

**PENGEMBANGAN WISATA HALAL
DI KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi sebagian dari Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Departemen Pendidikan Geografi*



Oleh

Dini Rachmadewi

NIM 1300620

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2018**

**PENGEMBANGAN WISATA HALAL
DI KOTA TASIKMALAYA**

Oleh
Dini Rachmadewi
1300620

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Departemen Pendidikan Geografi FPIPS
Universitas Pendidikan Indonesia

© Dini Rachmadewi 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Maret 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

SKRIPSI INI DIUJI PADA TANGGAL 16 JULI 2018

**PANITIA UJIAN SIDANG SARJANA PENDIDIKAN
DEPARTEMEN PENDIDIKAN GEOGRAFI TERDIRI DARI:**

- Ketua** : Dekan FPIPS UPI
Dr. Agus Mulyana, M. Hum.
NIP. 19660808 199103 1 002
- Sekretaris** : Ketua Departemen Pendidikan Geografi FPIPS UPI
Dr. Ahmad Yani, M.Si.
NIP. 19670812 199702 1 001
- Anggota** : 1. Dr. H. Mamat Ruhimat, M.Pd.
NIP. 19610501 198601 1 002
2. Dr. H. Aceng Kosasih, M.Ag.
NIP. 19650917 199001 1 001
3. Dr. Hj. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si.
NIP. 19700711 199403 2 002
4. Dr. rer. nat. Nandi, S.Pd., M.T
NIP. 19790101 200501 1 002
5. Wida Budiarti, S.Pd.
6. Santika Andriani
- Penguji** : 1. Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M.Pd.
NIP. 19620512 198703 1 002
2. Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si
NIP. 19710604 199903 1 002
3. Hendro Murtianto, S.Pd., M.Sc
NIP. 19810215 200812 1 002

DINI RACHMADEWI

PENGEMBANGAN WISATA HALAL
DI KOTA TASIKMALAYA

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Ahmad Yani, M.Si

NIP. 19670812 199702 1 001

Pembimbing II



Ir. Yakub Malik, M.Pd.

NIP. 19590101 198901 1 001

Mengetahui,

Ketua Departemen Pendidikan Geografi



Dr. Ahmad Yani, M.Si

NIP. 19670812 199702 1 001

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian	6
F. Definisi Operasional	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Konsep Halal dan Wisata Halal	12
1. Halal.....	12
2. Wisata Halal	12
B. Potensi dan Prospek Wisata Halal	25
1. Potensi Wisata Halal	25
2. Prospek Wisata Halal	27
C. Persepsi Wisatawan dalam Pemanfaatan Wisata Halal	28
D. Daya Dukung Geografis terhadap Wisata Halal	29
E. Pengembangan Wisata Halal	31
F. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Wisata Halal	34

BAB III PROSEDUR PENELITIAN	36
A. Lokasi Penelitian	36
B. Pendekatan Geografi dalam Penelitian	37
C. Alat dan Bahan	39
1. Alat.....	39
2. Bahan.....	39
D. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi.....	39
2. Sampel.....	40
E. Variabel Penelitian	41
F. Teknik Pengumpulan Data	42
G. Teknik Pengolahan Data.....	44
H. Teknik Analisis Data	45
I. Alur Penelitian	59
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Deskripsi Daerah Penelitian	60
1. Kondisi Fisik Daerah Penelitian.....	60
a. Iklim	60
b. Hidrologis.....	62
c. Topografi.....	64
d. Geologis	66
2. Kondisi Sosial Daerah Penelitian	68
a. Jumlah dan Kepadatan Kependudukan	68
b. Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	68
B. Potensi Wisata Halal di Kota Tasikmalaya.....	70
1. Destinasi Wisata Kota Tasikmalaya	70
a. Masjid Agung Kota Tasikmalaya	70
b. Kawasan Wisata Situ Gede	71
c. Taman Rekreasi Mangkubumi Indah	72
d. Kawasan Taman Dadaha.....	72
e. Kawasan Wisata Belanja.....	73
f. Kawasan Wisata Teejay Waterpark	74
g. Taman Wisata Karang Resik	75

h. Taman Rekreasi Mutiara Sukamulya	75
2. Hasil Penelitian Pengembangan Wisata Halal di Kota Tasikmalaya....	76
a. Profil Demografi/ Sosialisasi Ekonomi Responden	76
b. Penilaian Perlokasi Wisata	79
c. Pengharkatan Daya Tarik Wisata	87
d. Penilaian Potensi untuk Daya Tarik Wisata	97
e. Pengharkatan Fasilitas Wisata	96
f. Penilaian Fasilitas Wisata	110
g. Pengharkatan Aksesibilitas	111
h. Penilaian Aksesibilitas	117
i. Pengharkatan Kelembagaan (<i>Ancillary</i>)	118
j. Penilaian Kelembagaan (<i>Ancillary</i>)	122
k. Nilai Potensi Pengembangan Wisata	123
3. Persepsi Wisatawan dan Masyarakat Tentang Wisata Halal	125
a. Pengetahuan Tentang Wisata Halal	125
b. Keberadaan Wisata Halal di Kota Tasikmalaya	126
c. Kesadaran Masyarakat Terhadap Produk Halal	126
d. Promosi Terhadap Pariwisata Halal	127
e. Kendala dalam Penerapan Wisata Halal di Kota Tasikmalaya	128
4. Prospek Pengembangan Wisata Halal di Kota Tasikmalaya	129
C. Pembahasan Hasil Penelitian	136
1. Potensi Wisata Halal di Kota Tasikmalaya.....	136
2. Persepsi Wisatawan dan Masyarakat Tentang Wisata Halal	140
3. Prospek Pengembangan Wisata Halal di Kota Tasikmalaya	141
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	139
A. Simpulan.....	139
B. Implikasi.....	140
C. Rekomendasi	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Administrasi Kota Tasikmalaya	33
Gambar 3.2 Diagram Analisis SWOT	52
Gambar 3.3 Alur Penelitian	54
Gambar 3.4 Bagan Alur Penelitian	54
Gambar 4.1 Peta Curah Hujan.....	56
Gambar 4.2 Peta Daerah Aliran Sungai (DAS)	58
Gambar 4.3 Peta Topografi	60
Gambar 4.4 Peta Geologi	62
Gambar 4.5 Persentase Jenis Kelamin	71
Gambar 4.6 Tingkat Pendidikan Terakhir Wisatawan	72
Gambar 4.7 Pekerjaan Wisatawan	72
Gambar 4.8 Keragaman Atraksi Wisata Menurut Wisatawan	84
Gambar 4.9 Aktivitas Wisata di Kota Tasikmalaya	85
Gambar 4.10 Ciri Khas Wisata Halal di Kota Tasikmalaya	89
Gambar 4.11 Penilaian Wisatawan terhadap Fasilitas Ketersediaan Makanan dan Minuman Halal di Kota Tasikmalaya	95
Gambar 4.12 Penilaian Wisatawan terhadap Fasilitas Toilet	96
Gambar 4.13 Penilaian Wisatawan terhadap Fasilitas Tempat Ibadah di Destinasi Wisata Kota Tasikmalaya	98
Gambar 4.14 Penilaian Wisatawan terhadap Fasilitas Area Parkir di Destinasi Wisata Kota Tasikmalaya	100
Gambar 4.15 Penilaian Wisatawan terhadap Pengharkatan Akomodasi di Destinasi Wisata Kota Tasikmalaya	102
Gambar 4.16 Penilaian Wisatawan terhadap Kondisi Jalan	108
Gambar 4.17 Peta Jaringan Jalan Kota Tasikmalaya	110
Gambar 4.18 Penilaian Wisatawan terhadap Kelembagaan di Kota Tasikmalaya.	115
Gambar 4.19 Penilaian Wisatawan terhadap Pemberdayaan Masyarakat	117
Gambar 4.20 Pengetahuan tentang Wisata Halal	120
Gambar 4.21 Keberadaan Wisata Halal di Kota Tasikmalaya	121
Gambar 4.22 Kesadaran Masyarakat Kota Tasikmalaya terhadap Produk Halal ..	122
Gambar 4.23 Promosi Wisata Halal	123
Gambar 4.24 Kendala dalam Penerapan Wisata Halal.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	9
Tabel 2.1 Perbedaan Wisata Konvensional, Wisata Religi dan Wisata Halal	22
Tabel 3.1 Variabel Penelitian	37
Tabel 3.2 Kategori Persentase	41
Tabel 3.3 Harkat Kelas dan Kriteria Daya Tarik Wisata	41
Tabel 3.4 Pengharkatan Nilai Daya Tarik Wisata	42
Tabel 3.5 Tingkat Potensi Daya Tarik Wisata dalam Pengembangan Pariwisata Halal	43
Tabel 3.6 Harkat Kelas dan Kriteria Fasilitas Wisata	43
Tabel 3.7 Pengharkatan Nilai Fasilitas Wisata	45
Tabel 3.8 Tingkat Potensi Fasilitas Wisata dalam Pengembangan Pariwisata Halal	46
Tabel 3.9 Harkat Kelas dan Kriteria Aksesibilitas	46
Tabel 3.10 Pengharkatan Nilai Daya Dukung Aksesibilitas	47
Tabel 3.11 Tingkat Potensi Aksesibilitas dalam Pengembangan Wisata	48
Tabel 3.12 Harkat Kelas dan Kriteria <i>Ancillary</i>	48
Tabel 3.13 Pengharkatan Nilai Daya Dukung <i>Ancillary</i>	49
Tabel 3.14 Tingkat Potensi <i>Ancillary</i> dalam Pengembangan Wisata	49
Tabel 3.15 Matriks Analisis SWOT	51
Tabel 4.1 Rata-Rata Suhu dan Kelembaban Udara Menurut Bulan di Kota Tasikmalaya 2016	55
Tabel 4.2 Daftar Nama Danau/Situ di Kota Tasikmalaya	57
Tabel 4.3 Ketinggian Wilayah di Kota Tasikmalaya	59
Tabel 4.4 Rasio Jenis Kelamin Kota Tasikmalaya	64
Tabel 4.5 Penilaian Perlokasi Daya Tarik Wisata	76
Tabel 4.6 Penilaian Perlokasi Fasilitas Wisata	78
Tabel 4.7 Penilaian Perlokasi Aksesibilitas	80
Tabel 4.8 Penilaian Perlokasi <i>Ancillary</i>	81
Tabel 4.9 Pengharkatan Keragaman Atraksi Wisata Halal	83
Tabel 4.10 Pengharkatan Aktivitas Wisata	84
Tabel 4.11 Pengharkatan Event Wisata	87
Tabel 4.12 Pengharkatan Ciri Khas Wisata Halal	88

Tabel 4.13 Pengharkatan Wisata Sejenis	90
Tabel 4.14 Nilai Potensi Wisata Halal di Kota Tasikmalaya	91
Tabel 4.15 Tingkat Potensi Daya Tarik Wisata dalam Pengembangan Pariwisata	92
Tabel 4.16 Pengharkatan Ketersediaan Makanan dan Minuman Halal	93
Tabel 4.17 Pengharkatan Fasilitas Toilet	95
Tabel 4.18 Pengharkatan Fasilitas Tempat Ibadah	97
Tabel 4.19 Pengharkatan Fasilitas Area Parkir	99
Tabel 4.20 Pengharkatan Akomodasi	100
Tabel 4.21 Pengharkatan Fasilitas Toko <i>Souvenir</i> / Cenderamata	103
Tabel 4.22 Pengharkatan Fasilitas Keamanan	104
Tabel 4.23 Pengharkatan Fasilitas Kesehatan	104
Tabel 4.24 Nilai Potensi Fasilitas Wisata di Destinasi Wisata Kota Tasikmalaya	105
Tabel 4.25 Tingkat Potensi Fasilitas yang Mendukung Potensi Pariwisata	106
Tabel 4.26 Pengharkatan Kondisi Jalan	107
Tabel 4.27 Pengharkatan Jenis Jalan	108
Tabel 4.28 Pengharkatan Transportasi/ Angkutan Umum	111
Tabel 4.29 Pengharkatan Ketersediaan Papan Petunjuk Jalan	112
Tabel 4.30 Nilai Potensi Aksesibilitas	113
Tabel 4.31 Tingkat Potensi Aksesibilitas yang Mendukung Pariwisata	113
Tabel 4.32 Pengharkatan Kelembagaan	114
Tabel 4.33 Pengharkatan Pemberdayaan Masyarakat	116
Tabel 4.34 Nilai Potensi <i>Ancillary</i>	118
Tabel 4.35 Tingkat Potensi <i>Ancillary</i> yang Mendukung Potensi Pariwisata	118
Tabel 4.36 Nilai Potensi Pengembangan Wisata	119
Tabel 4.37 Penilaian Tingkat Potensi Pengembangan Wisata Halal di Kota Tasikmalaya	119
Tabel 4.38 Analisis Matriks SWOT	128

PENGEMBANGAN WISATA HALAL DI KOTA TASIKMALAYA

Dini Rachmadewi, Ahmad Yani.¹⁾, Yakub Malik²⁾

dini.rachmadewi@gmail.com, ahmadyani@upi.edu, yakubmalik@upi.edu

Departemen Pendidikan Geografi

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial - Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Wisata halal merupakan salah satu jenis wisata yang belakangan ini menjadi sebuah tren dalam berwisata serta sebagai kebutuhan bagi wisatawan muslim. Kota Tasikmalaya terkenal sebagai wilayah dengan julukan Kota Santri, hal tersebut dikarenakan terdapatnya nilai-nilai keagamaan, serta nilai sejarah dan budaya yang masih melekat sebagai kearifan lokal masyarakat setempat. Banyaknya potensi wisata di Kota Tasikmalaya terutama pada daya tarik yang khas, menjadikan setiap destinasi wisata semakin digandrungi. Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi potensi, persepsi, serta prospek pengembangan wisata halal di Kota Tasikmalaya. Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian deskriptif dengan menggunakan metode survey. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *accidental sampling*, berjumlah 100 orang responden wisatawan yang tersebar di destinasi wisata Kota Tasikmalaya. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, angket, wawancara, studi pustaka, serta dokumentasi. Analisis data menggunakan pengharkatan untuk potensi wisata dan pengembangannya, serta teknik analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) untuk mengetahui prospek pengembangan wisata halal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelas potensi wisata dan pengembangan pada setiap lokasi wisata memiliki kelas II dengan mengoptimalkan pengembangan pada aspek daya tarik wisata. Persepsi masyarakat dan wisatawan dalam hasil penelitian menunjukkan adanya dukungan terhadap pengembangan wisata halal. Untuk prospek wisata halal di Kota Tasikmalaya berdasarkan analisis SWOT, Kota Tasikmalaya memiliki prospek yang cukup baik untuk mengembangkan wisata halal.

Kata Kunci: *Wisata Halal, Potensi Wisata, Persepsi, Prospek.*

ABSTRACT

THE DEVELOPMENT OF HALAL TOURISM IN TASIKMALAYA CITY

Halal tourism is one of the type of tours that became trend in over the past year and as a necessity for muslim tourist. Tasikmalaya City is well known as the City of Santri, it is because of the existence of religion values, as well as historical and curltural values that still remain as the local people's wisdom. The number of potential tourism in Tasikmalaya City, especially in the special attraction, makes every tourist destinations more loved. The purpose of research to find potential, perpection, and also development of halal tourism in Tasikmalaya City. This research belongs to descriptive research by using survey method. The sampling process was done through accidental sampling, the number of 100 respondents of touristsin Tasikmalaya City. The techniques of collecting data used observation, questionnaires, interviews, literature review, and documentation. The data analysis used an explanation for potential tourism and its development and also SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) analysis techniques to know the prospect of halal tourism development . The result showed that the Class of potential tourism and development at each tourist location has Class II by optimizing the development of the aspect of touris attraction. Perception of public and tourist in the research result show the support for the development of halal tourism. For the prospect of Halal tourism in Tasikmalaya City based on SWOT analysis, Tasikmalaya City has good prospect to develop Halal tourism.

Keywords: *Halal Tourism, Tourism Potential, Perception, Prospect .*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Segala puji serta syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi yang berjudul “Pengembangan Wisata Halal di Kota Tasikmalaya”, dalam penyusunannya penulis mendapatkan banyak saran, dorongan, bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak baik berupa pengalaman ataupun pemahaman yang tidak dapat diukur secara materi.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, institusi pendidikan dan masyarakat luas. Aamiin.

Bandung, Mei 2018

Penyusun

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji serta syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan tugas akhir (skripsi) ini, tentu tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik bantuan moril maupun materil. Oleh karenanya, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orangtua yang telah mendidik dan memberikan cinta tanpa batas kepada anak keduanya, itu adalah 15 tahun yang sangat berharga dan tak pernah tergantikan. Semoga setiap amal baik yang selalu di tanamkan pada anak-anak kalian dapat terus mengalir hingga kelak kita dikumpulkan kembali, dan mendapatkan tempat paling mulia disisi-Nya aamiin ya Rabb.
2. Kakak (Ratna P.N) dan adik (Dicky F.N) penulis , kita telah melalui banyak hal saling memberikan kasih sayang dengan cara yang berbeda. Terima kasih untuk selalu bergantian memerankan sosok layaknya keluarga yang utuh.
3. Nenek dan Paman penulis yang selalu memberikan kasih sayang layaknya orangtua yang selalu menjaga dan melindungi, memberikan kepercayaan serta keberanian untuk menjalani kehidupan.
4. Ibu Prof. Dr. HJ. Enok Maryani, M.S., selaku pembimbing akademik yang telah memberikan banyak bimbingan, masukan serta motivasi sejak awal perkuliahan dan masukan untuk judul skripsi yang sangat membantu penulis.
5. Bapak Dr. Ahmad Yani, M.Si., selaku pembimbing pertama juga selaku Ketua Departement Pendidikan Geografi yang telah memberi bimbingan, masukan, arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi serta bersedia meluangkan waktu selama bimbingan kepada penulis.
6. Bapak Ir. Yakub Malik, M.Pd., selaku pembimbing kedua yang telah memberi bimbingan, masukan, arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi serta bersedia meluangkan waktu selama bimbingan kepada penulis.
7. Kepada seluruh Dosen Pendidikan Geografi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi kepada penulis dalam masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini

8. Teh Tina, Kang Riko Arasyid dan Pak Abang selaku staff administrasi Departemen Pendidikan Geografi yang telah memberi kemudahan administrasi selama penyusunan skripsi.
9. Seluruh staff Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) yang telah membantu penulis perihal kelancaran administrasi dan perizinan.
10. Kepala Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga (Disparbudpora) Kota Tasikmalaya yang telah membantu penulis perihal izin penelitian dan informasi yang diberikan.
11. Seluruh wisatawan yang menjadi responden dalam penelitian ini.
12. Zulfikar dan Chandra yang telah membantu penulis selama di lapangan.
13. Alis, Dini In, Hpp, Renita dan Rimasha yang selalu memberi motivasi dan dukungan dengan caranya sendiri. Selalu realistis dan faktual di tengah-tengah kegilaan kita .
14. EXO EXOL AerINA. SM Family, TrioB Trio M terimakasih untuk segala suportnya.
15. Seluruh rekan-rekan penulis, Pendidikan Geografi 2013.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adib Bisri dan munawwir AF; (1999). hlm 201. kamus Indonesia Arab; pustaka progressif; Surabaya; .
- Alex Sobur, (2003), *Semiotika Komunikasi Bandung* : PT. Remaja Rosdakarya.
- Bagian proyek sarana dan prasarana produk halal direktorat Jenderal bimbingan masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, Petunjuk teknis pedoman sistem produksi halal, Departemen Agama RI, Jakarta, 2003. hlm. 3.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional. 2003, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka. Jakarta.
- Jhingan, M.L. (1993). *Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, John Bowen dan James Makens. (2002). *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisata*, versi Bahasa Indonesia, Edisi Kedua, Jilid 1, Jakarta : Prenhallindo.
- Maryani, Enok. 2010. *Dimensi Geografi dalam Kepariwisata*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi UPI. Tidak diterbitkan.
- Moekijat, (2001). *Pengembangan Manajemen dan Motivasi*. Bandung: Pionir Jaya
- Mulyana, Deddy. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Riduwan. (2004). *Dasar-dasar Statistika*, Edisi Ketiga. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, Nyoman. (1998). *Pengantar Pariwisata*. STP Nusa Dua Bali.
- Sumaatmadja, Nurshid. (1988). *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.
- Tika, Pabundu. (2005). *Metode Penelitian Geografi*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Yoeti, Oka A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yunus, H.S. (2010). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pusaka belajar.

JURNAL DAN HASIL PENELITIAN

2015 Kajian Pengembangan Wisata Halal, kementerian pariwisata.

Ariqa Nurwilda S., 2015. Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik Dan Mancanegara Di Kota Bandung. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia (skripsi: tidak diterbitkan)

Pratiwi, Heniarti Putri, 2017. Strategi Pengembangan Wanawisata Puncak Damar Sebagai Daya Tarik Wisata Di Jatigede Sumedang. Bandung: UPI (skripsi: tidak diterbitkan)

Siti Rohmah, 2014 Penerapan nilai-nilai etika bisnis islam di hotel madani halal Yogyakarta : tidak diterbitkan.

Suut Amdani. 2008. Analisis Potensi Obyek Wisata Alam Pantai di Kabupaten Gunung Kidul. Skripsi. Surakarta : Fakultas Geografi UMS.

Syamsiah, Renita Ayu. 2017. Pengembangan Wisata Religi di Kabupaten Cirebon. Bandung: UPI

INTERNET DAN LAINNYA

Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Halal

MasterCard, & Crescenrating. (2017, Maret). Global Muslim Tourism Index 2017. Dipetik September 4, 2017, dari www.crescenrating.com: <http://www.crescenrating.com/mastercard-crescenrating-globalmulsim-travel-index.html>

Peraturan Gubernur Nusa Tenggara Barat Nomor 51 Tahun 2015 Tentang Wisata Halal

Syahid, A. R. (2016, April 3). *Pariwisata Halal : Pengertian, Prinsip dan Prospeknya*. Retrieved from <https://studipariwisata.com/referensi/pariwisata-halal/>

Undang-Undang No. 10 Tahun 2001 Tentang Pembentukan Kota Tasikmalaya

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2002.

Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.