mutanaqisah*, *Istisna*, Sharia house financing

Indah Bidari, 2018

LITERASI NASABAH ATAS PRODUK KPR SYARIAH: STUDI PADA BANK SYARIAH MANDIRI BANDUNG, BANK MUAMALAT BANDUNG DAN BANK BTN SYARIAH BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu