

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS... 9	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Konsep Hasil Belajar	9
2.1.1.1 Pengertian Belajar	9
2.1.1.2 Pengertian Hasil Belajar.....	10
2.1.1.3 Indikator Hasil Belajar	10
2.1.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	12
2.1.1.5 Teori Belajar	13
2.1.2 <i>Self-Concept</i>	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Self-Concept</i>	15
2.1.2.2 Teori <i>Self-Concept</i>	16
2.1.2.3 Dimensi <i>Self-Concept</i>	17
2.1.2.4 Tahapan <i>Self-Concept</i>	17
2.1.2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Concept</i>	18
2.1.3 Motivasi Belajar.....	19
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Belajar.....	19

2.1.3.2	Teori Motivasi Belajar: Model Kognitif dan Teori Motivasi Akademik.....	19
2.1.3.3	Macam-Macam Motivasi Belajar.....	22
2.1.3.4	Indikator Motivasi Belajar	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	26
2.4	Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	30
3.2	Metode Penelitian	30
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi Penelitian.....	30
3.3.2	Sampel Penelitian.....	31
3.4	Operasional Variabel.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6	Instrumen Penelitian	37
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian	38
3.7.1	Uji Validitas.....	38
3.7.2	Uji Reliabilitas	39
3.8	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	41
3.8.1	Statistika Deskriptif	41
3.8.2	Teknik Analisis Data Linear Berganda dengan Variabel Mediasi.....	42
3.8.2.1	<i>Causal Steps Strategy</i> : Baron & Kenny.....	42
3.8.2.2	<i>Product of Coefficient Strategy</i>	44
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.8.3.1	Uji Normalitas.....	46
3.8.3.2	Uji Multikolinearitas	46
3.8.4	Pengujian Hipotesis	47
3.8.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Adjusted R^2	47
3.8.4.2	Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F)	48
3.8.4.3	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49

4.1.2	Gambaran Umum Responden	51
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah	51
4.1.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	53
4.1.3.1	Gambaran Umum <i>Self-Concept</i>	53
4.1.3.2	Gambaran Umum Motivasi Belajar	56
4.1.3.3	Gambaran Umum Hasil Belajar	59
4.2	Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	60
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	61
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	61
4.2.2	Causal Step Strategy: Baron & Kenny.....	62
4.2.2.1	Pengujian Persamaan Regresi 1: Pengaruh <i>Self Concept</i> (X) terhadap Hasil Belajar (Y).....	62
4.2.2.2	Pengujian Persamaan Regresi 2: Pengaruh <i>Self-Concept</i> (X) terhadap Motivasi Belajar (M).....	63
4.2.2.3	Pengujian Persamaan Regresi 3: Pengaruh <i>Self Concept</i> (X) dan Motivasi Belajar (M) terhadap Hasil Belajar (Y)	65
4.2.3	<i>Product of Coefficient Strategy</i>	68
4.2.3.1	Normal Theory Approach	68
4.2.3.2	Bootstrapping.....	69
4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	Pengaruh <i>Self-Concept</i> terhadap Hasil Belajar	69
4.3.2	Pengaruh <i>Self-Concept</i> terhadap Motivasi Belajar	72
4.3.3	Pengaruh Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar	74
4.3.4	Pengaruh Tidak Langsung <i>Self-Concept</i> terhadap Hasil Belajar melalui Motivasi Belajar	77
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		79
5.1	Simpulan	79
5.2	Implikasi	79
5.3	Rekomendasi	80
DAFTAR PUSTAKA		xii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Hasil Penilaian Akhir Semester (PAS) Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IIS SMA Negeri se-Kota Cirebon Semester Ganjil Tahun Pelajaran 2017/2018.....	4
Tabel 2.1 Jenis, Indikator, dan Cara Evaluasi Hasil Belajar.....	11
Tabel 2.2 Komponen Nilai Tugas dalam Model Ekspetasi Nilai.....	20
Tabel 2.3 Orientasi Tujuan yang Berkaitan dengan Belajar.....	21
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Daftar Nama Sekolah Berdasarkan Jarak dan Kewilayahan di Kota Cirebon.....	31
Tabel 3.2 Perhitungan dan Distribusi Sampel Sekolah.....	32
Tabel 3.3 Jumlah Siswa Kelas XI Jurusan IIS Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri di Kota Cirebon 2017/2018.....	33
Tabel 3.4 Sampel Siswa Kelas XI IIS SMA Negeri di Kota Cirebon.....	34
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.6 Ringkasan Hasil Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Sekolah.....	51

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin pada Masing-Masing Sekolah	52
Tabel 4.4 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel Self-Concept	53
Tabel 4.5 Kategori Self-Concept	53
Tabel 4.6 Makna Kategori Self-Concept	54
Tabel 4.7 Gambaran Umum Self-Concept per Indikator	55
Tabel 4.8 Kategori Self-Concept Berdasarkan Karakteristik Responden	56
Tabel 4.9 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel Motivasi Belajar	56
Tabel 4.10 Kategori Motivasi Belajar	57
Tabel 4.11 Makna Kategori Motivasi Belajar	57
Tabel 4.12 Gambaran Umum Motivasi Belajar per Indikator	58
Tabel 4.13 Kategori Motivasi Belajar Berdasarkan Karakteristik Responden	59
Tabel 4.14 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel Hasil Belajar	59

Tabel 4.15 Kategori Hasil Belajar	60
Tabel 4.16 Kategori Hasil Belajar Berdasarkan Karakteristik Responden	60
Tabel 4.17 Uji Normalitas Kolmogrov- Smirnov.....	61
Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.19 Hasil Analisis Persamaan Regresi 1	62
Tabel 4.20 Hasil Analisis Persamaan Regresi 2	64
Tabel 4.21 Hasil Analisis Persamaan Regresi 3.....	65
Tabel 4.22 Ringkasan Hasil Analisis Simple Mediation Model.....	67
Tabel 4.23 The Normal Theory Test	68
Tabel 4.24 Bootstrapping.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Esensial Belajar dan Pembelajaran.....	14
--	----

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Uji Model Mediasi.....	42
Gambar 3.2 Simple Mediation Model.....	44
Gambar 4.1 Peta Kota Cirebon.....	49
Gambar 4.2 Diagram Analisis Persamaan Regresi 1.....	63
Gambar 4.3 Diagram Analisis Persamaan Regresi 2.....	65
Gambar 4.4 Diagram Analisis Persamaan Regresi 3.....	67
Gambar 4.5 Simple Mediation Model.....	68