

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. (2001). *Consumer Behaviour 6th Edition*. New York: Thompson Learning.
- Bagdare, Shilpa; Rajnish Jain. (2013). *Measuring retail customer experience*. International Journal of Retail & Distribution Management. Vol. 41 No. 10, pp. 790-804.
- Basu Swastha; Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Basuni & Sudargo. (1988). *Pengertian dan Sifat Rekreasi*. Bandung: Angkasa.
- Bloemer dan J.Kasper. (1995). *The Complex Relationship Between Consumer Satisfaction and Brand Loyalty*. Journal of Economic Psychology. 16(2):19-24.
- Dridea, Catrinel Raluca; Strutzen, Gina (2005) *Theme park-The Main Concept of Tourism Industry Development*.
- Durianto, Sugiarto; Sitingjak, Tony. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuities dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Engel, James; Black Well; Paul. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Bina Rupa.
- Gentile, C., Nicola Spiller; Giuliano Noci. (2007). *How to Sustain the Customer Experience: An Overview of Experience Components that Co-create Value With the Customer*. European Management Journal Vol. 25, No. 5.
- Griffin, Jill. (1997). *Customer Loyalty, How to Earn It, How to Keep It*. New York: Lexington Books.
- Griffin, Jill, (2005), *Customer Loyalty, Edisi Revisi*, Jakarta : Erlangga.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd ED. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Kaplan, M. Robert; Saccuzzo, P. Dennis. (1993). *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*. Pacific Grove, California: Brooks/Cole Publishing Company.
- Kusmayadi, Endar Sugiarto, (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Lukas, SA. (2008). *Theme Park*. Published by Reaktion Books Ltd. London, UK.
- Manhas, P.S; Ramjit. *Customer Experience and Its Relative Influence on Satisfaction and Behavioural Intention in Hospitality and Tourism Industry*. South Asian Journal of Tourism and Heritage Vol. 6 No. 1.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Obonyo, Moses. (2011). *Experiential Marketing, Experiential Value, Purchase Behaviour and Customer Loyalty in the Telecoms Industry*.
- Oliver, Richard L. (1997). *Satisfaction A Behavioral Respective on The Customer*, Mc Graw-Hill, companies In, Singapore.
- Pawitra, Teddy. (2001). *Kepuasan Pelanggan Sebagai Keunggulan Daya Saing Konsep*. Jakarta: Indeks kelompok gramedia.
- Pitana, I Gede; Putu, G., Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Depok: Salemba Empat.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sanjaya, Wina. (2013). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Silalahi, U. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Sinaga, Supriono. (2010). *Potensi dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah*. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.
- Schmitt, H Bernd, (1999). *Experiential Marketing*, New York, The Free Press
- Sorkin, Michael. (1992). *A Variation on Theme Park: The New American City and the End of Public Space*.
- Spillane J.J. (1987). *Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.

- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke- 17. Bandung: Alfabeta.
- Uncles, M. D., Rowling; G. R., Hammond, K. (2003). *Customer Loyalty and Customer Loyalty Programs*. Journal of Consumer Marketing. Vol. 20. No. 4.
- Walter, Ute, B. Edvardsson; Asa Ostrom. (2010) *Drivers of customers' service experiences: a study in the restaurant industry*. Managing Service Quality Vol. 20 No. 3, pp. 236-258.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta : Garis Buku.
- Yoeti, Oka. A (1994). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zalukhu, Sukawati; Meyers, Koen, (2009), *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*, Jakarta: Unesco Office.

Sumber Lainnya :

- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat (2017).
- Kaseke., (1999), <http://vikhramaditya.blogspot.com/2012/05/teori-taman-hutankota.html> (diakses 8 Juli 2017)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- www.google.maps
- www.transstudiobandung.com

Sumber Skripsi :

- Adytia, C. A. (2015). *Pengaruh Customer Experience terhadap Revisit Intention di The Trans Luxury Hotel Bandung*. Skripsi tidak diterbitkan.
- Finardi, A. D. (2016). *Pengaruh Customer Experience terhadap Revisit Intention di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu*. Skripsi tidak diterbitkan.

Khairinnisaa. (2014). *Upaya Meningkatkan Loyalitas Tamu melalui Customer Experience di Hotel Novotel Bogor Golf Resort & Convention Center.*

Skripsi

tidak

diterbitkan.

M. Viraldy Arsyad, 2018

PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI TRANS STUDIO BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu