

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	4
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Customer</i>	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Customer Experience</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Loyalitas Pengunjung	Error! Bookmark not defined.
4. Pengaruh <i>Customer Experience</i> terhadap Loyalitas Pengunjung	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
B. Customer	Error! Bookmark not defined.
C. Customer Experience	Error! Bookmark not defined.
D. Loyalitas Pengunjung	Error! Bookmark not defined.
E. Pengaruh <i>Customer Experience</i> terhadap Loyalitas Pelanggan	Error! Bookmark not defined.
F. Wisata Rekreasi	Error! Bookmark not defined.
G. Theme Park.....	Error! Bookmark not defined.
H. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
I. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
J. Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Metode dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.

M. Viraldy Arsyad, 2018

PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI TRANS STUDIO
BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Sampling.....	Error! Bookmark not defined.
D. Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
E. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Teknik Analisis Data Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
2. Teknik Analisis Data Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Asumsi Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Profil dan Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Profil Pengunjung.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tanggapan Pengunjung Mengenai <i>Customer Experience</i>	Error! Bookmark not defined.
D. Tanggapan Pengunjung Mengenai Loyalitas Pengunjung	Error! Bookmark not defined.
E. Pengaruh <i>Customer Experience</i> terhadap Loyalitas Pengunjung di Trans Studio Bandung.....	Error! Bookmark not defined.
F. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Kawasan Trans Studio Theme Park Bandung	5
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	27
Gambar 3.2 Garis Kontinum	40
Gambar 4.1 Lokasi Penelitian	46
Gambar 4.2 Pintu Masuk Trans Studio Bandung	47
Gambar 4.3 Suasana Studio Central.....	48
Gambar 4.4 Suasana Saat Berlangsungnya Parade	48
Gambar 4.5 Suasana Lost City.....	49
Gambar 4.6 Suasana Magic Corner	49
Gambar 4.7 Peta Wahana Trans Studio Bandung	48
Gambar 4.8 Garis Kontinum Mengenai Tanggapan Pengunjung Mengenai Pilihan Produk Atau Jasa.....	52
Gambar 4.9 Garis Kontinum Mengenai Tanggapan Pengunjung Mengenai Pilihan Produk Atau Jasa.....	54
Gambar 4.10 Garis Kontinum Mengenai Tanggapan Pengunjung Mengenai Pilihan Produk Atau Jasa	56
Gambar 4.11 Garis Kontinum Mengenai Tanggapan Pengunjung Mengenai Pilihan Produk Atau Jasa	58
Gambar 4.12 Garis Kontinum Mengenai Tanggapan Pengunjung Mengenai Pilihan Produk Atau Jasa	60
Gambar 4.13 Garis Kontinum <i>Customer Experience</i>	61
Gambar 4.14 Garis Kontinum Mengenai Tanggapan Pengunjung Mengenai Pilihan Produk Atau Jasa	63
Gambar 4.15 Garis Kontinum Mengenai Tanggapan Pengunjung Mengenai Pilihan Produk Atau Jasa	65
Gambar 4.16 Garis Kontinum Mengenai Tanggapan Pengunjung Mengenai Pilihan Produk Atau Jasa	67
Gambar 4.17 Garis Kontinum Loyalitas Pengunjung	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Review Pengunjung Trans Studio Bandung	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Data Pengunjung Trans Studio Bandung	29
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel	31
Tabel 3.3 Jenis dan Sumber Data	34
Tabel 3.4 Koefisiensi Korelasi Nilai r.....	35
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 3.6 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Linearitas	42
Tabel 3.8 Pedoman Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.1 Profil Pengunjung	49
Tabel 4.2 Tanggapan Pengunjung Mengenai <i>Sense</i>	51
Tabel 4.3 Tanggapan Pengunjung Mengenai <i>Feel</i>	53
Tabel 4.4 Tanggapan Pengunjung Mengenai <i>Think</i>	55
Tabel 4.5 Tanggapan Pengunjung Mengenai <i>Act</i>	57
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Pengunjung Mengenai <i>Relate</i>	59
Tabel 4.7 Rekapitulasi Variabel <i>Customer Experience</i>	61
Tabel 4.8 Tanggapan Pengunjung Mengenai <i>Repeat</i>	62
Tabel 4.9 Tanggapan Pengunjung Mengenai <i>Retention</i>	64
Tabel 4.10 Tanggapan Pengunjung Mengenai <i>Refferal</i>	66
Tabel 4.11 Rekapitulasi Variabel Loyalitas Pengunjung	68
Tabel 4.12 Hasil Persamaan Linier Sederhana	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	72
Tabel 4.15 Dimensi <i>Customer Experience</i>	74