

## DAFTAR ISI

HAK CIPTA .....	i
LEMBAR PENEKSAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Struktur Organisasi Penulisan Tesis.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Transformasi Nilai.....	13
B. Budaya, Pranata Sosial, Budaya Lokal, Globalisasi, dan Keberadaan Budaya Lokal Dalam Globalisasi .....	18
1. Budaya .....	18
a) Teori Orientasi Nilai Budaya .....	20
b) Teori Budaya Fungsional.....	24
c) Teori Sinkronisasi Budaya .....	26
2. Pranata Sosial.....	27

3. Budaya Lokal .....	35
4. Globalisasi .....	38
5. Keberadaan Budaya Lokal dalam Globalisasi .....	41
C. Eksistensi Budaya lokal <i>Huyula</i> .....	44
1. Pengertian <i>Huyula</i> .....	44
2. Sejarah <i>Huyula</i> .....	47
3. Jenis dan Nilai yang Terkandung Dalam <i>Huyula</i> .....	49
D. Karakter, Pendidikan Karakter, dan Karakter Bangsa.....	50
1. Karakter.....	50
2. Pendidikan Karakter.....	51
3. Karakter Bangsa.....	57
E. Hubungan Karakter dengan Pendidikan Kewarganegaraan (PKn)....	58
1. PKn dalam Dimensi Sosial kultural.....	58
2. PKn Sebagai Wahana Pembentukan Karakter Bangsa .....	60
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	63
G. Paradigma Penelitian .....	65
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>66</b>
A. Lokasi dan Subjek Penelitian.....	66
1. Lokasi Penelitian.....	66
2. Subjek Penelitian .....	66
B. Desain Penelitian.....	68
C. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	69
1. Pendekatan Penelitian .....	69
2. Metode Penelitian .....	70
D. Penjelasan Istilah .....	72
1. Transformasi Nilai .....	72
2. Budaya Lokal <i>Huyula</i> .....	73
3. Pembangunan Karakter Bangsa .....	74
E. Instrumen Penelitian.....	75
F. Keabsahan Data .....	76

1. Keterpercayaan ( <i>Credibility/Validitas Internal</i> ) .....	76
1) Memperpanjang Masa observasi.....	77
2) Triangulasi .....	77
3) Peer Debriefing (Diskusi dengan Teman Sejawat).....	78
4) Menggunakan Bahan Referensi .....	79
2. Kebergantungan ( <i>Defendability/Reliabilitas</i> ) .....	79
3. Kepastian ( <i>Comfirmability/Objektivitas</i> ).....	80
G. Teknik Pengumpulan Data.....	81
a. Observasi.....	81
b. Wawancara.....	82
c. Studi Dokumentasi .....	83
d. Studi Literatur .....	83
H. Prosedur Penelitian .....	84
1. Tahap Pra Penelitian .....	84
2. Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	85
3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data Penelitian .....	86
a. Pengumpulan Data.....	87
b. Reduksi Data .....	88
c. Display Data .....	89
d. Kesimpulan/Verifikasi .....	89
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>91</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	91
1. Kecamatan Kota Selatan .....	91
2. Kecamatan Kota Timur.....	93
3. Kecamatan Kota Barat .....	95
B. Hasil Penelitian .....	97
1. Persepsi Masyarakat Terhadap Budaya <i>Huyula</i> Kaitannya Terhadap Pembangunan Karakter Bangsa .....	97
2. Persepsi Masyarakat Terhadap Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	110

3. Faktor-Faktor Penunjang dan Tantangannya dalam Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya Huyula .....	120
4. Dampak dari Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> Sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa .....	129
5. Kegiatan-Kegiatan yang Dilaksanakan dalam Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa .....	136
<b>C. Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>146</b>
1. Persepsi Masyarakat Kota Gorontalo Terhadap Budaya <i>Huyula</i> Kaitannya dengan Upaya Pembangunan Karakter Bangsa .....	147
2. Persepsi Masyarakat Terhadap Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> sesuai Kondisi yang terjadi Saat ini .....	151
3. Faktor-Faktor Penunjang dan Tantangan dalam Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	156
a. Faktor Penunjang .....	157
b. Tantangan dalam Proses Transformasi .....	165
4. Dampak dari Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> Sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa .....	171
5. Kegiatan-Kegiatan yang Dilaksanakan oleh Pihak-Pihak yang Berkompeten dalam Proses transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> Sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa.....	181
a. Kegiatan dalam bentuk <i>Ambu</i> .....	181
b. Kegiatan dalam bentuk <i>Hileiya</i> .....	184
c. Kegiatan dalam bentuk <i>Ti'ayo</i> .....	186
d. PKn sebagai Sarana Pembangunan Karakter Bangsa.....	192

