

**ANALISIS PENGEMBANGAN WISATA HALAL: DENGAN  
MODEL MATRIKS *IFAS* DAN *EFAS***  
(Survey pada *Expert Judgement* Wisata Halal di Wilayah Bandung Raya)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

**Seka**

**1405613**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2019**

**ANALISIS PENGEMBANGAN WISATA HALAL: DENGAN  
MODEL MATRIKS *IFAS* DAN *EFAS***  
(Survey pada *Expert Judgement* Wisata Halal di Wilayah Bandung Raya)

Oleh  
Seka

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Seka 2019

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Wisata Halal: Dengan Model Matriks *IFAS* dan *EFAS* (Survey pada *Expert Judgement* Wisata Halal di Wilayah Bandung Raya)

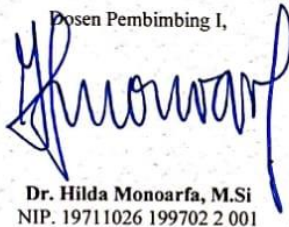
Penyusun : Seka

NIM : 1405613

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

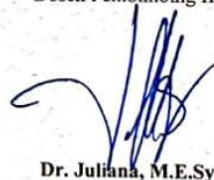
Bandung, Juli 2019

Dosen Pembimbing I,



**Dr. Hilda Monoarfa, M.Si**  
NIP. 19711026 199702 2 001

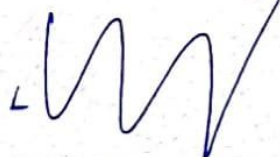
Dosen Pembimbing II,



**Dr. Juliana, M.E.Sy**  
NIP. 92017121 987071 0 101

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



**Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si**  
NIP. 19641203 199302 1 001

Seka (1405613) “**Analisis Pengembangan Wisata Halal: Dengan Model Matriks *IFAS* dan *EFAS* (Survey pada *Expert Judgement* Wisata Halal di Wilayah Bandung Raya)**”, dibawah bimbingan Dr. Hilda Monoarfa, M.Si dan Dr. Juliana, M.E.Sy.

### **ABSTRAK**

Penelitian ini didasarkan pada fenomena masalah yaitu persepsi wisata halal yang masih ke arah wisata ziarah, mayoritas para pelaku wisata travel muslim lebih suka menggarap pasar haji dan umroh serta infrastuktur di beberapa lokasi wisata yang belum memadai. Selain itu belum ada regulasi yang mengatur secara komprehensif tentang wisata halal sedangkan potensi wisata halal di Wilayah Bandung Raya sejauh ini memperlihatkan perkembangannya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan wisata halal di Wilayah Bandung Raya dari sisi internal dan eksternal. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan analisis *SWOT* matriks *IFAS* (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*) dan *EFAS* (*External Strategic Factors Analysis Summary*). Populasi dalam penelitian ini adalah pihak yang berkompeten serta mengetahui secara keseluruhan kondisi wisata halal di Wilayah Bandung Raya dan pengambilan sampel menggunakan teknik *Sampling Snowball* dengan jumlah sampel sebanyak enam orang responden expertis yang siap dan bersedia menjadi responden. Berdasarkan analisis *SWOT* dengan matriks *IFAS* dan *EFAS* hasil penelitian menunjukkan bahwa wisata halal di Wilayah Bandung Raya menempati posisi area kuadran IA. Kuadran ini menjelaskan keberadaan wisata halal di Wilayah Bandung Raya memiliki potensi yang sangat kuat dari sisi internal untuk terus dikembangkan. Pilihan strategi yang tepat pada kuadran ini yaitu *rapid growth*. Alternatif strategi yang dijadikan masukan adalah strategi S-O (*Strength-Opportunities*) sehingga strategi pengembangan yang dirumuskan adalah memanfaatkan seluruh kekuatan untuk menggali dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Implikasi penelitian diharapkan bisa menambah khazanah keilmuan dalam wisata halal. Adapun bagi pembuat regulasi yaitu pemerintah agar terus mendukung segala potensi yang baik bagi ekosistem wisata halal.

**Kata Kunci:** Wisata Halal, Analisis pengembangan, *SWOT*, *IFAS*, *EFAS*.

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Rumusan Masalah Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4    Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5    Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Telaah Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1    Wisata Halal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2    Pengembangan Wisata Halal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3    Konsep Strategi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4    Analisis <i>SWOT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2    Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3    Pendekatan Masalah Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
3.1    Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2    Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3    Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1    Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2    Populasi dan Sampel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3    Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.4    Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN****Error! Bookmark not defined.**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Penilaian IFAS dan EFAS.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Posisi Kuadran Matriks *Internal-Eksternal (IE)*....**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Hasil Analisis Matriks *SWOT* .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI****Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan .....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Implikasi .....**Error! Bookmark not defined.**

5.3 Rekomendasi.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA ..... 7

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Andayani, F., & Sucipto, H. (2014). *Wisata Syariah. Karakter, Potensi, Prospek & Tantangannya*. Jakarta Selatan: Grafindo Books Media & Wisata Syariah Consulting.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2016; 2017; 2018). *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka*. Bandung: jabar.bps.go.id.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill Education.
- David, F. R. (2010). *Strategic Management : Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba.
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamali, A. Y. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.
- Husein, U. (2008). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mastercard-Crescentrating. (2018). *Mastercard-Crescentrating Indonesia Muslim Travel Index (IMTI) 2018*. Singapore: www.crescentrating.com.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods, Qualitative and Quantitative Approaches. Fifth Edition*. Boston: Pearson Education.
- Priyadi, U. (2016). *Pariwisata Syariah: prospek dan perkembangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salusu, J. (2006). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofyan, R. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Republika.

- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Trisnawati, E., & Saefullah, K. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

## 2. Jurnal

- Aan, J. (2017). Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects. *MPRA Munich Personal RePEc Archive*, Paper No. 76235.
- Ahyak. (2018). Strategi Pengelolaan Pariwisata Halal Kota Surabaya. *digilib.uinsby.ac.id*.
- Aminy, M. H. (2018). Analisis SWOT D'VUL Restaurant and Cafe di Lombok International Airport dalam Upaya Mendukung Penghargaan World's Best Halal Honeymoon Destination and World's Best Halal Tourism Destination. *Jurnal Kompetitif, Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi*, 125-139.
- Boğan, E., & Sarıışık, M. (2018). Halal tourism: conceptual and practical challenges. *Journal of Islamic Marketing. Emeraldinsight*.
- Dewi, A., & Nasrullah. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Air Panas Lejja dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Soppeng Sulawesi Selatan. *Barista Vol. 2*.
- Disuma, A. (2018). Strategi Pengembangan Wisata Syariah Berbasis Budaya di Kota Cirebon. *INKLUSIF Vol. 3*, 106-122.
- Hasan, F. A. (2017). Penyelenggaraan Pariwisata Halal di Indonesia (Analisis Fatwa DSN-MUI tentang Pedoman Penyelenggaraan Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah). *Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum*, 61.
- Juliana. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah dan Tingkat Keuntungan Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Muamalat Indonesia Cabang Kota Bandung. *Tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Juliana, J., Firmansyah, F., Cahyaneu, A., Moslem, H., & Taufiq, I. F. (2017). Sharia'a Compliance to Improve the Competitiveness of the Industry of Hijab. *1st International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy (ICIEBP)*, 693-697.
- Juliana, Marlina, R., Saadillah, R., & Maryam, S. (2018). Pertumbuhan dan Pemerataan Ekonomi Perspektif Politik Ekonomi Islam. *Amwaluna, Vol 2 No. 2*, 120-131.
- Khan, F., & Callanan, M. (2017). The "Halalification" of tourism. *Journal of Islamic Marketing. Emeraldinsight*.



- Mohezar, S., Moghavvemi, S., & Zailani, S. (2017). Malaysian Islamic medical tourism market: a SWOT analysis. *Journal of Islamic Marketing. Emeraldinsight*.
- Nararya, A. G., & Pranggono, B. (2016). Strategi Pengembangan Wisata Syariah Jalur Wisata Pantai Senggigi, Pulau Lombok Nusa Tenggara Barat. *Prosiding Perencanaan Wilayah dan Kota Gelombang 2*, 158-166.
- Rendayani, M. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Wisata Syariah Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung. *Tesis Program Studi Magister Ekonomi Dan Keuangan Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Rostiyati, A. (2013). Potensi Wisata di Lampung dan Pengembangannya. *Patanjala Vol. 5*, 148-162.
- Rusdiyana, A. S., & Firmansyah, I. (2018). Strategi Pengembangan Lembaga Keuangan Mikro Syariah di Indonesia: Pendekatan Matriks IFAS EFAS. *Journal UHAMKA: Jurnal Ekonomi Islam Volume 9*, 46-74.
- Santoso, H., & Argubi, A. H. (2018). Pengembangan Wisata Berbasis Syariah (Halal Tourism). *Jurnal Administrasi Negara Vol. 15*, 9-17.
- Shafaei, F., & Mohamed, B. (2015). Malaysia's branding as an Islamic tourism hub: An assessment. *GEOGRAFIA Online. Malaysia Journal of Society and Space*, 97-106.
- Sofyan, R. (2016). Wonderful Indonesia Muslim Friendly Destination. *8th Meeting of the COMCEC*, 7.
- Sopandi, E. (2017). Strategy of Business Development Bamboo Craft (A Study in Pasirjambu Village Pasirjambu District Bandung Regency). *Jurnal AdBispreneur Vol. 2*, 1-17.
- Susanti, N. I. (2018). Respon Masyarakat Terhadap Pantai Syariah Pulau Santen di Kelurahan Karangrejo Banyuwangi. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, 18-31.
- Wiweka, K., & Utami, F. N. (2017). Komersialisasi Unsur Budaya Kedaton Sultan dan Masjid Sultan di Ternate, Maluku Utara. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata Vol. 2*, 29-43.
- Yan, L. S., Zahari, N. A., Ismail, A. S., & Zain, N. M. (2017). Halal Tourism: A New World for Tourism Industry. *International Journal of Asian Social Science. AESS Publications*, 643-657.

### 3. Website

- Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia.* (2016, Oktober 1). Diambil kembali dari <https://dsnmui.or.id:https://dsnmui.or.id/category/fatwa/page/2/>
- Fauzan, I. (2014, Agustus 12). *Wisata Syariah Berpotensi Besar untuk Dikembangkan.* Diambil kembali dari <https://ekbis.sindonews.com:https://ekbis.sindonews.com/read/890471/34/wisata-syariah-berpotensi-besar-untuk-dikembangkan-1407838683>
- Fauzi, M. P. (2019, Maret 26). *Menpar Dukung Jatigede Jadi Tempat Wisata Berkelas Dunia.* Diambil kembali dari detik travel: <https://travel.detik.com/travel-news/d-4484300/menpar-dukung-jatigede-jadi-tempat-wisata-berkelas-dunia>
- Fikri, A. (2018, Desember 23). *Cimahi Tawarkan Wisata Heritage Militer Mulai Tahun Depan.* Diambil kembali dari TEMPO.CO: <https://travel.tempo.co/read/1158017/cimahi-tawarkan-wisata-heritage-militer-mulai-tahun-depan/full&view=ok>
- Firmansyah, I. (2018, Oktober 10). *Kota Bandung Persiapkan Braga Sebagai Destinasi Wisata Halal.* Diambil kembali dari <https://lifestyle.sindonews.com/:https://lifestyle.sindonews.com/read/1345103/156/kota-bandung-persiapkan-braga-sebagai-destinasi-wisata-halal-1539164955>
- Istiqomah, Z. (2018, Juli 9). *Kota Bandung akan Kembangkan Wisata Halal.* Diambil kembali dari [www.republika.co.id:https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/07/09/pblfva313-kota-bandung-akan-kembangkan-wisata-halal](http://www.republika.co.id:https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/07/09/pblfva313-kota-bandung-akan-kembangkan-wisata-halal)
- Jabar Ekspres. (2019, Mei 12). *Pemkab Jamin Kenyamanan Wisman Muslim dengan Konsep Wisata Halal.* Diambil kembali dari <http://jabarekspres.com/2019/pemkab-jamin-kenyamanan-wisman-muslim-dengan-konsep-wisata-halal/>
- Kemenpar. (2012, Desember 20). *Kemendikbud Promosikan Indonesia Sebagai Destinasi Pariwisata Syariah Dunia.* Diambil kembali dari [www.kemenpar.go.id:www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2042](http://www.kemenpar.go.id:www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2042)
- Kemenpar. (2016, Desember 8). *Indonesia Sapu Bersih 12 Kategori World Halal Tourism Award 2016.* Diambil kembali dari [www.kemenpar.go.id:www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3393](http://www.kemenpar.go.id:www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3393)
- Lukihardianti, A. (2018, Juli 16). *Kota Bandung Semakin Mudah Hadirkan Wisata Halal.* Diambil kembali dari [www.republika.co.id:https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/07/16/pbykmh335-kota-bandung-semakin-mudah-hadirkan-wisata-halal](http://www.republika.co.id:https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/07/16/pbykmh335-kota-bandung-semakin-mudah-hadirkan-wisata-halal)

- Nathasi. (2018, Agustus 8). *Begini Persiapan Kabupaten yang Jadi Destinasi Wisata Halal Pertama di Bandung*. Diambil kembali dari <https://www.gomuslim.co.id>:  
<https://www.gomuslim.co.id/read/news/2018/08/08/8606/-p-begini-persiapan-kabupaten-yang-jadi-destinasi-wisata-halal-pertama-di-bandung-p-.html>
- Nurjamal. (2017, April 25). *Pengembangan Aplikasi Wisata Halal Indonesia Masih Terkendala Data*. Diambil kembali dari [www.gomuslim.co.id](http://www.gomuslim.co.id):  
<https://www.gomuslim.co.id/read/news/2017/04/25/3898/pengembangan-aplikasi-wisata-halal-indonesia-masih-terkendala-data.html>
- Oke News. (2019, Mei 17). *Menpar Arief Yahya Hadiri Rapat Pengembangan Pariwisata Kabupaten Bandung*. Diambil kembali dari [News.okezone.com](http://News.okezone.com):  
<https://news.okezone.com/read/2019/05/17/1/2057038/menpar-arief-yahya-hadiri-rapat-pengembangan-pariwisata-kabupaten-bandung>
- presidenri.go.id. (2018, February 6). *Manfaatkan Potensi Besar Ekonomi Syariah*. Diambil kembali dari <http://presidenri.go.id>: <http://presidenri.go.id/berita-aktual/manfaatkan-potensi-besar-ekonomi-syariah.html>
- Primanda. (2018, September 15). *Bandung Kembali Dinobatkan sebagai Kota Pariwisata Terbaik*. Diambil kembali dari <http://humas.bandung.go.id>:  
<http://humas.bandung.go.id/humas/berita/2018-09-15/bandung-kembali-dinobatkan-sebagai-kota-pariwisata>
- Sahayu, W. (2013, 2 22). *Metodelogi Penelitian*. Retrieved from Staff UNY. Diambil kembali dari [uny.ac.id](http://staff.uny.ac.id):  
<http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/dra-wening-sahayumpd/metodologi-penelitian.pdf>
- sindonews.com. (2017, Desember 18). *Perlu Ada Standarisasi Aturan mengenai Wisata Halal*. Diambil kembali dari <https://lifestyle.sindonews.com>:  
<https://lifestyle.sindonews.com/read/1266821/156/perlu-ada-standarisasi-aturan-mengenai-wisata-halal-1513601771>
- Widianto, S. (2018, Agustus 3). *Wisata Nomadik di Bandung Jadi Unggulan*. Diambil kembali dari <https://www.pikiran-rakyat.com>: <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/2018/08/03/wisata-nomadik-di-bandung-jadi-unggulan-428260>