

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- APJII. (2016). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2016*. Jakarta: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Bina Aksara
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Azhari, Akyas. (2004). *Psikologi Umum dan Perkembangan*. Jakarta: Teraju.
- Baran, S., J. (2010). *Teori Komunikasi Massa, Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Devito, J. A. (2008). *Eessentials of Human Communication*. Boston USA: Pearson Education, Inc.
- Hurlock. E. B. (1995). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Engel, et all. (2000). *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam. Jilid I. Inarupa Aksara, Jakarta.
- Engkos, Ahmad Kuncuro & Riduwan. (2008). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Feist & Feist. (2008). *Theory Of Personality*. Alih Bahasa (2006). Santoso. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Friedman, Howards S., & Miriam Schustack. (2006). *Kepribadian: Teori Klasik dan Riset Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : BP Universitas Diponegoro.

Iwang Sanapunjung, 2018

PENGARUH LITERASI MEDIA INTERNET DAN SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMP NEGERI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Green, L. (2010). *The Internet : An Introduction to the New Media*. New York: Berg.
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi Media: Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung: Refika Offset Bandung.
- Kelly, Eamonn. (2010). *Agenda Dunia Abad 21*. Jakarta: PT Indeks
- Kerlinger, Fred N. (2004). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Umiversitas Gadjahmada.
- Kotler & Amstrong. (2001). *Prinsip – Prinsip Pemasaran* (Jilid II). Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. (2002). *Perilaku Konsumen* Edisi Revisi. Bandung: Refika.
- Margono. 2007. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Masyhuri dan Zainuddin, M. (2008). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Morissan, (2014). *Metode Penelitian Sourvei*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup.
- Nanang, M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Purwokerto: Raja Grafindo Persada.
- Ormrod, Jeanne Ellis. (2008). *Psikologi Pendidikan Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Potter, W. J (2004). *Theory of Media Literacy: A Cognitive Approach*. London: Sage. Press.
- Riduwan. (2016). *Dasar-dasar statistik*. Jakarta: Alvabeta.
- Riduwan & Kuncoro. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta.

Iwang Sanapunjung, 2018

PENGARUH LITERASI MEDIA INTERNET DAN SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMP NEGERI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ritzer, George. (2012). *Globalization The Essentials*. Singapore: Printing Singapore Pte Ltd.
- Safi'i, Asrop. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Elkaf.
- Sarwono, W. S. (2000). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Pt Grafindo Persada.
- Santrock, John. W. (2005). *Adolescence 'Perkembangan Remaja'*. Jakarta: Erlangga.
- Santosa, P., B., dan Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Semarang: Andi.
- Santoso, Purbayu Budi dan Ahari. (2000). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sapriya. (2009). *Pendidikan IPS: Konsep dan Pembelajaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, Nana. (2018). *Prosa Dari Praha*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suharyadi dan Purwanto S., K. (2009). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sulistiyawati. (2012). *Asuhan Kebidanan pada Masa Kehamilan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Sunaryo. (1989). *Strategi Belajar Mengajar IPS*. Malang: IKIP Malang.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UH Press.

Iwang Sanapunjung, 2018

PENGARUH LITERASI MEDIA INTERNET DAN SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMP NEGERI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Tambunan, Y. T. (2001). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia.
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi media*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tapscott, Don. (2008). *Grown Up Digital: How the net Generation Is Changing Your World*. McGraw-Hill. E-Book
- The Habibie Center. (2010). *Cerdas Bermedia Untuk Toleransi: Modul dan Laporan Kegiatan*. Jakarta: The Habibie Center.
- Umar, Husein. (2002). *Research Methods In Finance and Banking*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wiraatmadja, R. (2015). *Filsafat Ilmu Relevansinya dengan Pendidikan IPS*. Bandung: Rizqi Press.
- Wirawan, dkk. (2002). *Perpajakan Indonesia*. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Zikmund, William G. (1994). *Business Research Methods*. 4th ed. USA: The Dryden Press.

Jurnal

- Andiarsi, G., R., Stellarosa, Y., dan Silaban, M., W. (2015). Literasi Media Internet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Humaniora*, 6 (4), hlm. 470-482.
- Aprianta, G., E., B. (2013). Fungsi Media Online Sebagai Media Literasi Budaya Bagi Generasi Muda. *Jurnal of The Messenge*, V (1), hal. 16-30.
- Basri, A., S., H. (2012). Prestasi Akademik Mahasiswa Ditinjau Dari Kemampuan Literasi Media. *Jurnal Dakwah*, XIII (1), hlm. 15-38.
- Bawden, D. (2001). Information and digital literacies: a review of concepts. *Journal of Documentation* 57(2), hlm. 218–259.

Iwang Sanapunjung, 2018

PENGARUH LITERASI MEDIA INTERNET DAN SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMP NEGERI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Buckingham, D. (2007). Digital Media Literacies : rethinking. *Research in Comparative and International Education*, 2(1), 43–55.
- Diahloka, C. (2012). Pengaruh Sinetron Televisi dan Film terhadap Perkembangan Moral Remaja. *Jurnal Reformasi*, 2 (1), hal. 23-29.
- Duncan, B. (2006). Media Literacy: Essential Survival Skills for the New Millennium. *School Libraries in Canada* 25(4), hlm. 31–34.
- Fadlilah, S. (2014). Urgensi Pendidikan Melek Media (Media Literacy) bagi Anak. *Tarbiyah Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 3 (1), hlm. 1-10.
- Fantin, M. (2010). Perspectives on Media Literacy, Digital Literacy and Information Literacy. *International Journal of Digital Literacy and Digital Competence*, 1 (4), 10-15.
- Fauziah, E., K. (2013). Pengaruh Game Online Terhadap Perubahan Perilaku Anak SMP Negeri 1 Samboja. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 1 (3), 1-6.
- Fitryarini, I. (2016). Literasi Media pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *Jurnal Komunikasi*, 8 (1), hlm. 51-67.
- Fransisca, Andreani. (2007). Experimental Marketing (sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Managemen Pemasaran*, 2(1), niversitas Kristen Petra Jaya.
- Hamidah, S. (2014). Pengaruh Self Efficacy, Lingkungan Sekolah, Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4 (2), hlm. 195-207.
- Hardiningsih, P. 2010. “Pengaruh Independensi, Corporate Governance, Dan Kualitas Audit Terhadap Integritas Laporan Keuangan”. *Kajian Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, pp. 1979-4886.

Iwang Sanapunjung, 2018

PENGARUH LITERASI MEDIA INTERNET DAN SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMP NEGERI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Haryati, W., Asnawi, A., Bakhtiar. (2015). *Self Efficacy dan Perilaku Meroko Remaja. jurnal Ilmu Keperawatan*, hlm. 100-109.
- Heryandi, A. (2012). Pembangunan Sistem Informasi Pengisian Survey Evaluasi Perkuliahan Online Di Universitas Komputer Indonesia. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, 1 (2), hal: 85-88.
- Hidayat, M., T., Rozali, Y., A. (2015). Hubungan antara *self efficacy* dengan Perilaku Menyontek saat ujian pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 13 (1), hlm. 1-5.
- Hobbs, R. (1998). The seven great debates in the media literacy movement. *Journal of Communication* 48(1), hlm. 6–32.
- Johnston, B., and Webber, S. (2006). As we may think: information literacy as a discipline for the information age. *Research Strategies* 20(3), hlm. 108–121.
- Karman. (2012). Pola Penggunaan Media Digital Di Kalangan Anak dan Remaja (Kasus di Kota Jayapura Provinsi Papua). *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, 2 (1), hlm. 35-50.
- Kellner, D., dan Share, J. (2003). Toward "Critical Media Literacy: Core Concepts, Debates, Organization and Policy". *Discourse: Studies In The Cultural Politics Of Education*, 26 (3), hlm. 369-386.
- Koltay, T. (2011). The media and the literacies: Media literacy, information literacy, digital literacy. *Media, Culture and Society*, 33(2), 211–221.
- Latifah. (2004). Analisis Literasi Media Televisi dalam Keluarga. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2 (4), hlm. 259-268.
- Livingstone S (2004) Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. *Communication Review* 7(1): 3–14.