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

A. Kesimpulan .....	201
B. Rekomendasi.....	204

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>206</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>211</b>
--------------------------------	------------

Rasid Yunus, 2013

Transformasi Nilai-Nilai Budaya Lokal Sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa (Studi Kasus Budaya Huyula Di Kota Gorontalo)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kerangka Kluckhohn mengenai Lima Masalah Dasar dalam hidup Menentukan Orientasi Nilai Budaya Manusia .....	23
Tabel 2.2	Jenis dan Nilai yang terkandung dalam <i>Huyula</i> .....	49
Tabel 3.1	Subjek Penelitian.....	67
Tabel 4.1	Persepsi Masyarakat Kota Gorontalo terhadap Budaya <i>Huyula</i> .....	99
Tabel 4.2	Macam-macam Kegiatan <i>Huyula</i> di Kota Gorontalo .....	102
Tabel 4.3	Persepsi Masyarakat Kota Gorontalo terhadap Karakter Bangsa .	104
Tabel 4.4	Persepsi Masyarakat Kota Gorontalo terhadap Pembangunan Karakter bangsa.....	106
Tabel 4.5	Persepsi Masyarakat terhadap Budaya <i>Huyula</i> Kaitannya dengan Upaya Pembangunan Karakter Bangsa .....	109
Tabel 4.6	Nilai-nilai yang terdapat dalam Budaya <i>Huyula</i> .....	112
Tabel 4.7	Persepsi masyarakat terhadap Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	114
Tabel 4.8	Persepsi Masyarakat terhadap Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	116
Tabel 4.9	Persepsi Masyarakat terhadap Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	119
Tabel 4.10	Faktor Penunjang Proses transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	121
Tabel 4.11	Tantangan dalam Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	123
Tabel 4.12	Solusi terhadap tantangan dalam proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	125
Tabel 4.13	Faktor Penunjang dan Tantangannya serta Solusi terhadap Proses Transformasi Nilai-nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	128
Tabel 4.14	Dampak dari Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	131
Tabel 4.15	Kaitan dari Dampak Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> terhadap Pembangunan Karakter Bangsa.....	133

Rasid Yunus, 2013

Transformasi Nilai-Nilai Budaya Lokal Sebagai Upaya Pembangunan Karakter Bangsa (Studi Kasus Budaya Huyula Di Kota Gorontalo)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.16 Dampak dari Proses Transformasi nilai-nilai budaya <i>Huyula</i> Kaitannya terhadap upaya pembangunan karakter bangsa .....	135
Tabel 4.17 Kegiatan-Kegiatan yang Dapat dan Telah Dilaksanakan dalam Proses Transformasi Nilai-Nilai Budaya <i>Huyula</i> .....	139
Tabel 4.18 Kaitan Kegiatan yang Dapat dan Telah Dilaksanakan terhadap Pembangunan Karakter Bangsa .....	142
Tabel 4.19 Kegiatan yang Dapat dan Telah dilaksanakan Kaitannya terhadap Pembangunan Karakter Bangsa .....	145





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Komponen-Komponen dari Pranata Sosial .....	28
Gambar 2.2	Skema Paradigma Penelitian .....	65
Gambar 3.1	Desain Penelitian .....	68
Gambar 3.2	Components of Data Analysis: Interactive Model .....	87



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Pedoman Wawancara .....	211
Lampiran B	Hasil Penelitian.....	224
Lampiran C	Dokumentasi.....	257
Lampiran D	Administrasi Penelitian .....	262

