

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan rancangan awal atau pedoman yang akan dijadikan acuan dalam melaksanakan penelitian dan menemukan jawaban atas masalah yang diajukan. Penelitian ini mengenai analisis produk desain busana pesta dalam tugas mata pelajaran desain busana pada siswa smk dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan siswa dalam membuat desain busana pesta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif analitik. Arifah (2001, hlm.19) penelitian deskriptif adalah penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat, mengenai sifat-sifat populasi atau daerah tertentu”. Penggunaan pendekatan ini disesuaikan dengan tujuan pokok penelitian, yaitu mendeskripsikan dan menganalisis mengenai produk desain busana pesta pada siswa SMK BPP Bandung.

B. Partisipan dan Lokasi Penelitian

1. Partisipan

Partisipan penelitian ini adalah peserta didik Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Balai Perguruan Putri (BPP) Bandung program keahlian Tata Busana kelas XI (Sebelas) , karena mata pelajaran desain busana dengan penyelesaian teknik kering diajarkan pada siswa kelas XI (sebelas)

2. Lokasi penelitian

Lokasi penelitian yang dipilih yaitu sekolah menengah kejuruan balai perguruan putri program keahlian tata busana yang beralamat di jl.Van Deventer No.14, Kb.Pisang, Sumur Bandung. Telp.022-4 Telp.022-4201674 Jawa Barat 40112

C. Populasi Dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Komara (2007, hlm. 128) mengemukakan bahwa “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas; objek atau subjek yang mempunyai

kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan”. Populasi yang diambil pada penelitian ini yaitu tugas desain busana pesta yang dibuat peserta didik selama mengikuti pembelajaran desain busana.

2. Sampel penelitian

Sampel penelitian adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. (Sugiyono, 2013, hlm. 81). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive*. “Sampel *purposive* adalah teknik penentuan sampel untuk dengan pertimbangan tertentu” (Endang Komara, 2007, hlm. 132). Sampel dalam penelitian ini adalah produk desain busana pesta yang dibuat oleh peserta didik SMK BPP Bandung program keahlian tata busana kelas XI (sebelas) pada mata pelajaran desain busana yang berjumlah 17 sampel. Gambar yang digunakan sebagai sampel bukanlah merupakan gambar asli melainkan hasil *scanner* dari hasil desain siswa Smk Bpp Bandung

D. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah suatu upaya untuk memahami masalah-masalah yang ditemui dalam kehidupan manusia (Uhar, 2012, hlm. 94). Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa skala penilaian, skala penilaian dalam penelitian ini memuat indikator-indikator yang berkaitan dengan pembuatan desain busana pesta. Data yang diperoleh dari skala penilaian analisis produk desain busana pesta yaitu berupa isi dari produk desain busana pesta pada mata pelajaran desain busana yang ditinjau dari beberapa aspek dalam upaya meningkatkan keberhasilan tujuan pembelajaran yang diharapkan dari mata pelajaran desain busana.

E. Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan suatu proses yang sistematis dengan menerapkan metode penelitian pada masalah yang akan diteliti dalam memperoleh data yang valid, lengkap dan objektif. Data yang didapat digunakan untuk menjawab pertanyaan yang dirumuskan karena data yang diperoleh akan dijadikan

landasan dalam menarik kesimpulan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala penilaian dan studi dokumentasi.

1. Skala penilaian (*rating scale*)

Riduwan (2010, hlm.20) *Rating Scale* yaitu data mentah yang diangkat berupa angka kemudian ditafsirkan melalui pengertian kualitatif Pada penelitian ini, penggunaan skala penilaian dilakukan untuk memperoleh data tentang kemampuan mahasiswa dalam membuat desain busana pesta.

2. Studi dokumentasi.

Studi dokumentasi dilakukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, berupa buku-buku yang relevan, peraturan-peraturan, laporan kegiatan, film dokumenter, dan data-data yang relevan dengan penelitian” (Sumardi, 2012, hlm. 215). Studi dokumentasi yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu mengkaji data-data yang relevan berupa desain busana pesta yang dibuat pada mata pelajaran desain busana untuk mengukur kompetensi yang dikuasai peserta didik dalam pembuatan desain busana pesta serta memperoleh hasil belajar desain busana pada peserta didik SMK BPP Bandung program keahlian tata busana kelas XI (sebelas).

F. Analisis Data

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif analitik. Arifah (2001, hlm.19) penelitian deskriptif adalah penelitian yang diarahkan untuk memberikan gejala-gejala, fakta-fakta atau kejadian-kejadian secara sistematis dan akurat, mengenai sifat-sifat populasi atau daerah tertentu”.. Adapun tahapan-tahapan dalam menganalisis produk desain ini yaitu:

1. Merumuskan tujuan analisis
2. Merumuskan konseptualisasi dan operasionalisasi
3. Menurunkan operasional ke dalam lembar coding
4. Merumuskan populasi dan sampel
5. Memberikan training coder dan pengujian validitas reliabilitas
6. Proses coding

7. Perhitungan reliabilitas final

8. Input data dan analisis (analisis data)

Teknik pengolahan data (analisis data) yang dilakukan dalam penelitian ini ialah presentase dari hasil skala penilaian analisis yang telah diisi oleh peneliti terhadap produk desain busana pesta pada mata pelajaran desain busana. Berikut ini adalah langkah-langkah pengolahan data penelitian:

1. Membuat instrumen penelitian berupa skala penilaian analisis isi terhadap produk desain busana pesta
2. Mengumpulkan sampel penelitian dan melakukan analisis data dengan mengacu pada desain busana pesta berdasarkan indikator-indikator yang telah dirumuskan pada instrumen. Analisis penilaian data ditafsirkan dengan menggunakan batasan-batasan sebagai berikut: menurut Suharsimi Arikunto (1996)

80%-100%	Sangat Tinggi
60%-80%	Tinggi
40%-60%	Cukup
20%-40%	Rendah
0%-20%	Sangat Rendah

3. Tabulasi data, bertujuan untuk menempatkan atau mengelompokkan data dengan menggunakan perhitungan tertentu yang kemudian data tersebut dimasukkan ke dalam tabel, hal ini dimaksudkan untuk mengetahui jumlah frekuensi dari setiap butir soal.
4. Menganalisis data, dilakukan untuk menginterpretasikan data sehingga kesimpulan dapat diperoleh dengan mudah melalui justifikasi sederhana (Sudijono, 2011, hlm. 43) dengan rumus yang digunakan yaitu:

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan:

P = angka presentase

f = frekuensi yang sedang dicari presentasinya

n = *number of cases* (jumlah frekuensi/ banyaknya individu)

100% = bilangan genap

5. Presentase data yang dihasilkan dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan perhitungan untuk mengetahui perbandingan besar kecilnya frekuensi penilaian analisis isi terhadap indikator-indikator yang dirumuskan.
6. Penafsiran data. Data yang telah dipersentasikan kemudian dianalisis dengan menggunakan batasan-batasan menurut para ahli mengenai isi terhadap produk desain busana pesta yang telah didapat.

100%	:	Seluruhnya
76% - 99%	:	Sebagian besar
51% - 75%	:	Lebih dari setengahnya
50%	:	Setengahnya
26% - 49%	:	Kurang dari setengahnya
1% - 25%	:	Sebagian kecil
0%	:	Tidak seorang pun