Iwang Sanapunjung, 2018

PENGARUH LITERASI MEDIA INTERNET DAN SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMP NEGERI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Martin, A. (2006). Literacies for the digital age. In: Martin A and Madigan D (eds) *Digital Literacies for Learning*. London: Facet, 3–25.
- Mihailidis, P., and Hiebert, R., E. (2005). Media literacy in journalism education curriculum. *Academic Exchange Quarterly* 9(3), hlm. 162–166.
- Mudjiyanto, B. (2012). Literasi Internet Dan Partisipasi Politik Masyarakat Pemilih Dalam Aktifitas Pemanfaatan Media Baru. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 16 (1), hlm. 1-16.
- Muhazir, S. M., & Ismail, N. (2013). Generasi Z: Tenaga Kerja Baru dan Cabarannya. *Artikel Psikologi*, 1–8.
- Nugraha, T., N., dan Mahmudi, A. (2015). Keefektifan Pembelajaran Berbasis Masalah dan Problem Posing ditinjau dari Kemampuan Berpikir Logis dan Kritis. *Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 2 (1), hlm. 107-120.
- Prasasti, P., A., T. (2015). Efektivitas Model Problem Based Learning (PBL) disertai Fishbone Diagram (FD) untuk Memberdayakan Kemampuan Menganalisis. *Jurnal of Premiere Educandum*, 5 (2), hlm. 222-236.
- Pranoto, E., Suciati, dan Sunarno, W. (2014). Efektivitas Implementasi Model Problem Based Learning (PBL), Blended Learning (BL), serta Integritas Terhadap Hasil Belajar ditinjau dari Kemampuan Mengevaluasi dan Kreativitas Siswa. *Jurnal Bioedukasi*, 7 (1), hlm.44-50.
- Rijal, M., N. (2015). Tingkat Kemampuan Literasi Media Baru Mahasiswa Universitas Riau. *Jom Fisip*, 2 (1), hlm. 1-10
- Rofiah, E., Aminah, N., S., dan Ekawati, E., Y. (2013). Penyusunan Instrumen Tes Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Fisika pada Siswa SMP. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 1 (2), hlm. 9-17.

Iwang Sanapunjung, 2018

PENGARUH LITERASI MEDIA INTERNET DAN SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMP NEGERI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Subing, A., Andrian, K., dan Goenawan. (2011). Pengaruh Kemampuan Individual Menilai Informasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Menggunakan Internet sebagai Sumber Pustaka. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2 (2), hlm. 177-192
- Sukasih, S., Sismulyasih, N., S., B., dan Harmanto. (2015). Literasi Media Berbasis Pendidikan Karakter bagi Mahasiswa PGSD UNES. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 32 (2), hlm. 163-168.
- Sulistyaningtyas, T., Jaelani, J., dan Waskita, D. (2012). Perubahan Cara Pandang dan Sikap Masyarakat Kota Bandung akibat Pengaruh Gaya Hidup Digital. *Jurnal Siosioteknologi, edisi 27 tahun 11*, hlm. 157-168.
- Supriatna, N. (2002). Mengajarkan Keterampilan Sosial yang Diperlukan Siswa Memasuki Era Global. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial, XXII (19)*, hlm. 1-26.
- Suryadi, I. (2013). Kajian Perilaku Menonton Tayangan Televisi dan Pendidikan Literasi Media pada Remaja. *Jurnal Academica Fisip Untad*, 5 (1), hlm. 973-986.
- Thoman, E., & Jolls, T. (2004). Media literacy - A national priority for a changing world. *American Behavioral Scientist*, 48(1), 18–29.
- Triyono, A. (2010). Pendidikan Literasi Media pada Guru TK Gugus Kasunan sebagai Upaya Menanggulangi Dampak Negatif Televisi. *Warta*, 13 (2), 150–159.
- Widyastuti, R., J. (2013). Pengaruh *Self Efficacy* dan Dukungan Sosial Keluarga terhadap Kemantapan Pengambilan Keputusan Karir Siswa. *jurnal BK UNESA*, 3 (1), hlm. 231-238.
- Winarno, S. (2014). Pemahaman Media Literacy Televisi Berbasis Personal Competences Framework (Studi Pemahaman Media Literacy melalui Program Infotainment pada Ibu-Ibu Perumahan Tegalgondo Asri Malang). *Jurnal Humanity*, 9 (2), hlm. 65-71.

Iwang Sanapunjung, 2018

PENGARUH LITERASI MEDIA INTERNET DAN SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMP NEGERI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Yasraf, A. Piliang. (2012). Masyarakat Informasi dan Digital. *Jurnal Sosioteknologi, edisi 27tahun 11*, hlm. 143-156

Tesis

Pratama, Rizky. (2017). Pengaruh Literasi Media Televisi dan Internet terhadap Kemampuan Mengemukakan Pendapat Peserta Didik dalam Pembelajaran IPS. Tesis. Universitas Pendidikan Indonesia.

Internet

Utomo dan Syafrudin N. (2009). *Internet*. [Online]. Tersedia: <https://www.mediapembelajaran.co.id>. [Diakses, 20 Februari 2018].

Iwang Sanapunjung, 2018

PENGARUH LITERASI MEDIA INTERNET DAN SELF EFFICACY TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMP NEGERI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu